Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004717

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-12-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколаєва Ірина Сергіївна
2. Nikolayeva Irina Sergeevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.03.02

Назва наукової спеціальності: Економіко-математичне моделювання

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 09-12-2004

Спеціальність за освітою: 8.050.201

Місце роботи здобувача: Харківський військовий університет

Код за ЄДРПОУ: 07867185

Місцезнаходження: 61043, Україна, Харків, майдан Свободи, 6

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський військовий університет

Код за ЄДРПОУ: 07867185

Місцезнаходження: 61043, Україна, Харків, майдан Свободи, 6

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство оборони України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Моделювання конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності
2. Modeling of enterprise's competitive ability under the conditions of uncertainty

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємства в умовах невизначеності. Метою дисертаційної роботи є розробка комплексу економіко-математичних моделей щодо науково-обгрунтованих рекомендацій і прийняття по показникам ефективності і ризику рішень ОПР відносно стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. У процесі дослідження були використані наступні методи: економічної теорії, економетрії, теорії складних систем, теорії дослідження операцій – для розробки ієрархічної системи моделей; методи економічної теорії, теорії ймовірностей та математичної статистики, теорії нечітких множин та нечітких відносин переваги, теорії прийняття рішень та аналіза ієрархій – для розробки моделей прогнозування типів продукції та ринків їх реалізації; основні положення теорії обробки нечіткої інформації, теорії дослідження операцій, теорії матричних антагоністичних ігор покладені в основу розробки моделі розподілу продукції між ринками її збуту, моделі взаємодії конкуруючих підприємств, а також моделі оцінки ефективності та ризику прийняття рішення ОПР щодо стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. Практична

цінність отриманих результатів полягає в тому, що реалізація ієрархічної системи економіко-математичних моделей функціонування конкуруючих підприємств визначає методичний підхід щодо вироблення рекомендацій і прийняття по показникам ефективності і ризику рішень ОПР відносно стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. Моделювання доцільних типів продукції і ринків їх реалізації, які прогнозуються, забезпечує формування ринків, які є як загальними, так і різними для конкуруючих підприємств. Запропоновані моделі оцінки ймовірності реалізації одиниці продукції на ринку дозволяють сформувати вектор насиченості ринку всіма типами продукції та доцільно планувати розподілення продукції між ринками. Наведені моделі взаємодії конкуруючих підприємств забезпечують визначення можливого результату взаємодії у вигляді нечітких підмножин лінгвістичної змінної «можливий результат». Наукова новизна отриманих результатів заключається в розробці ієрархічної системи економіко-математичних моделей, яка дозволяє виробити рекомендації ОПР відносно стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності; прогнозування виробництва типів продукції та формування множин можливих ринків їх реалізації в умовах невизначеності доцільно виконувати з використанням запропонованих моделей прогнозування типів продукції та ринків їх реалізації; моделювання оцінки ймовірності реалізації одиниці продукції означеного типу на ринку в умовах невизначеності потреб ринку, яке покладено в основу формування матриць насиченості ринку різнотипною продукцією конкуруючих підприємств; моделювання вартості одиниці продукції означеного типу на ринку дозволило визначити корисність конкуруючого підприємства;моделювання нечіткої підмножини стратегій забезпечення ринків продукцією враховує насиченість ринків, що дозволяє визначити доцільну організацію управління щодо поставок продукції; моделі взаємодії конкуруючих підприємств у вигляді нечіткої підмножини нечітких матричних антагоністичних ігор двох осіб з нульовою сумою, рішення яких дозволяє визначити моделювання можливого результату взаємодії оперуючої сторони у вигляді функції приналежності нечітких змінних лінгвістичної змінної «можливий результат взаємодії оперуючої сторони в умовах конкуренції»; моделювання стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності, в основу якого покладено порівнянність нечітких підмножин можливого та бажаного результатів взаємодії підприємства та яке дозволяє відпрацювати рекомендації для прийняття по показникам ефективності і ризику рішень ОПР щодо стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності. Сфера застосування – можливість використання розробленої ієрархічної системи моделей щодо науково-обгрунтованих рекомендацій і прийняття по показникам ефективності і ризику рішень ОПР відносно стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах невизначеності при складанні стратегічних планів підприємствами промислової галузі.

2. The research subject is the process of enterprise's functioning under the conditions of uncertainty. The goal of the work is the development of models' system that helps to give references and to take a decision about strategical management of enterprise’s competitive ability. The following methods were employed in the research: methods of economic theory, mathematical economics, theory of complex systems, theory of operations research - for development of the hierarchical system of models; methods of economic theory, probability theory, theory of mathematical statistics, theory of fuzzy sets, theory of taking a decision and analysis of hierarchies - for development of models of products' and markets' forecasting; theory of processing of fuzzy information, theory of operations research, theory of matrix antagonistic games for development of the model of production distribution between markets of its sale, of the model of competitive enterprises' coordination and of the model of valuation of effectiveness and risk of taking a decision about strategical management of of enterprise’s competitive ability. The practical value is in the following results: the realization of the hierarchical system of models determines the technical approach that helps to give references and to take a decision about strategical management of enterprise’s competitive ability; modelling of products and markets, that are forecasted, provides forming of great number jf markets, which are common and individual for competitive enterprises; models of estimated probability of product's sale allow to form the vector of saturation of the market and to plan the production distribution between markets; models of competitive enterprises' coordination allow to determine the possible result of

coordination. The scientific importance of the acquired results is in the development of models' system that helps to give references and to take a decision about strategical management of of enterprise's competitive ability; the forecast of products and markets, that realizes by proposed models; modelling of estimated probability of product's sale allow to form the vector of saturation of the market; modelling of production value allow to determine the profit of competitive enterprise; modelling of the fuzzy subset of strategies of providing the market with products takes into account the saturation of markets, that allow to find the preferable organization of supply management; models of competitive enterprises' coordination as the fuzzy subset of fuzzy matrix antagonistic games, their solution allow to determine the modelling of possible result; modelling of strategical management of enterprise's competitive ability is possible on the basis of comparison of fuzzy supsets of the possible rezult and the wishful rezult and that allow to take a decision by the indeces of effectiveness and risk about about strategical management of enterprise's competitive ability under the conditions of uncertainty. Scope of application – the possibility of use of the hierarchical system of models during the working up of strategical plans by industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пушкар Олександр Іванович
2. Pushkar Alexander Ivanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Костянтин Федорович
2. Ковальчук Костянтин Федорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лепа Роман Миколайович
2. Лепа Роман Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриньова В.М.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриньова В.М.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності

Юрченко Т.А.