Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003651

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зимбалевська Юлія Вікторівна

2. Zymbaleska Julia Victorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: 01011, м. Київ-11, вул. Немировича-Данченка, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.102.05

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: вул. Немировича-Данченка, 2, м. Київ, Київська обл., 01011, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет технологій та дизайну

Код за ЄДРПОУ: 02070890

Місцезнаходження: 01011, м. Київ-11, вул. Немировича-Данченка, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Брендинг на підприємствах легкої промисловості в умовах глобалізації

2. Branding at the light industry enterprises under the globalization conditions

Реферат/анотація:

1. У дисертації розглянуто теоретичні, методичні та практичні питання брендингу; уточнено визначення основних категорій. Досліджено моделі брендингу. Деталізовано методичні підходи до вимірювання капіталу бренду. Досліджено сучасні тенденції розвитку глобального ринку марочних модних товарів та особливості формування брендів на підприємствах легкої промисловості України. В результаті дослідження визначено сукупність детермінант, що визначають сприйняття українськими споживачами брендових товарів легкої промисловості та забезпечують ефективне застосування концепції брендингу. Удосконалено структурно-логічну модель процесу формування бренду та матричний метод, що дозволяє визначати стратегії розвитку бренд-портфеля підприємства. Розроблено комплексний підхід до оцінки сили бренду. Удосконалено теоретичний підхід до визначення капіталу бренду на основі дисконтування грошових потоків. Обґрунтовано значення капіталу бренду в формуванні ринкової вартості підприємства.

2. In the dissertation the theoretical, methodical and practical problems of branding are considered; the definitions of the main categories are specified. The branding models are summarized. The methodical approaches to

measuring the brand equity are researched. Current development trends of the global market of branded fashion goods and the brand forming features in the Ukrainian light industry enterprises are distinguished. As the result of the research the determinants complex is determined. It defines the Ukrainian consumers perception of brand goods of the light industry and provides the effective application of the branding concept. The structural and logical model of the brand development process and matrix method allowing determining the development strategies of the enterprise brand portfolio are improved. The complex approach to assessing the brand strength is developed. The theoretical approach to determine the brand capital based on discounted cash flows is improved. The role of the brand capital in the forming of the enterprise's market value is grounded.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яцишина Лариса Карпівна
2. Yatsishina Larisa Karpivna

Кваліфікація: к.т.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Роман Євгеній Вікторович

2. Роман Євгеній Вікторович

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зозульов Олександр Вікторович

2. Зозульов Олександр Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Грищенко Іван Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Грищенко Іван Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.