

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

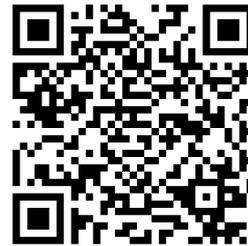
Державний обліковий номер: 0824U003106

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-09-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: №387-С від 19.11.2024 року



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безрук Денис Ігорович

2. Denys I. Bezruk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0000-6492-5166

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 22-10-2024

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "ІНФОКУС"

Код за ЄДРПОУ: 36563986

Місцезнаходження: пл. Спортивна, 1, Київ, 01023, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ID 21677

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Удосконалення бізнес-процесів підприємства в умовах діджиталізації економіки
2. Improvement of the enterprise's business processes in the conditions of digitalization of the economy

Реферат:

1. У дисертації здійснено теоретичне узагальнення та запропоновано авторське бачення вирішення важливого завдання, яке полягає у поглибленні теоретичних засад удосконалення бізнес-процесів підприємства в умовах діджиталізації економіки та розробці практичних рекомендацій щодо його реалізації. Окреслено визначення цифрової економіки, яке базується на синтезі існуючих наукових підходів і яке можна концептуалізувати як соціально-економічну систему, що інтегрує цифрові технології та інтернет-ресурси для генерації, обміну, акумуляції та аналітичної обробки даних. Встановлено, що цифровізація сприяє інноваційному розвитку, адаптації товарів, продуктів, послуг, бізнес-процесів, організаційних структур та бізнес-моделей до змінних потреб та очікувань споживачів й стейкхолдерів. За результатами аналізу різних підходів до визначення бізнес-процесу, сформовано авторське трактування цього терміну, як сукупності логічно структурованих та взаємопов'язаних дій, спрямованих на досягнення конкретної мети. Ці дії передбачають трансформацію вхідних ресурсів у вигляді інформації та матеріальних потоків для створення доданої вартості для кінцевого споживача. Обґрунтовано, що комплексний аналіз бізнес-процесів потребує

врахування багатьох чинників, які впливають на їх ефективність та результативність. Підкреслено, що бізнес-процес є постійно розвиваючою бізнес-системою, яка потребує постійної адаптації, удосконалення та адаптації. Вибір оптимального підходу до аналізу бізнес-процесів є детермінантою загальної продуктивності підприємства й визначається наявними кадровими та матеріальними ресурсами компанії. Обґрунтовано, що омніокальна екосистема ТОВ «Епіцентр К», яка містить в собі роздрібний рітейл, виробництво, логістику, онлайн-торгівлю, маркетплейс, IT-сервіси та інші види діяльності репрезентивно відображає стан бізнес-процесів вітчизняних компаній в умовах діджиталізації економіки України. Проведене комплексне дослідження бізнес-середовища ТОВ «Епіцентр К» засвідчило, що товариство функціонує на ринку високої конкуренції та переживає четверту трансформаційну кризу, спровоковану війною. Використавши SWOT та PESTEL-аналізів, виокремлення зовнішніх та внутрішніх факторів, а також чинників, які впливають на діяльність компанії під час війни, дозволило визначити стратегічні напрями розвитку бізнес-процесів згідно з концепціями П. Друкера та сформовано дерево цілей. Проведене анкетування менеджерів, працівників та клієнтів виявило недоліки у досягненні бізнес-цілей, зокрема у підвищенні рівня задоволеності клієнтів та впровадженні цифрових технологій. Також, встановлено, на основі аналізу ефективності бізнес-процесів у контексті діджиталізації ключові напрями для їх розвитку: комунікація, торгівельний процес, робота торгових відділів, локальний рівень, документообіг та виробничий процес. Застосування кореляційно-регресійного аналізу дозволило виявити взаємозв'язок між інвестиціями в навчання персоналу, оцифруванням процесів та рівнем задоволеності клієнтів, що впливає на рентабельність витрат компанії. Запропоновано концептуальні засади формування комплексного підходу до удосконалення ключових бізнес-процесів ТОВ «Епіцентр К», що передбачає створення тривимірного простору удосконалення, де буде функціонувати взаємоузгоджена структура - трикутник удосконалення бізнес-процесів. Це дозволяє чітко визначити сфери діяльності та розподілити обов'язки між учасниками процесу удосконалення. Для ефективної реалізації запропонованого підходу розроблено дорожню навігаційну карту та окреслено принципи удосконалення. Розроблено методичний підхід до оцінки цифрової зрілості бізнес-процесів компанії, який включає комплексні індекси, такі як рівень діджиталізації економіки, ресурсно-фінансовий потенціал компанії та стан конкретного бізнес-процесу, що дозволяє розрахувати інтегральний індекс цифрової зрілості, який вказує на готовність процесу до подальшого оцифрування. Сформовано діджитал-підхід до удосконалення системи навчання персоналу, який базується на еволюційному ланцюгу від діджиталізації до діджитал-трансформації, який враховує особливості кожного етапу вибору стратегії навчання та методів, а також формування контингенту співробітників. Обґрунтовано, що впровадженню діджитал-підходу до навчання персоналу сприятиме використання трьох основних стратегій: upskilling, cross-skilling та reskilling, які дозволяють розвивати персонал, адаптувати його до нових викликів та можливостей, одночасно підвищуючи конкуренто-спроможність компанії. Виокремлено переваги використання платформ для діджиталізації освітнього процесу. Встановлено, що платформи, які включають AI та Machine Learning, AR і VR, Blockchain, Mobile Learning, є ефективними інструментами для реалізації стратегій upskilling, reskilling та cross-skilling. Ключові слова: бізнес-процес, діджиталізація економіки, бізнес-середовище, оцифрування бізнес-процесів, ефективність бізнес-процесів, удосконалення бізнес-процесів підприємства.

