Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003293

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-08-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Манзик Олександр Русланович
2. Oleksandr R. Manzyk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 08-09-2025

Спеціальність за освітою: Філософія

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10762

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.51.35, 19.51.63

Тема дисертації:

1. Сучасні PR-технології у формуванні іміджу успішних українських видавництв.

2. Modern PR Technologies in Shaping the Image of Successful Ukrainian Publishing Houses.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена комплексному дослідженню сучасних PR-технологій, що застосовуються для формування іміджу успішних українських видавництв у період з з 2019 року, в основному з березня 2022 року до березня 2025 року, з окремими кейсами пізнішого періоду. У роботі проаналізовано теоретичні засади, практичні аспекти та виклики використання PR-стратегій у видавничій сфері в умовах воєнного часу, економічної нестабільності та стрімкої цифровізації. Дослідження фокусується на ролі соціальних мереж (зокрема TikTok та Instagram), персоналій, заходів, а також стратегій управління репутаційними загрозами. У результаті проведеного дослідження вперше: здійснено цілісне міждисциплінарне дослідження іміджу української видавничої галузі в умовах кризових викликів (зокрема пандемії COVID-19 та повномасштабного вторгнення росії), що об'єднує підходи PR-досліджень, репутаційного менеджменту та соціальних комунікацій із контент-аналізом онлайн- та офлайн-активностей видавництв; узагальнено основні репутаційні ризики, з якими стикаються українські видавництва, та проаналізовано їхні стратегії подолання: антикризову комунікацію, реакції на негативний фідбек, а також заходи щодо збереження та відновлення

репутації в умовах нестабільності; запропоновано авторську методику комплексної оцінки ефективності PR-стратегій видавництв, що поєднує якісний контент-аналіз, цифрову аналітику (охоплення, реакції, залученість) та кейс-аналіз. Встановлено, що сучасні PR-технології в Україні адаптувалися до умов воєнного часу, що проявилося у швидкому переході до цифрових платформ, акценті на патріотичний контент та підтримці культурних ініціатив. Наприклад, багато видавництв запустили проєкти, спрямовані на популяризацію української літератури як інструменту культурної дипломатії. У дисертації класифіковано типи PR-стратегій за їхньою спрямованістю: просування бренду, залучення аудиторії, кризові комунікації. Ключові слова: імідж, PR-технології, книжкові видавництва, художнє оформлення книги, технологічні інновації, цінності бренду, медіа, цифрові технології, комунікаційні стратегії, соціальна мережа, видавничий бренд, видавнича діяльність, комунікативні технології, видавничий проєкт, книговидавничий ринок.

2. The dissertation is dedicated to a comprehensive study of modern PR technologies used to shape the image of successful Ukrainian publishing houses from 2019, with a primary focus on the period from March 2022 to March 2025, and selected cases from later periods. The research analyzes the theoretical foundations, practical aspects, and challenges of implementing PR strategies in the publishing sphere amid wartime conditions, economic instability, and rapid digitalization. The study focuses on the role of social media (particularly TikTok and Instagram), public figures, events, and strategies for managing reputational threats. For the first time, the dissertation presents an interdisciplinary, holistic study of the image of the Ukrainian publishing sector under crisis conditions (such as the COVID-19 pandemic and Russia's full-scale invasion), combining PR research, reputation management, and social communication with content analysis of both online and offline publishing activities. It systematizes major reputational risks faced by Ukrainian publishing houses and analyzes their strategies for overcoming them: crisis communication, responses to negative feedback, and measures to preserve and restore reputation in times of instability. An original methodology for the comprehensive evaluation of PR strategy effectiveness is proposed, combining qualitative content analysis, digital analytics (reach, reactions, engagement), and case analysis. The study found that modern PR technologies in Ukraine have adapted to wartime conditions, evidenced by a rapid shift to digital platforms, a focus on patriotic content, and support for cultural initiatives. For example, many publishing houses have launched projects aimed at promoting Ukrainian literature as a tool of cultural diplomacy. The dissertation classifies PR strategies by focus: brand promotion, audience engagement, and crisis communication. Keywords: publishing activity, innovative approaches, digital technologies, advertising, technological innovation, brand, advertising text, image communication, book publishing market, PR technologies, media, social networks, image formation, communication technologies, marketing.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Манзик О. Р. Маркетингове середовище та імідж видавничої справи в Україні: джерелознавча база питання. Поліграфія і видавнича справа. 2023. № 2 (86). С. 312–321.
- 2. Манзик О. Р. Репутаційні ризики видавничого бізнесу в Україні. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2024. № 3 (59). С. 32–38.
- 3. Манзик О. Р. Складові іміджу видавництва: на прикладі видавництва «Наш Формат». Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2024. № 4 (60). С. 78–83.
- 4. Manzyk O. R. Buktok as a PR tool: content approaches of «Vivat» publishing house. Baltic Journal of Legal and Social Sciences. 2025. № 1. P. 183–191.
- 5. Манзик О.Р. Іміджеві стратегії сучасних українських видавництв. Тези доповідей науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів УАД (м. Львів, 2023;

6-10 лютого 2023 р.) С. 203.

- 6. Манзик О.Р. Засоби промоції сучасних видавництв . Тези доповідей науково- технічної конференції професорсько-викладацького складу, наукових працівників і аспірантів УАД (м. Львів, 2023; 6-10 лютого 2023 р.) С. 210.
- 7. Манзик, О. Р. Буктоки як сучасний інструмент популяризації та просування книг. Scientific Collection «InterConf», №. 170, (м. Вільнюс, Литва, 16-18 вересня 2023 р.;).С. 31-33
- 8. Манзик О.Р., Капраль І.І Складові іміджу видавництва: на прикладі видавництва «Наш Формат». Матеріали Науково-практичної конференції до 150- річчя НТШ (м. Львів, 16 листопада 2023 р.) (Особистий внесок: підібрано та проаналізовано кейси по іміджу видавництва)
- 9. Манзик О.Р. Букток як ефективний інструмент промоції українських видавництв: аналіз методів просування. Матеріали XI Всеукраїнської науково- практичної конференції «Книга та документ в часовому просторі: актуальні проблеми» (м. Львів, 7 листопада 2024 р.). С. 100-107

Наукова (науково-технічна) продукція: pr-технології

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Капраль Ірина Іванівна

2. Iryna I. Kapral'

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Благовірна Наталія Богданівна

2. Nataliya B. Blahovirna

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0760-9500

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Водолазька Світлана Анатоліївна

2. Svitlana A. Vodolazka

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1019-5828

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет ім. Т. Шевченко

Код за ЄДРПОУ: 12121212

Місцезнаходження: , 01601

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бессараб Анастасія Олександрівна

2. Anastasiia O. Bessarab

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3155-5474

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Комунальний заклад вищої освіти "Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія" Запорізької обласної ради

Код за ЄДРПОУ: 22133718

Місцезнаходження: вул. Наукового містечка, буд. 59, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69017, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлович Ольга Петрівна

2. Olnha M. Mykhaylovyc

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2628-3243

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Зелінська Надія Віталіївна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Зелінська Надія Віталіївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Жидецький В.Ц.
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна