

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U100538

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-08-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ал-Шабан Алаа Табіт Ніама
2. Al-Shaban Alaa Thabit Niama

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-08-2023

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій і адміністрування

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.004.083

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, м. Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет біоресурсів і природокористування України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, буд. 15, м. Київ, 03041, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору
2. Formation of marketing strategies of innovative development for agrarian enterprises

Реферат:

1. Дисертацію присвячено вирішенню науково-практичного завдання щодо комплексного обґрунтування і розроблення теоретико-методичних положень та практичних засад для визначення закономірностей і особливостей формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. У дисертації досліджено зміст понять «маркетингова стратегія», «стратегія інноваційного розвитку», окреслено їх значення в діяльності підприємств аграрного сектору. Узагальнено наукові підходи та запропоновано уточнення сутності поняття «маркетингова стратегія інноваційного розвитку» як складової загальної стратегії підприємства, що базується на застосуванні методів та інструментів стратегічного маркетингу для виведення інноваційних продуктів і послуг на ринок, а також застосування усіх можливих видів інновацій для підвищення результативності ринкової діяльності підприємства. Розглянуто особливості формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку в аграрному секторі економіки, зокрема

інституційні, технологічні, функціональні, організаційно-управлінські, соціально-психологічні, інформаційно-комунікативні, ринкові, регіональні. Охарактеризовано етапи вибору маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору: формування стратегічних цілей і завдань, визначення часового горизонту, формування інноваційно-інформаційного вектору, портфельний та ситуаційний аналіз, моніторинг інноваційних потреб ринку, аналіз ризиків, формування маркетингової стратегії інноваційного розвитку, добір методів і джерел фінансування та навчання персоналу. Розглянуто тенденції, умови та напрями інноваційної діяльності в аграрному секторі України у контексті наявних змін природно-кліматичних та економічно-правових умов. Розглянуто умови провадження ефективної інноваційної діяльності підприємств аграрного сектору, до яких віднесено недосконале інституціонально-нормативне забезпечення, недостатній рівень фінансування інноваційної діяльності, низький рівень мотивації працівників та недосконала організація маркетингової діяльності. Для вирішення цих проблем необхідна державна підтримка, впровадження програм стимулювання інноваційної діяльності; екологічно спрямовані та інноваційні методи господарювання. Розгляд сучасних напрямів використання інноваційних досягнень у аграрному бізнесі Україні дозволив класифікувати їх на технологічні та маркетингові, зокрема до перших віднесено: впровадження нових гібридів і сортів рослин; використання прогресивних технологій з впровадження мінімального ґрунтового обробітку, точного і органічного землеробства; вдосконалення технологій з годівлі та утримання тварин; створення нових ветеринарних препаратів і систем захисту від хвороб тварин; створення сучасних бактеріальних заквасок; до маркетингових віднесено адаптацію методів управління до новітніх ринкових умов з використанням сучасних концепцій маркетингу та інструментарію розвитку ринків агропродовольчої продукції. Виявлено, що в більшості досліджуваних підприємств аграрного сектору у 2018–2020 роках спостерігалася позитивна динаміка обсягів виробництва та отримання чистого прибутку, що дає основу для вибору раціональної маркетингової стратегії інноваційного розвитку. Встановлено залежність інноваційної активності підприємств аграрного сектору від масштабів діяльності та структури управління підприємством, організації маркетингу. Проведено SWOT-аналіз інноваційної діяльності підприємств агросектору і виявлено, що найбільш вагомими чинниками маркетингового середовища є недосконалість правової бази у сфері інноваційної діяльності; низький рівень витрат на наукові дослідження; низька інвестиційна привабливість агробізнесу і довгим терміном окупності. Здійснено ідентифікацію загальних та маркетингових стратегій підприємств аграрного сектору, зокрема стратегій зростання та стабілізації. Сформовано концептуальну модель розроблення маркетингової стратегії інноваційного розвитку підприємства аграрного сектору, концепцію та принципи формування маркетингових стратегій інноваційного розвитку таких підприємств, що поєднує узгоджені кроки на макро- та мікрорівні. Розроблено механізм реалізації маркетингових стратегій інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору за допомогою використання алгоритму формування віртуальної платформи поширення інновацій в аграрному секторі. Розроблено систему заходів щодо втілення стратегій інноваційного розвитку та здійснено моделювання ризиків у процесі їх реалізації.

