Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U001709

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-04-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жаворонкова Ольга Ростіславівна

2. Zhavoronkova Olga Rostyslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-03-2008

Спеціальність за освітою: 8106

Місце роботи здобувача: Кримський економічний інститут Державного вищого навчального закладу "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 24498826

Місцезнаходження: 95015, АР Крим, м. Сімферополь, вул. Севастопольська, 21/4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Республіканський вищий навчальний заклад "Кримський інженерно-педагогічний університет"

Код за ЄДРПОУ: 20741655

Місцезнаходження: 95015, м.Сімферополь, вул.Севастопольська, пров.Учбовий, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетинг в банківській діяльності

2. Marketing in bank activity

Реферат/анотація:

1. Процес становлення та розвитку маркетингової діяльності фінансово-кредитних установ. Поглиблення теоретичного обґрунтування та розробка методичних рекомендацій щодо застосування маркетингової діяльності в банках, шляхів її подальшого вдосконалення на рівні окремих банків і банківської системи в цілому. Методи: аналізу і синтезу, логічного узагальнення, графічний метод, анкетування. Досліджено теоретико-методичні засади а також прикладний інструментарій вдосконалення маркетингу в банківській діяльності. Обґрунтовано основні напрями використання маркетингу на основі партнерських відносин, які сприяють зростанню рівня конкурентоспроможності банків. Доведено необхідність розширення діяльності щодо інформування клієнтів, яка найбільш важлива для розвитку партнерства з ними. Досліджено поведінку вітчизняних споживачів банківських послуг за результатами якого запропоновано методичні основи оцінки якості банківських послуг, нові критерії цієї оцінки. Запропонована сегментація банківських клієнтів за принципом життєвого циклу людини. Розглянута клієнтська база даних, що містить інформацію необхідну

для розвитку маркетингу на основі партнерства. Проведено аналіз фінансової можливості різних сегментів. Банківська система України, навчальний процес.

2. Process of becoming and development of marketing activity of financial-credit establishments. Deepening of theoretical ground and work out of methodical recommendations on application of marketing activity in banks, ways of her subsequent perfection at the level of separate banks and banking system on the whole. Methods: analysis and synthesis, logical generalization, graphic method, questionnaire. Theoretical-methodical bases, and also applied tool of perfection of marketing, in bank activity are explored. Basic directions of the use of marketing on the basis of partner relations which are instrumental in growth of level of competitiveness of banks are grounded. The necessity of expansion of activity on information of clients, which is most essential for development of partnership with them, is proved. The conduct of domestic consumes of bank services is explored, on the results of which offer methodical bases of estimation of quality of bank services, new criteria of estimation. Segmentation of bankclients on principle of life cycle of man is offered. A client database which contains information necessary for development of marketing on the basis of partnership is considered. The analysis of financial possibility of different segments is conducted. Banking system of Ukraine, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клейменов Олексій Матвійович
2. Kleymenov Oleksiy Matviyovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романенко Лариса Федорівна

2. Романенко Лариса Федорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвієнко Павло Володимирович

2. Матвієнко Павло Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.