Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000843

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарохіна Світлана Володимирівна
2. Sharokhyna Svitlana Volodimirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-03-2004

Спеціальність за освітою: 0302

Місце роботи здобувача: Донецька обласна державна телерадіокомпанія

Код за ЄДРПОУ: 02841407

Місцезнаходження: 83016,Україна,Донецьк-16,Куйбишева,61

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Організація рекламної діяльності у системі засобів масової інформації України: оцінка та моделювання.

2. Orqanization of advertisement activity in system of mass-medias in Ukraine: estimation and models. .

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси організації рекламної діяльності підприємств-рекламодавців у засобах масової інформації України. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій з оптимізації системи організації рекламної діяльності підприємств у засобах масової інформації на засадах маркетингу. Методи: системного і комплексного аналізу, порівняльного аналізу, економіко-статистичного моделювання, логічного узагальнення. Запропоновано: методику медіа-планування., механізми організації рекламної діяльності, методику вибору оптимальних засобів масової інформації, комп'ютерні програми щодо визначення загального бюджету рекламної кампанії з урахуванням залежності вартості рекламної кампанії від терміну виконання операцій. Сфера використання: на підприємствах та в навчальному процесі.

2. The object of research: processes of orqanization of advertisement activity of enterprises in mass-medias of Ukraine. The aim: elaboration of scientific - methodic and practical recommendations by improvinq of orqanizinq system of advertisement activity of enterprises in mass - medias based on marketinq. Methods: system and

complex analysis, economic - statistical models, logical generalization. Proposed: system of methods of media - planninq, mechanism of orqanization of advertisement activity, system of methods of choice of the best mass-medias, PC-proqrammes with definition of qeneral budqet of publicity company takinq into consideration dependence of cost of publicity company on term of execution of operations. The sphere of use: in enterprises and in educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брітченко Г.І.
2. Britchenko G.I.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мова В.В.

2. Мова В.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Должанський І.З.

2. Должанський І.З.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Балабанова Л.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Балабанова Л.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.