

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0425U000198

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-06-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чан Тхі Тхань Тхуї --

2. Thi Thanh Thuy Tran

Кваліфікація: 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2799-6421

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-06-2025

Спеціальність за освітою: Облік та аудит

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.052.10

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Контролювання витрат на маркетинг інновацій в системі управління підприємством
2. Controlling Innovation Marketing Costs within the Enterprise Management System

Реферат:

1. Дисертація присвячена розробленню та обґрунтуванню теоретико-методичних підходів і рекомендацій щодо інтерактивного контролювання витрат на маркетинг інновацій в умовах зростання інноваційного тиску та його інструментального забезпечення. Визначено зміст, місце та роль маркетингу інновацій у системі управління підприємством. Типологізовано витрати на маркетинг інновацій, надано їх видову характеристику. Визначено тенденції змін та інструментарію контролювання витрат на маркетинг інновацій, висвітлено інноваційний тиск як нове явище сучасності та наслідки його зростання. Проаналізовано моделі, методи та інструментарій контролювання витрат на маркетинг інновацій, оцінено потенціал їх інтерактивності та інноваційної чутливості. Розроблено систему інтерактивного контролювання витрат на маркетинг інновацій в умовах зростання інноваційного тиску. Запропоновано підходи та інструментарій щодо інтеграції контролювання витрат на маркетинг інновацій в систему управління підприємством. Розроблено систему ключових показників для аналізування інноваційного тиску та ефективності контролювання витрат на маркетинг, методикау їх розрахунку та рекомендації щодо застосування. Практичне

значення одержаних результатів полягає в розробці методично завершених рекомендацій щодо формування системи інтерактивного контролю витрат на маркетинг інновацій в умовах зростання інноваційного тиску та його інструментального забезпечення, які дозволяють удосконалити функціонал та результативність управління підприємствами. Пропозиції щодо інтерактивізації контролю витрат на маркетинг інновацій та його інструментального забезпечення, а також методику розрахунку відповідних індикаторів і надання рекомендацій щодо їх використання в системі управління підприємством впроваджено ТОВ «Технолог» (довідка № 4 від 11.02.2021 р.), ТОВ «ПОЛІПЛАСТ» (довідка №2/5 від 12.09.2020 р.), ТОВ «С-Інжиніринг» (довідка №1-12 від 19.11.2019 р.), ТОВ ІПГ «Майстер» (довідка № 16/5 від 16.03.2020 р.). Результати дисертації впроваджено у навчальний процес Національного університету «Одеська політехніка» МОН, де їх використано при підготовці навчальної програми і методичного забезпечення дисципліни «Інноваційні технології прийняття управлінських рішень» для всіх освітньо-наукових програм спеціальностей «071 Облік і аудит», «073 Менеджмент», «076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (другий освітньо-науковий рівень) (акт впровадження від 28.12.2022 р.).

