

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0406U002863

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 29-06-2006

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Вотченікова Ольга Володимирівна

2. Votchenikova Olga Volodumirivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.06.01

**Назва наукової спеціальності:** Економіка, організація і управління підприємствами

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 30-05-2006

**Спеціальність за освітою:** 050108

**Місце роботи здобувача:** Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д11.055.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

**Код за ЄДРПОУ:** 01566057

**Місцезнаходження:** 83050, м. Донецьк, вул. Сновська, 31

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 71.01.14

**Тема дисертації:**

1. Формування маркетингової системи взаємодії на ринку лакофарбових товарів
2. Forming of marketing system of interaction on the market of lacquer and paint goods

**Реферат:**

1. Об'єкт: процес формування маркетингових систем взаємодії підприємств. Мета: розробка теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо формування маркетингових систем взаємодії на ринку лакофарбових товарів. Методи: системний аналіз, SWOT-аналіз, ABC – аналіз, метод AID, табличний, угруповання, матричний, графічний. Запропоновано: критерії оцінки процесу формування маркетингової системи взаємодії: взаємна зацікавленість у співробітництві та взаємна підтримка ринкових суб'єктів; науково-методичний підхід до вибору стратегій маркетингу відносно виробників лакофарбових товарів; обґрунтовано організаційну структуру маркетингової системи взаємодії; розроблено комплекс показників визначення рівня партнерських відносин. Сфера використання: підприємства, що працюють на ринку лакофарбових товарів.

2. The Object: process of the forming of marketing system of interaction enterprises. The Purpose: development theoretical and practical recommendations for the forming of marketing system of interaction on the market of

lacquer and paint goods. The Methods: system analysis, SWOT- analysis, method AID, tabular, grouping, matrix, graphic. It is Offered: is proposed yardsticks of an estimation of process: mutual interest in cooperation and mutual support of the market subjects; the scientific-methodical approach to selection of policies of marketing of relations of lacquer and paint producers is proposed; the organizational pattern of marketing system of interaction is grounded; the complex of indices for defining the level of partner relations is designed. The Sphere of the use: enterprises, which work at the market of lacquer and paint goods.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лойко Д.П.

2. Loyko D.P.

**Кваліфікація:** к.т.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Криковцева Н.О.

2. Криковцева Н.О.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шубін О.О.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шубін О.О.

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

