# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0417U001760

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 27-04-2017

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Мостенська Тетяна Геннадіївна
2. Mostenska Tetiana Gennadiivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 11-04-2017

**Спеціальність за освітою:** 8.030601

**Місце роботи здобувача:** Національний університет харчових технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 02070938

**Місцезнаходження:** 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 58.052.05

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет харчових технологій

**Код за ЄДРПОУ:** 02070938

**Місцезнаходження:** 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.03

**Тема дисертації:**

1. Соціально-відповідальний маркетинг підприємств у забезпеченні продовольчої безпеки

2. Socially-responsible marketing of enterprises in providing food security

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт: Об’єктом дослідження є процес забезпечення продовольчої безпеки інструментами соціально-відповідального маркетингу підприємств. Мета дисертаційної роботи полягає у розробці теоретико-методичних та прикладних засад забезпечення продовольчої безпеки інструментами соціально-відповідального маркетингу. Автором використано системний підхід, методи узагальнень та порівнянь при написанні теоретичної частини дисертаційної роботи, методи спостережень, системного та кореляційно-регресійного аналізу, абстрактно-логічний – при визначенні продовольчої безпеки та характеристиці взаємозв’язків між окремими показниками її стану, вивченні діяльності підприємств молочної промисловості та визначенні їх місця у забезпеченні продовольчої безпеки, методи експертних опитувань та кабінетних досліджень, узагальнень та порівнянь при вивченні стану впровадження підприємствами принципів соціально-відповідального маркетингу. Теоретичне значення полягає у: системному дослідженні наукового доробку вітчизняних та закордонних науковців щодо соціально-відповідального маркетингу та продовольчої безпеки а також у вирішенні практичних завдань, пов’язаних із можливостями використання запропонованих

методичних підходів у вирішенні проблеми забезпечення продовольчої безпеки інструментами соціального маркетингу. Пропозиції автора спрямовані на забезпечення підприємств молочної промисловості дієвим інструментом щодо підвищення рівня споживання молочних продуктів як однієї із складових продовольчої безпеки; розроблено наукові засади реалізації концепції соціально-відповідального маркетингу з метою впливу на забезпечення продовольчої безпеки на рівні соціально вразливих верств населення шляхом соціалізації маркетингової діяльності; уточнено поняття «соціально-орієнтований маркетинг»; «соціально-відповідальний маркетинг»; «профіль споживача»; «продовольча безпека»; «фізична достатність харчових продуктів». Науковою новизною є поглиблення теоретичних і розвиток прикладних засад забезпечення продовольчої безпеки інструментами соціально-відповідального маркетингу. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні засади, система зв'язків і залежностей, що характеризують забезпечення продовольчої безпеки при реалізації підприємствами соціально-відповідального маркетингу. Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що основні положення проведеного наукового дослідження, одержані автором, забезпечують реалізацію принципів соціально-відповідального маркетингу або окремих його елементів підприємствами харчової промисловості у забезпеченні продовольчої безпеки. Сферою використання авторських рекомендацій є вітчизняні підприємства харчової промисловості, вищі навчальні заклади, органи влади.

2. Object: The object of study is the process of improvement of management of social-humanitarian development of an industrial enterprise as a component of economic activity in conditions of transformation economy. The purpose of the thesis is development of methodological and theoretical foundations and practical recommendations to improve the management efficiency in social-humanitarian development of an industrial enterprise. The author uses structural, logical, and systemic analysis, monographic method, analysis, synthesis, systematic approach, economic statistical and comparative methods, method of paired comparisons on the basis of multidimensional scaling, taxonomic analysis, methods of prediction, method of expert assessment, graphical and tabular methods. The theoretical value is the formation of organizational and economic mechanism for functioning of social-humanitarian sphere in the context of which a model is proposed for forming of optimal structure of facilities of social-humanitarian infrastructure at an industrial enterprise; improving methods of evaluating the impact of factors of external and internal environment on improvement of management of social-humanitarian development of an industrial enterprise taking into consideration the level of quality of medical and preventive services, communal, household, and municipal services; the method of evaluation of social and economic efficiency of the social-humanitarian actions in the development of an industrial enterprise; clarification of interpretation of the essence of economic category of "management of social-humanitarian development of an industrial enterprise" as a component of economic activity; development of algorithms of estimation of human development index to apply an integral index and state of social-humanitarian development of an industrial enterprise. Its scientific novelty is the enhancement of theoretical and development of applied principles of formation of organizational and economic mechanisms for the functioning of structures providing services to the staff. The subject of the study is theoretical basis and applied aspects of improvement of social-humanitarian efficiency of activity of an enterprise. The practical significance of the results is the possibility of use of research and guidelines to ensure stability of an industrial enterprises and to improve the quality of medical and preventive service, communal, household, municipal, and cultural services for the staff. The scopes of use of the author's guidelines are domestic industrial enterprises, universities, governing bodies.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Скопенко Наталія Степанівна
2. Skopenko Nataliya Stepanivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Тарасюк Галина Миколаївна
2. Тарасюк Галина Миколаївна

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Малюта Людмила Ярославівна
2. Малюта Людмила Ярославівна

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Андрушків Богдан Миколайович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Андрушків Богдан Миколайович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.