2. The dissertation is devoted to the development and substantiation of theoretical and methodological approaches and recommendations for interactive control of innovation marketing costs in the conditions of growing innovation pressure and its instrumental support. The content, place and role of innovation marketing in the enterprise management system are determined. Innovation marketing costs are typified, their specific characteristics are given. The trends of changes and tools for controlling innovation marketing costs are determined, innovation pressure is highlighted as a new phenomenon of modernity and the consequences of its growth are highlighted. Models, methods and tools for controlling innovation marketing costs are analyzed, the potential of their interactivity and innovation sensitivity is assessed. A system for interactive control of innovation marketing costs is developed in the conditions of growing innovation pressure. Approaches and tools for integrating control of innovation marketing costs into the enterprise management system are proposed. A system of key indicators for analyzing innovation pressure and the effectiveness of controlling marketing costs, a methodology for their calculation and recommendations for application are developed. The practical significance of the results obtained lies in the development of methodically completed recommendations for the formation of a system of interactive control of innovation marketing costs in the context of growing innovation pressure and its instrumental support, which allow improving the functionality and effectiveness of enterprise management. Proposals for the interactivity of control of innovation marketing costs and its instrumental support, as well as the methodology for calculating the relevant indicators and providing recommendations for their use in the enterprise management system have been implemented by Technolog LLC (reference No. 4 dated 02/11/2021), POLYPLAST LLC (reference No. 2/5 dated 09/12/2020), S-Engineering LLC (reference No. 1-12 dated 11/19/2019), IPG Master LLC (reference No. 16/5 dated 03/16/2020). The results of the dissertation were implemented in the educational process of the National University "Odesa Polytechnic" of the Ministry of Education and Science of Ukraine, where they were used in the preparation of the curriculum and methodological support of the discipline "Innovative Technologies for Making Management Decisions" for all educational and scientific programs in the specialties "071 Accounting and Audit", "073 Management", "076 Entrepreneurship, Trade and Stock Exchange Activities" (second educational and scientific level) (implementation act dated 12/28/2022).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- С.В Філіппова, Н.В Селіванова, Чан Тхань Тхуї. Розділ 22. Методичні аспекти бухгалтерського обліку витрат на маркетинг інновацій та рекламні заходи. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти. Вип. 3. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. С. 274–290. ISBN 987-966-289-192-8. Режим доступу: <http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8670>
- Thuy Tran, Sokolenko L., Ostapenko T., Kubetska O., Portna O. Cryptocurrency: economic essence and features of accounting. Academy of Accounting and Financial Studies Journal. 2019. Vol. 23, Special Issue 2. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Cryptocurrency-Economic-Essence-and-Features-of-Accounting-1528-2635-23-SI-2-425.pdf>
- Tran Thanh Thi Tkui, Varchuk O.A., Pham Thi An. Analysis of theoretical approaches to the definition of "expenses". Економіка: реалії часу. No 5 (15). 2014. С. 83–87. URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2014/No5/83-87.pdf>
- Чан Т.Т.Т. Витрати на збут та маркетинг: суть та їх співвідношення. Економіка. Фінанси. Право. No 9-1. 2016. С. 11–25. URL: <http://efp.in.ua/uk/journal-item/128>
- Чан.Т.Т.Т., Аналіз маркетингових інновацій. Бізнес інформ. No1. 2017. С. 332–336. URL: https://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2017-1_0-pages-332_336.pdf
- Чан.Т.Т.Т., Смоквіна Г.А. Статистичний аналіз стану та розвитку ринку праці України в контексті професійно-кваліфікаційних тенденцій. Економіка. Фінанси. Право. No 10. 2020. С. 17–24. DOI: 10.37634/efp.2020.10(1)
- Чан Т.Т.Т., Смоквіна Г.А. Організаційні інструменти управління кадровою складовою системи фінансово-економічної безпеки торгівельного підприємства. Економіка. Фінанси. Право. No 4/2. 2021. С. 14–18. DOI: 10.37634/efp.2021.4(2).3
- Thanh Thuy T.T., Klymova E. Assessment of marketing costs on the example of Apple and Samsung companies. Technology Audit and Production Reserves. No4 (4 (66)). 2022. P. 14–17. DOI: 10.15587/2706-5448.2022.265572
- Чан Т.Т.Т., Філіппова С.В. Інтерактивне контролювання витрат на маркетинг інновацій в умовах зростання інноваційного тиску. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. No 2 (24). 2023. С. 106–112. DOI: 10.15276/EJ.02.2023.12
- Варчук О.А., Чан Т.Т.Т. Розмежування понять «витрати» та «затрати». Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансфор-мації економіки України : VII Всеукраїнська науково-практична Інтернет-конференція. Україна, м. Одеса, ОНПУ, 21–25.05.2013. Т.1. С. 17–18. URL: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2013/17.pdf>
- Варчук О.А., Чан Т.Т.Т. Визначення етапів та стадій повного інноваційного процесу. Економіка: реалії часу і перспективи : II Міжнародна науково-практична конференція. Україна, м. Одеса, ОНПУ, 7–11.09.2015. С. 58–60. URL: https://economics.net.ua/files/science/real_chasy/2015/t1/tom_1.pdf
- Чан Т.Т.Т. Features defining the essence of marketing costs. Science without borders: XII International scientific and practical conference. UK, Sheffield, 30.03– 07.04.2016. P. 104–106
- Філіппова С.В., Чан Т.Т.Т. Вплив цифрових та мережових технологій на зміст маркетингових витрат інноваційної продукції. Маркетинг і цифрові технології : II Міжнародна науково-практична конференція. Україна, м. Одеса, ОНПУ, 26–27.05.2016. С. 189–192. URL: <http://mdt-opu.com.ua/files/download/2016/st2016.pdf>
- Чан Т.Т.Т. Особенности определения сущности расходов на маркетинг. Naukowa przestrzeń Europy – 2016 : XII Міжнародна науково- практична конференція. Польща, м. Пшемишль, 07–15.04.2016. С. 19–22
- Чан Т.Т.Т. Проблеми обліку витрат на маркетинг. Облік, аналіз і контроль в управлінні суб`єктами економіки : II Міжнародна студентська наукової конференція. Україна, м. Львів, Львівська політехніка, 17–18.11.2016. С. 83–85. URL: https://conf.lviv.ua/wp-content/uploads/2014/12/Zbirnyk_OA_2016.pdf

