

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001189

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-04-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайленко Оксана Володимирівна

2. Oksana V. Mykhaylenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 015

Назва наукової спеціальності: Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Професійна освіта

Дата захисту: 29-05-2025

Спеціальність за освітою: Початкове навчання та образотворче мистецтво

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8338

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14, 14.35, 14.35.07

Тема дисертації:

1. Підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до моделювання громадоцентричних професійних технологій
2. Preparing future managers of socio-cultural activities for modeling community-centered professional technologies

Реферат:

1. Дисертаційну роботу присвячено поетапному узагальненню змісту, навчально-методичних надбань і тенденцій підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності до моделювання громадоцентричних професійних технологій, окресленню напрямів їх реалізації в соціокультурній сфері сучасності. Актуальність дослідження полягає в тому, що у сучасному соціокультурному просторі культурні продукти та послуги набувають значення важливого ресурсу, покликані задовольняти різноманітні потреби суспільства; ці продукти творчо адаптуються до інтересів різних соціальних груп, враховуючи різнополярні смаки та вподобання, що демонструє їхню вагомую роль у житті громад. Українська держава, відповідно до принципів демократичного управління, гарантує громадянам вільний доступ до культурних благ на

національному та регіональному рівнях, що зумовлює популяризацію громадоцентричних технологій діяльності як одного із пріоритетів державної культурної політики. Зростання ролі територіальних громад у економічному та культурному розвитку України в умовах децентралізації та реформи самоврядування веде до відповідальності спільнот за місцевий розвиток, водночас це вимагає професіоналізму та системності дій їхніх представників, зокрема – менеджерів соціокультурної сфери. Особливої уваги нині надано соціальному капіталові як важливому нематеріальному чинникові, що забезпечує ефективні комунікації між членами спільноти, сприяє підвищенню довіри та взаємодії, що, в свою чергу, впливає на сталість розвитку локальних територій та здатність їхніх органів саморегулювання реагувати на виклики. У роботі вперше на засадах культурологічно-компетентнісної парадигми професійної освіти, з використання сучасних концепцій (Цілей сталого розвитку суспільства, розвитку соціального капіталу громад, крос-культурного менеджменту) систематизовано методологічні чинники наукових підходів (загальнотеоретичних – громадоцентричного, соціально-просвітницького, середовищного, культурологічного; освітніх – технологічного, компетентнісного, фасилітаційного); з'ясовано педагогічну сутність функцій та місії менеджера СКД, який повинен одночасно бути: викладачем, тим, хто навчає (передавати знання, стимулювати активність громади, формувати соціокультурні навички та вміння); вихователем (готовим здійснювати всебічний розвиток користувачів культурної послуги, реалізувати соціальний капітал громади); ученим (здатним проводити наукові пошуки в галузі культури та громадоцентричних професійних технологій); менеджером (здібним організовувати заняття для розвитку команди, стимулювати й контролювати соціокультурне проектування, роботу персоналу та активу громади); експертом, консультантом, фасилітатором (наставником, готовим допомагати знаходити необхідну інформацію для розвитку та ефективної соціокультурної діяльності); обґрунтовано види і моделі громадоцентричних професійних технологій менеджера соціокультурної діяльності у єдності: соціальної анімації як технології формування СКГ, що є особливим видом дозвіллевої діяльності соціальних груп та окремих індивідів, завдання якого полягає у подоланні соціального та культурного відчуження з метою усунення особистісної соціальної дезінтеграції, реабілітації критичних станів людини, допомоги в творчій самореалізації; засобами анімаційного впливу менеджери СКД забезпечують релаксаційні, оздоровчі, культурні, освітні, творчі потреби та інтереси різновікових суб'єктів дозвіллевої діяльності, створюють умови для соціальної активності кожного громадянина, здатного до перетворення навколишньої дійсності; оптимізують міжособистісні та міжгрупові відносини. Практичне значення роботи міститься в: соціокультурному проектуванні та моделюванні маркетингових інструментів реалізації громадоцентричних професійних технологій: реклама (репортажі в ЗМІ, флаери, відеоролики, афіші, буклети, презентації, соціальні мережі); стимулювання попиту (експозиції, демонстрації, розважальні заходи, розіграші подарунків, лотереї, спеціальні пропозиції, промоакції); зв'язки з громадськістю (семінари та воркшопи, прес-релізи, організація благодійних акцій, лобіювання, зв'язок з місцевими органами влади); персональні пропозиції (галузеві ярмарки та виставки, тематичні міні-конкурси, майстер-класи); доповненні СКП методами інноваційного маркетингу: event-маркетинг; вірусний маркетинг; маркетингові Інтернет-технології; ребрендинг; крос-маркетинг; маркетинг-бекстейдж; shockvertising; мобільний маркетинг; прямий маркетинг; виставкова діяльність; розробленні навчально-методичного забезпечення реалізації пропонованої авторської методики у формах планів науково-практичних семінарів, сертифікатних програм, зразків соціокультурних проектів для майбутніх і діючих менеджерів СКД. Ключові слова: менеджмент соціокультурної діяльності, підготовка менеджерів СКД, громадоцентричні технології, неформальна освіта, культурна спадщина, соціальний капітал, територіальні громади, сталий розвиток, соціальна анімація, іміджування.