2. The dissertation is devoted to the solution of scientific and practical problem on complex substantiation and development of theoretical and methodical principles and practical bases for definition of patterns and features of formation marketing strategies of innovative development for enterprises of the agricultural sector. In the dissertation the maintenance of concepts "marketing strategy", "strategy of innovative development" is investigated, their value in activity of the enterprises of agrarian sector is outlined. The scientific approaches are generalized and the essence of the concept of "marketing strategy of innovative development" as a component of the general strategy of the enterprise based on application of methods and tools of strategic marketing for introduction of innovative products and services on the market, and also application of all possible kinds of innovations enterprises. Features of formation of marketing strategies of innovative development in agrarian sector of economy, in particular institutional, technological, functional, organizational-administrative, social-psychological, information-communicative, market, regional are considered. The stages of choosing a marketing strategy for innovative development of agricultural enterprises are described: formation of strategic goals and objectives, definition of time horizon, formation of innovation and information vector, portfolio and situational

analysis, monitoring of market innovation needs, risk analysis, marketing strategy for innovation development, selection of methods and sources and staff training. The tendencies, conditions and directions of innovative activity in the agrarian sector of Ukraine in the context of the existing changes of natural-climatic and economic-legal conditions are considered. The conditions for conducting effective innovation activities of agricultural enterprises, which include imperfect institutional and regulatory support, insufficient funding for innovation, low motivation of employees and imperfect organization of marketing activities. The solution to these problems is, respectively: state support of agricultural producers, implementation of programs to stimulate innovation; environmentally friendly and innovative management methods. Consideration of the main modern directions of using innovative achievements in the agrarian business of Ukraine allowed us to divide them into technological and marketing areas. First include introduction of new hybrids and plant varieties; the use of the most advanced technologies for the introduction of minimum tillage, precision and organic farming; improvement of technologies for feeding and keeping animals; creation of new veterinary drugs and systems of protection against animal diseases; creation of modern bacterial leavens; marketing tools include adaptation of management methods to the latest conditions to improve the concept of development of agricultural markets. It was found that in most of the surveyed enterprises of the agricultural sector in 2018–2020 there was a positive dynamics of production and net profit, which provides a basis for choosing a rational marketing strategy for innovative development. The dependence of innovative activity of enterprises of the agricultural sector on the scale of activity and management structure of the enterprise, including the organization of marketing, is established. A SWOT-analysis of innovation activity of agrarian enterprises was conducted and it was revealed that the most important factors of the marketing environment are the imperfection of the legal framework in the field of innovation activity; low level of research costs; low investment attractiveness of agribusiness and long payback period. The identification of general and marketing strategies of agricultural enterprises, in particular growth and stabilization strategies, has been identified. A conceptual model for developing a marketing strategy for innovative development of agricultural enterprises, the concept and principles of marketing strategies for innovative development of enterprises, combining steps at the macro and micro levels. The mechanism of realization of marketing strategies of innovative development of the enterprises of agrarian sector by means of algorithm of formation of a virtual platform of distribution of innovations in agrarian sector is developed. A system of measures for the implementation of marketing strategies for innovative development has been developed and risks have been modeled in the process of their implementation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ларіна Ярослава Степанівна
2. Larina Yaroslava Stepanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів****Офіційні опоненти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Маргасова Вікторія Геннадіївна
2. Marhasova Viktoriia Hennadiivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Згурська Оксана Михайлівна
2. Zghurska Oksana Mykhailivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:**

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Артимонова Ірина Вікторівна

2. Artimonova Iryna Viktorivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Lutsii Oleksandr Pavlovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Вдовенко Наталія Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Вдовенко Наталія Михайлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.