- Чан Т.Т.Т. Сбор информации маркетинговых расходов. Новини на научния прогрес – 2016 : XII Міжнародна науково-практична конференція. Болгарія, м. Софія, 17–25.08.2016. С. 31–33
- Чан Т.Т.Т., Поліщук А.С. Оцінювання фінтех-компаній та перспективи на українському ринку. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України (в умовах воєнного стану та поствоєнний період : XVI Всеукраїнська науково-практична конференція. Україна, м. Одеса, Одеська Політехніка, 10–12.11.2022. С. 138–140. URL: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2022/Zmist.pdf>
- Чан Т.Т.Т., Процей А. С. Контролінг витрат на маркетинг. Розкриття теоретичних аспектів та демонстрація прикладів. Modern research in world science. the 7th International scientific and practical conference. Україна, м. Львів, 02–04.10.2022. С. 1098–1104. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/10/modern-research-in-world-science-2-4.10.22.pdf>
- Чан Т.Т.Т., О.М. Антіпова. Нейромаркетинг як інноваційний метод дослідження споживачів. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку : IV Міжнародна науково-практична конференція. Україна, м. Одеса, Одеська Політехніка, 20.09.2022. С. 67–72. URL: https://economics.net.ua/files/science/suchasnyu_men/2022/zmist.pdf
- Чан Т.Т.Т., Присяжнікова К. С. Інновації менеджменту та його успіх на прикладі торгівельної мережі «Сільпо». Перспективи сталого розвитку в умовах глобалізації в економічному, управлінському та інженерному аспектах. Міжнародна науково-практична конференція Інженерного навчально-наукового інституту ім. Ю.М. Потебні Запорізького національного університету. Україна, м. Запоріжжя, 03–04.11.2022. С. 130–132. URL: https://www.znu.edu.ua/ii_znu/nauka/conf3/zbirnik_4__11_2022.pdf
- Левінська К.В., Петрова Л.С., Чан Т.Т.Т. Інформаційне забезпечення бухгалтерського обліку в умовах автоматизованої системи. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України (в 21 умовах воєнного стану та поствоєнний період : XVII Всеукраїнська науково-практична конференція. Україна, м. Одеса, Одеська Політехніка, 10–11.11.2023. С. 34–35. URL: <https://economics.net.ua/files/science/oblik/2023/Tezy.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0115U000408, 0117U003804, 0116U006740, 0121U108321

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Філіппова Світлана Валеріївна
2. Svitlana Filyppova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.07.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9618-1640

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, буд. 1, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилипенко Андрій Анатолійович
2. Andrii Pilipenko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна
2. Valentyna Khrapkina

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3431-4369

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Киево-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, буд. 2, Київ, 04070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Філіппова Світлана Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Балан Олександр Сергійович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Свінарьова Ганна Борисівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна