Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U005075

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-07-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хатікова Заліна Валеріївна
2. Khatikova Zalina Valeriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство "Третій вік"

Код за ЄДРПОУ: 31228014

Місцезнаходження: Україна, АР Крим, м. Ялта, вул. Московська, 1/6, оф. 208

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 52.051.06

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Ялтинський університет менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 22289805

Місцезнаходження: Україна, АР Крим, 95600, м. Ялта, вул. Руданського, 8

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Підвищення ефективності управління іміджем підприємств сфери туризму

2. Increase of effectiveness of image management enterprise sphere of the tourism

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління іміджем підприємств сфери туризму. Мета: обґрунтування теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності управління іміджем підприємств сфери туризму. Методи: діалектичного і порівняльного аналізу, економіко-статистичний, системного підходу, експертної оцінки, кореляційного, регресивного та дисперсійного аналізу, факторний аналіз. Запропоновано: вперше концептуальні основи організаційно-функціонального механізму підвищення ефективності управління іміджем підприємства сфери туризму; удосконалено: процесну модель ефективного управління іміджем підприємств сфери туризму; методичний підхід до здійснення якісної оцінки ефективності управління іміджем підприємств сфери туризму; методичний підхід щодо визначення оцінки рівня ефективності управління іміджем туристичних підприємств на основі мультиплікативної двохфакторної економіко-математичної моделі; набуло подальшого розвитку: категорійно-понятійний апарат теорії ефективного управління іміджем у вигляді уточнення дефініцій "імідж підприємства сфери туризму", "іміджбілдинг туристичного підприємства", "управління іміджем підприємства сфери туризму", а

також наукове обґрунтування сукупності ключових факторів; технології організації ефективного управління іміджем туристичних підприємств; методичні підходи щодо створення та розвитку іміджбілдингових та іміджевих заходів. Сфера використання: підприємства сфери туризму.

2. The object: process of image management enterprise sphere of the tourism. The purpose: ground theoretical bases and development of practical recommendations directed to increase of effectiveness of image management enterprise sphere of the tourism. The methods: dialectical and benchmark analysis, economy-statistical, system approach, expert estimations, correlation, regression and regression analysis, factorial analysis. It is offered: for the first time the conceptual bases of organizing-functional mechanism of increasing of effectiveness of image management enterprise sphere of the tourism; it is improved: the process model of effective enterprise sphere of the tourism image management; methodical approaches to carry out high-quality estimation of the effectiveness of image management enterprise sphere of the tourism; methodical approaches to determination an estimation of evaluation of tourist enterprise image management effectiveness, based on multiplicative two-factor model; has got further development: category-concept bases of effectiveness of image management theory as clarification of definition "enterprise sphere of the tourism image", "tourist enterprises image building", "enterprise sphere of the tourism image management" and scientific ground of aggregate of factors; technology of organization of effective tourist enterprise image management; methodical approaches of creation and development image building and image measures. Sphere of the use: enterprises sphere of the tourism.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новік Людмила Іванівна

2. Novik Ludmila Ivanovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Туріянська Марія Михайлівна

2. Туріянська Марія Михайлівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бойко Маргарита Григорівна

2. Бойко Маргарита Григорівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Цьохла С.Ю.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Цьохла С.Ю.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.