2. In the dissertation, a theoretical generalization is made and the author's vision of solving an important task is proposed, which consists in deepening the theoretical foundations of improving business processes of the enterprise in the conditions of digitalization of the economy and developing practical recommendations for its implementation. It is established that the definition of the digital economy, which is based on the synthesis of scientific approaches, can be conceptualized as a socio-economic system that integrates digital technologies and Internet resources for the generation, exchange, accumulation and analytical processing of data. Digitization promotes innovative development, adaptation of products, services, processes, organizational structures and business models to the needs and expectations of stakeholders. Analyzing various approaches to the definition of a business process, a proper interpretation of this concept as a set of logically structured and interconnected actions aimed at achieving a specific goal is proposed. These actions involve the transformation of input resources in the form of information and material flows to create added value for the end user. It is substantiated that a

comprehensive analysis of business processes requires taking into account a number of factors affecting their effectiveness. The business process as a dynamic system requires adaptation and constant improvement. The choice of the optimal approach to the analysis of business processes is a determinant of the overall productivity of the enterprise. It is clarified that the choice of the domestic omnifocal company "Epicenter K" LLC as the object of the study is justified, taking into account its representativeness in the field of retail, as well as its activities in the spheres of production, logistics, online trade, marketplace and IT services. A study of the business environment of "Epicenter K" LLC was conducted, which revealed that the company operates successfully in conditions of high competition in the retail market. Even with a significant downturn in the construction sector of Ukraine during 2022-2023, the company was able to adapt and maintain profitability. The use of SWOT and PESTEL analyzes made it possible to determine the strategic directions of the development of business processes. An evaluation of the efficiency of the omniocular ecosystem of "Epicenter K" LLC was carried out, which showed that the company depends on external financing, despite stable profitability and profitability. A survey of employees and customers revealed gaps in the achievement of business goals, in particular in increasing the level of customer satisfaction and the implementation of digital technologies. The application of correlation-regression analysis made it possible to reveal the relationship between investments in personnel training, digitization of processes and the level of customer satisfaction, which affects the profitability of the company's costs. This approach can become an integral part of the company's overall transformation strategy. It provides for the creation of a three-dimensional space of improvement, where a mutually coordinated structure will function - the triangle of business process improvement. It was found that the process of improvement through digitalization requires significant resources and will not be effective without creating an enabling environment. Therefore, a methodical approach to assessing the digital maturity of the company's business processes was developed, which includes complex indices, such as the level of digitalization of the economy, the resource and financial potential of the company, and the state of a specific business process. A digital approach to the improvement of the staff training system was formed, which is based on the evolutionary chain from digitization to digital transformation. This approach takes into account the peculiarities of each stage of choosing a training strategy and methods, as well as the formation of a contingent of employees. It is justified that the implementation of a digital approach to personnel training will be facilitated