

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000843

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-03-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарохіна Світлана Володимирівна

2. Sharokhyna Svitlana Volodimirivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-03-2004

Спеціальність за освітою: 0302

Місце роботи здобувача: Донецька обласна державна телерадіокомпанія

Код за ЄДРПОУ: 02841407

Місцезнаходження: 83016, Україна, Донецьк-16, Куйбишева, 61

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** К 11.055.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 71.01.14

**Тема дисертації:**

1. Організація рекламної діяльності у системі засобів масової інформації України: оцінка та моделювання.
2. Organization of advertisement activity in system of mass-medias in Ukraine: estimation and models. .

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження: процеси організації рекламної діяльності підприємств-рекламодавців у засобах масової інформації України. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій з оптимізації системи організації рекламної діяльності підприємств у засобах масової інформації на засадах маркетингу. Методи: системного і комплексного аналізу, порівняльного аналізу, економіко-статистичного моделювання, логічного узагальнення. Запропоновано: методика медіа-планування., механізми організації рекламної діяльності, методика вибору оптимальних засобів масової інформації, комп'ютерні програми щодо визначення загального бюджету рекламної кампанії з урахуванням залежності вартості рекламної кампанії від терміну виконання операцій. Сфера використання: на підприємствах та в навчальному процесі.
2. The object of research: processes of organization of advertisement activity of enterprises in mass-medias of Ukraine. The aim: elaboration of scientific - methodic and practical recommendations by improving of organizing system of advertisement activity of enterprises in mass - medias based on marketing. Methods: system and

complex analysis, economic - statistical models, logical generalization. Proposed: system of methods of media - planning, mechanism of organization of advertisement activity, system of methods of choice of the best mass-medias, PC-programmes with definition of general budget of publicity company taking into consideration dependence of cost of publicity company on term of execution of operations. The sphere of use: in enterprises and in educational process.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Брітченко Г.І.
2. Britchenko G.I.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мова В.В.

2. Мова В.В.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Должанський І.З.

2. Должанський І.З.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Балабанова Л.В.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Балабанова Л.В.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

