Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003494

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-07-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кузьменко Олена Юріївна
2. Kuzmenko Olena Yuriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-06-2019

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Мова та література (англійська)

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.051.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125609

Місцезнаходження: вулиця Університетська, 27, м. Херсон, Херсонська обл., 73003, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Презентація респондента в англійськомовному інтерв'ю масмедійного дискурсу: лінгвокомунікативний і лінгвокогнітивний виміри

2. Presentation of the Respondent in English-Language Mass Media Discourse Interviews: Linguistic, Communicative and Cognitive Perspectives

Реферат/анотація:

1. У дисертації виявлено комунікативні стратегії і тактики та лінгвокогнітивні особливості презентації респондента в інтерв'ю англійськомовних популярних журналів масмедійного дискурсу. У комунікативному аспекті презентація респондента реалізується в стратегіях самопрезентації та представлення респондента журналістом. У дослідженні інвентаризовано тактики об'єктивації вказаних стратегій, виявлено нерівномірність їх розподілу в структурно-композиційних частинах інтерв'ю, визначено лінгвальні засоби втілення окреслених тактик, доведено визначальну роль тактик позитивного представлення респондента. У когнітивному аспекті презентація респондента досліджується крізь призму фреймового моделювання та розкривається за допомогою аналізу об'єктивації параметрів реалізації слотів "ХТОСЬ2" і "ТАКИЙ2" та їх вербального втілення з позицій респондента та журналіста. Характеристики, отримані в процесі

самопрезентації респондента та представленні його журналістом, у сукупності створюють образ інтерв'юйованого. Ключові слова: когнітивно-комунікативний аспект, стратегія презентації, стратегія самопрезентації, стратегія представлення, фреймове моделювання, об'єктивація.

2. This dissertation focuses on the research of linguistic, communicative and cognitive ways of presenting the respondent in the English-language interviews, published in popular magazines. In recent years mass media have become a powerful means of formation of the conceptual world picture in present-day society. In this research, mass media discourse is viewed as a synthetic category, a complex sociolinguistic phenomenon where the result of the speaker's cognitive activity is objectified in his message and carried out through corresponding strategies and tactics aimed at influencing the potential addressee (mass audience) via information space. As a subtype of mass media discourse, the discourse of popular magazines is distinguished by the prompt, condensed, comprehensible and comfortable presentation of information. It combines different speech genres, in which the dominant one is the genre of the interview. It is characterized by a specific addresser-addressee interaction and combines direct exchange of information between communicants with its subsequent indirect transfer to mass addressee. From a cognitive perspective, the presentation of the respondent of the popular magazine interviews is analyzed within the subject and action frame "Interview of Popular Magazines" represented by the slots SOMEBODY2" and "SUCH2". The abovementioned slots are viewed from respondent's and journalist's perspectives and are described through the parameters of "sex", "race", "ethnic identity", "profession", "civic stance", "age", "family status", "appearance", "personal qualities", "social status". The characteristics, ascribed to the respondent through self-presentation and presentation by the journalist, create a dynamic image of the respondent, thus influencing the perception of the interviewee's personality by mass audience (a reader). Key words: the genre of the interview of popular magazines, the respondent, the strategy of self-presentation of the respondent, the strategy of the presentation of the respondent by the journalist, tactics, frame analysis, slots, parameters.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуковська Вікторія Вікторівна

2. Zukovska Viktoriia Viktorivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Главацька Юлія Леонідівна
2. Hlavatska Yuliia Leonidivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Ірина Семенівна
2. Shevchenko Iryna Semenivna

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бєлєхова Лариса Іванівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бєлєхова Лариса Іванівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.