Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U002863

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 29-06-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вотченікова Ольга Володимирівна
2. Votchenikova Olga Volodumurivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2006

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової системи взаємодії на ринку лакофарбових товарів

2. Forming of marketing system of interaction on the market of lacquer and paint goods

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування маркетингових систем взаємодії підприємств. Мета: розробка теоретичних засад та практичних рекомендацій щодо формування маркетингових систем взаємодії на ринку лакофарбових товарів. Методи: системний аналіз, SWOT–аналіз, АВС – аналіз, метод AID, табличний, угрупування, матричний, графічний. Запропоновано: критерії оцінки процесу формування маркетингової системи взаємодії: взаємна зацікавленість у співробітництві та взаємна підтримка ринкових суб'єктів; науково-методичний підхід до вибору стратегій маркетингу відносин виробників лакофарбових товарів; обґрунтовано організаційну структуру маркетингової системи взаємодії; розроблено комплекс показників визначення рівня партнерських відносин. Сфера використання: підприємства, що працюють на ринку лакофарбових товарів.

2. The Object: process of the forming of marketing system of interaction enterprises. The Purpose: development theoretical and practical recommendations for the forming of marketing system of interaction on the market of

lacquer and paint goods. The Methods: system analysis, SWOT- analysis, method AID, tabular, grouping, matrix, graphic. It is Offered: is proposed yardsticks of an estimation of process: mutual interest in cooperation and mutual support of the market subjects; the scientific-methodical approach to selection of policies of marketing of relations of lacquer and paint producers is proposed; the organizational pattern of marketing system of interaction is grounded; the complex of indices for defining the level of partner relations is designed. The Sphere of the use: enterprises, which work at the market of lacquer and paint goods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лойко Д.П.
2. Loyko D.P.

Кваліфікація: к.т.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криковцева Н.О.

2. Криковцева Н.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.