Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003715

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скрипка Анна Олегівна

2. Skripka Anna Olegivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.040201

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51.54

Тема дисертації:

1. Шоу-технології як форма соціальної комунікації.

2. Show-technologies as a form of social communication.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: соціальні комунікації в сучасному суспільстві; Мета: розробка концептуальних засад соціологічного вивчення шоу-технологій як форми соціальної комунікації, виявлення специфіки їх конструювання та використання (на прикладі українського суспільства); Методи дослідження: загальнонаукові методи: аналіз і синтез, метод логічного узагальнення, типологізація; експертне опитування, щільний опис даних; Теоретичні та практичні результати: здійснена соціологічна інтерпретація поняття "шоу" як сучасної культурної форми; запропоновано дуальність розуміння шоу: як культурний продукт та як допоміжна інструментальна складова процесів управління (шоу як технологія); здійснена інтерпретація поняття "шоу-технології"; складено універсальну схему практичної реалізації шоу-технологій; виділено найбільш вживані й розповсюджені у сучасному Українському суспільстві шоу-технології; здійснено типологізацію шоу-технологій; Новизна: концептуалізовано соціологічний підхід до визначення шоу-технологій як специфічної форми соціальної комунікації, що дозволило дійти висновку що шоу-технології є соціокомунікативними та як форма соціальної комунікації, апелюючи до чуттєвого аспекту сприйняття спрямовані на відтворення

інформаційного потоку між різними суб'єктами комунікації; Ступінь впровадження: положення та висновки дослідження можуть бути використані для підготовки соціологічних, маркетингових та культурних досліджень сучасних соціальних комунікацій та проблематики шоу, а також при розробці курсів із соціології культури, соціології комунікацій, менеджменту, маркетингу та соціального управління.

2. Subject: social communications in modern society; Aim: develop conceptual bases of a sociological study of show-technologies as a form of social communication and determine the specifics of their construction and use (Ukrainian society taken as an example); The research methods: general scientific methods: as analysis and synthesis, the method of logical generalization, the method of typologization; expert poll and dense data description,; Theoretical and practical results of the research is sociological interpretation of the concept of "show" as a modern cultural form; the author of the research offers the duality in understanding of show- it being a cultural product and a supportive instrumental component of steering processes (show as a technology); further results contain interpretation of the concept of "show technologies", development of a universal scheme of practical realization of show technologies, singling out the most widespread and commonly used show technologies in the modern Ukrainian society and typologization of show technologies; Novelty of the research lies in conceptualization of a sociological approach to defining show technologies as a form of social communication, which allowed the author to conclude that show technologies are socio-communicative and being a form of social communication, rendering to the sensual aspect of perception, are directed at reproduction of an information flow between various parties in communication; Degree of application main ideas and conclusions of research can be used for preparation and carrying out of sociological, marketing and cultural studies of modern social communications and the issue of show and in development of study courses on the sociology of culture as well as the sociology of communications, management and marketing and social management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бакіров Віль Савбанович

2. Bakirov Vil Savbanovich

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ручка Анатолій Олександрович

2. Ручка Анатолій Олександрович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.09

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Личковська Оксана Рейнгольдівна

2. Личковська Оксана Рейнгольдівна

Кваліфікація: к.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Заст. голови спеціалізованої вченої ради Чернецький Ю.О.
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Заст. голови спеціалізованої вченої ради Чернецький Ю.О.
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.