Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0410U001806

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-04-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузенко Світлана Валентинівна

2. Guzenko Svitlana Valentynivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.01

Назва наукової спеціальності: Українська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-03-2010

Спеціальність за освітою: 02.17

Місце роботи здобувача: Миколаївський державний університет ім.В.О.Сухомлинського

Код за ЄДРПОУ: 02125444

Місцезнаходження: 54030, Україна, Миколаїв, вул.Нікольська, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.173.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут української мови НАН України

Код за ЄДРПОУ: 21569266

Місцезнаходження: вул. Грушевського, 4, м. Київ, Київ, 01001, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський державний університет ім.В.О.Сухомлинського

Код за ЄДРПОУ: 02125444

Місцезнаходження: 54030, Україна, Миколаїв, вул.Нікольська, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.43

Тема дисертації:

1. Синтаксис рекламного дискурсу.

2. Syntax of the advertisment discourse.

Реферат/анотація:

1. Синтаксична організація рекламних текстів і речень у комунікативно-прагматичному та структурно-семантичному аспектах. Описовий метод; методики функціонального, порівняльного, структурно-семантичного, дискурсного аналізу. Уперше проведено синтаксичний аналіз сучасних українських рекламних текстів у комунікативно-прагматичному і структурно-семантичному аспектах; критично осмислено типи рекламних звернень, виділено особливості їхньої синтаксичної організації; установлено синтаксичні засоби досягнення комунікативно-прагматичної мети тексту; досліджено засоби формування зв'язності та цілісності рекламних текстів. У роботі окреслено комунікативно-прагматичну ситуацію рекламування, що впливає на мовну організацію рекламного дискурсу. Проаналізовано стилістико-синтаксичні особливості рекламних текстів різних функціонально-семантичних типів. Досліджено семантико-синтаксичні засоби формування зв'язності рекламних текстів, функціональні можливості координації між їхніми вербальними та невербальними компонентами. З'ясовано засоби формування

цілісності рекламних текстів: прагматичні можливості створення єдності, роль семантико-синтаксичних відношень між реченнями, формування денотативного простору рекламних текстів. Вивчено шляхи реалізації прагматичних інтенцій автора реклами на рівні реченнєвої структури, розкриття стилістичного потенціалу формально-граматичної структури речень. Визначено засоби граматичної вербалізації компонентів речень. Сферою використання є викладання та укладання словників.

2. The thesis is devoted to the problem of investigation of the syntax of modern Ukrainian advertisment discourse. The work analyses the communicative-pragmatic situation of advertizing which influences the language organization of the advertisment discourse. Stylistic-syntactical features of advertising texts of different functional-semantic types are analyzed. Semantic-syntactical devices of the formation of advertizing texts' connection, functional potentialities of coordination of their verbal and non-verbal component parts are investigated. The devices of intergrity formation of advertising texts, that is pragmatic potentialities of a single whole creation, the role of semantic-syntactical relationship between sentences, formation of denotational freedom of advertising texts are determined. The ways of realization of an advertizer's pragmatic intentions, on the level of a sentence, revealing of stylistical potential of formal-grammatical sentence structure are given. The devices of grammatical verbalization of sentences' components are investigated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Надія Миколаївна

2. Sologub Nadija Mykolajivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ожоган Василь Михайлович
2. Ожоган Василь Михайлович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гальона Наталія Павлівна
2. Гальона Наталія Павлівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Німчук Василь Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Німчук Василь Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.