by the use of three main strategies: upskilling, cross-skilling and reskilling. These strategies make it possible to develop personnel, adapt them to new challenges and opportunities, while increasing the company's competitiveness. The advantages of using platforms for digitalization of the educational process are highlighted. Platforms that include AI and Machine Learning, AR and VR, Blockchain, Mobile Learning have been found to be effective tools for implementing upskilling, reskilling and cross-skilling strategies. Key words: business process, digitalization of the economy, business environment, digitization of business processes, efficiency of business processes, improvement of business processes of the enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Безрук Д.І. Діджиталізація економіки в Україні: проблеми та перспективи // Вісник Львівського торговельно-економічного університету / [ред. кол.: Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2023. Вип. 71. (Економічні науки). с. 43-50 URL:

<http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1330>

- Безрук Д. І. Управління бізнес-процесами підприємства. Вісник Маріупольського державного університету. Сер. Економіка. 2023. Вип. 25. С. 188–197. URL: <https://visnyk.mu.edu.ua/index.php/economics/article/view/35>
- Безрук Д. І. Діджиталізація бізнес-процесів ТОВ «Епіцентр К» як інструмент їх удосконалення. БізнесІнформ. 2024. №3. С. 344–352. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2024&abstract=2024_3_0_344_352
- Безрук, Д. (2024). Комплексний підхід до удосконалення бізнес-процесів ТОВ «Епіцентр К». Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (112), 95–101. URL: <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/254/241>

Наукова (науково-технічна) продукція: розроблено рекомендації щодо формування комплексного підходу до удосконалення бізнес-процесів тов «епіцентр к»; запропоновано авторський методичний підхід до оцінки цифрової зрілості бізнес-процесів тов «епіцентр к»; розроблено діджитал-підхід до удосконалення корпоративної системи навчання персоналу тов «епіцентрк».

Соціально-економічна спрямованість: основні положення, викладені автором, доведені до рівня методичних розробок та прикладних рекомендацій, запровадження яких допоможе забезпечити дієвість удосконалення бізнес-процесів підприємства в умовах діджиталізації.

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U103799

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перебийніс Василь Іванович
2. Vasyl I. Perebyinis

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зось-Кіор Микола Валерійович
2. Mykola V. Zos-Kior

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-8330-2909**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Полтавський державний аграрний університет**Код за ЄДРПОУ:** 00493014**Місцезнаходження:** вул. Сковороди, буд. 1/3, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** <https://ror.org/01s344n79>**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гросул Вікторія Анатоліївна
2. Viktoria A. Hrosul

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2019-3853**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний біотехнологічний університет**Код за ЄДРПОУ:** 44234755**Місцезнаходження:** вул. Алчевських, буд. 44, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна**Форма власності:****Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лозова Оксана Василівна
2. Oksana V. Lozova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7358-8640**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Полтавський університет економіки і торгівлі**Код за ЄДРПОУ:** 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тягунова Злата Олександрівна

2. Zlata O. Tiahunova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4508-5453

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет економіки і торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, буд. 3, Полтава, Полтавський р-н., 36014, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Шимановська-Діаніч Людмила Михайлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Гудзь Тетяна Павлівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна