Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003546

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривоніс Аліна Олександрівна

2. Kryvonis Alina Aleksandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2013

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.97

Тема дисертації:

1. Механізм формування дитячого брендингу

2. Mechanism of forming of child's brending

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес створення дитячого бренду на ринку дитячого харчування. Мета: обґрунтування теоретичних засад та методичних положень, удосконалення механізму формування дитячого брендингу на підприємствах кондитерської галузі. Методи: методи аналізу, синтезу і логічного узагальнення; методи системно-структурного аналізу; статистичні методи; метод експертних оцінок; метод аналізу ієрархій; метод фокус-групи; методи бренд-менеджменту; методи економіко-математичного моделювання. Запропоновано: науково-методичний підхід до створення торгової марки продукту дитячого харчування; науково-практичний підхід до механізму формування дитячого брендингу; методичний підхід до оцінювання переваг споживачів; методика розрахунку роздрібної ціни нового дитячого продукту. Сфера використання: підприємства кондитерської галузі.

2. Object: process of creation of child's brand at the market of child's food. Purpose: grounds of theoretical principles and methodical positions, improvements of mechanism of forming of child's brendinga on the

enterprises of pastry industry. Methods: methods of analysis, synthesis and logical generalization; methods system structural analysis; statistical methods; method of expert estimations; method of analysis of hierarchies; method of focus-groups; methods of brand management; methods of economy-mathematical design. It is offered: scientific-methodical going near creation of trade mark of child's food stuff; scientifically-prakticheskiy going near the mechanism of forming of child's brendinga; methodical going near the evaluation of advantages of users; method of calculation of the suggested retail price of new child's product. Sphere of the use: enterprises of pastry industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубін О.О.
2. Shubin O.O.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук С.В.

2. Ковальчук С.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.