Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003761

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пасічник Інна Юріївна

2. Pasichnyk Inna Yuryevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2016

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління конкурентоспроможністю продукції на основі маркетингової стратегії

2. Managing competitive products based on marketing strategy

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес управління конкурентоспроможністю продукції; мета роботи: розвиток теоретичних положень і розробка методичного забезпечення з удосконалення управління конкурентоспроможністю продукції на основі маркетингової стратегії за рахунок розробки практичних рекомендацій щодо утворення контурів регулювання обсягів продажів продукції, як результуючої характеристики процесу управління її конкурентоспроможністю; методика дослідження та апаратура: абстрактно-логічний та структурно-логічний аналіз, графічний, експертні методи, імітаційне моделювання, метод сценаріїв, методи теорії автоматичного управління, метод подібності, метод контент-аналізу; теоретичні та практичні результати: процедура визначення рівня конкурентоспроможності продукції, яка порівняно з існуючими передбачає сполучення трьох напрямків оцінювання передумов досягнення підприємством бажаних параметрів позиціонування продукції на ринку та базується на кількісному

обчисленні залежності кон'юнктури ринку від динамічних характеристик обраного сегменту ринку шляхом визначення інтегрованого енергетичного відгуку системи на збурення; процедура кількісного обґрунтування параметрів реалізації стратегій маркетинг-міксу підприємства в короткостроковому періоді, відмінність якої полягає в економічному обґрунтуванні та математичному описі засобами теорії автоматичного управління збурюючих та керуючих факторів для системи управління конкурентоспроможністю продукції; методичний підхід до обґрунтування керівних впливів системи управління конкурентоспроможністю продукції, відмінність якого полягає в обґрунтуванні композиції стратегічного профілю вибору маркетингової стратегії, структуризації керівних впливів та підпорядкуванні рішень щодо управління конкурентоспроможністю продукції рівню розривів у стратегічному профілі; теоретичні положення організації управління конкурентоспроможністю продукції на основі маркетингової стратегії, відмінність яких полягає в орієнтуванні на уточнений зміст елементів понятійно-категорійного апарату дослідження, обґрунтуванні підходу до вироблення керівних впливів з боку системи управління конкурентоспроможністю продукції в розрізі складових маркетинг-міксу підприємства, прийнятті динамічного характеру об’єкту управління; методичні рекомендації з підвищення ефективності використання маркетингового інструментарію в системі управління конкурентоспроможністю продукції, що базуються на формалізованому представленні умов ефективності маркетингової стратегії, оцінюванні рівня виконання цих умов; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДНВП "Об'єднання Комунар", ДП "Завод ім. В. А. Малишева", ТОВ ФІРМА "АНТАРЕС-ЮВ"; сфера використання: управління конкурентоспроможністю продукції на основі маркетингової стратегії.

2. Research object: the management of competitive products; the purpose of the work: development of theoretical positions and development of methodological support to improve competitiveness management products based on marketing strategy through the development of practical recommendations on the creation of circuits regulate sales of products as the resulting characteristics of the management of its competitiveness; research methods and instruments: abstract logical and structural and logical analysis, graphics, expert methods, simulation, scenario technique, methods of automatic control theory, method similarity method of content analysis; theoretical and practical results: the procedure for determining the competitiveness of products, which compared with existing communication involves three areas of evaluation now prerequisites for achieving the desired parameters positioning products on the market and based on the quantitative calculation depending on market conditions on the dynamic characteristics of the selected segment by determining the integrated energy review system for disturbance; procedure quantitative study options strategies marketing mix company in the short term, the difference of which is economic justification and the mathematical description of the means of automatic control theory and control of disturbing factors for competitiveness management products; methodical approach to study executive management influences the competitiveness of products, the difference of which is the justification composition profile strategic choice of marketing strategy, structuring managerial influences and enterprise subordinated to competitive solutions to control production level gaps in strategic profiles; theoretical principles of competitiveness management products based on marketing strategy, which is the difference in orientation on specified content elements conceptual-categorical apparatus studies substantiating approach to develop guiding influence of the system of competitive products in terms of the components of the marketing mix of the company, making the dynamic nature of the facility management; guidelines for more efficient use of marketing tools in the management of competitive products, based on a formalized representation conditions the effectiveness of marketing strategies, the evaluation of these conditions; subject and degree of introduction: developments are put in practical activity of SSPE "Kommunar" SE "Plant V.A. Malyshev", LTD "ANTARES-SE"; sphere of the use: management competitive products based on marketing strategy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Андрій Анатолійович
2. Pylypenko Andriy Anatoliyovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна
2. Райко Діана Валеріївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рябик Ганна Євгенівна

2. Рябик Ганна Євгенівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.