2. The dissertation work is devoted to a phased generalization of the content, educational and methodological achievements and trends in the training of future managers of socio-cultural activities for modeling community-centered professional technologies, outlining the directions of their implementation in the socio-cultural sphere of modernity. The relevance of the study lies in the fact that in the modern socio-cultural space, cultural products and services are becoming an important resource designed to meet the diverse needs of society; these products are creatively adapted to the interests of different social groups, taking into account the diverse tastes and

preferences, which demonstrates their significant role in the life of communities. The Ukrainian state, in accordance with the principles of democratic governance, guarantees citizens free access to cultural goods at the national and regional levels, which determines the popularization of community-centered technologies of activity as one of the priorities of state cultural policy. The growing role of territorial communities in the economic and cultural development of Ukraine in the context of decentralization and self-government reform leads to the responsibility of communities for local development, while at the same time it requires professionalism and systematic actions of their representatives, in particular - managers of the socio-cultural sphere. Special attention is now paid to social capital as an important intangible factor that ensures effective communication between community members, contributes to increasing trust and interaction, which, in turn, affects the sustainability of the development of local territories and the ability of their self-regulatory bodies to respond to challenges. The work, for the first time, on the basis of the cultural-competence paradigm of professional education, using modern concepts (Goals of sustainable development of society, development of social capital of communities, cross-cultural management), systematizes methodological factors of scientific approaches (general theoretical - community-centered, socio-educational, environmental, cultural; educational - technological, competency, facilitation); explains the pedagogical essence of the functions and mission of the SKD manager, who must simultaneously be: a teacher, someone who teaches (transfer knowledge, stimulate community activity, form socio-cultural skills and abilities); an educator (ready to carry out comprehensive development of users of cultural services, implement social capital of the community); a scientist (able to conduct scientific research in the field of culture and community-centered professional technologies); a manager (able to organize classes for team development, stimulate and control socio-cultural design, the work of staff and community assets); expert, consultant, facilitator (mentor, ready to help find the necessary information for the development and effective socio-cultural activity); types and models of community-centered professional technologies of the manager of socio-cultural activity in unity are substantiated: social animation as a technology for forming SCG, which is a special type of leisure activity of social groups and individuals, the task of which is to overcome social and cultural alienation in order to eliminate personal social disintegration, rehabilitate critical human states, and assist in creative self-realization; by means of animation influence, managers of SCG provide relaxation, health, cultural, educational, creative needs and interests of subjects of leisure activity of different ages, create conditions for social activity of every citizen capable of transforming the surrounding reality; optimize interpersonal and intergroup relations. The practical significance of the work lies in: socio-cultural design and modeling of marketing tools for the implementation of community-centric professional technologies: advertising (media reports, flyers, videos, posters, booklets, presentations, social networks); stimulating demand (exhibitions, demonstrations, entertainment events, gift draws, lotteries, special offers, promotions); public relations (seminars and workshops, press releases, organization of charity events, lobbying, communication with local authorities); personal offers (industry fairs and exhibitions, thematic mini-competitions, master classes); supplementing UCP with innovative marketing methods: event marketing; viral marketing; marketing Internet technologies; rebranding; cross-marketing; backstage marketing; shockvertising; mobile marketing; direct marketing; exhibition activities; development of educational and methodological support for the implementation of the proposed author's methodology in the form of plans for scientific and practical seminars, certificate programs, samples of socio-cultural projects for future and current managers of SKD.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Михайленко О. Громадоцентричні технології в роботі менеджерів соціокультурної діяльності. Витоки педагогічної майстерності. 2024. Вип. 34. С. 159-164.
- Михайленко О., Шевченко Р. Фахова підготовка менеджерів соціокультурної сфери до застосування креативних технологій співпраці з громадою в професійній діяльності. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2024. №6 (140). С. 40-51.
- Михайленко О., Кравченко Л. Менеджмент соціокультурної діяльності в контексті сталого розвитку соціального капіталу громад. Українська професійна освіта = Ukrainian professional education. 2024. № 16. С. 9-16.
- Михайленко О. Соціальний капітал громади в контексті цілей сталого розвитку. Матер. І міжнарод. наук.-практ. форуму «Основні цілі стратегії сталого розвитку: проблеми та перспективи». Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка. Полтава. 2024. С. 577-581.
- Михайленко О. Креативні технології співпраці з громадою в роботі менеджерів соціокультурної діяльності. Матер. V всеукр. наук.-практ. конф. «Сучасні соціокультурні процеси: філософсько-аксіологічний аспект». Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка. Полтава. 2024. С. 186-191.

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: створення принципово нової технології соціокультурної діяльності і підготовки фахівців

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0120U103840

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравченко Любов Миколаївна
2. Liubov M. Kravchenko

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0002-6317-2777

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Виткалов Сергій Володимирович
2. Serhii V. Vytkaiov

Кваліфікація: д. культ., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6362-9517

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Рівненський державний гуманітарний університет

Код за ЄДРПОУ: 25736989

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернявська Ольга Володимирівна
2. Olha V. Cherniavska

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5954-9474

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Олександрійський фаховий коледж культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214691

Місцезнаходження: вул. Діброви, б. 47, Олександрія, Олександрійський р-н., 28000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лебедик Леся Вікторівна
2. Lesya V. Lebedyk

Кваліфікація: д.н, доц., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6538-6256

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Винничук Рената Володимирівна

2. Renata V. Vynnychuk

Кваліфікація: д.пед.н., доц., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1508-7984

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Код за ЄДРПОУ: 31035253

Місцезнаходження: вул. Остроградського, буд. 2, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лук'яненко Олександр Вікторович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лук'яненко Олександр Вікторович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лобач Катерина Василівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна