Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U002463

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Журило Вікторія Володимирівна
2. Zhurylo Viktoriya Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-05-2010

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.12

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування споживчої поведінки на українському ринку високотехнологічних товарів

2. Consumer behavior formation at the Ukrainian market of high-tech products

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена узагальненню теоретичних підходів та розробці практичних рекомендацій щодо формування підприємствами споживчої поведінки на українському ринку високотехнологічних товарів. У роботі визначено сутність та ринкові особливості високотехнологічного товару; запропоновано визначення поняття "високотехнологічний товар" з позиції маркетингу. Розкрито економічну природу ринку високотехнологічних товарів та систематизовано його чинники на макро- та мікрорівні. Виявлено особливості формування мотивацій споживачів високотехнологічних товарів на основі маркетингового дослідження споживчих мотивів на ринку України; запропоновано методику збору первинної маркетингової інформації. Побудовано модель ринкової поведінки українських споживачів і складено типологію їх купівельної поведінки; запропоновано матрицю стратифікованих мотивацій споживачів як основу формування маркетингових стратегій підприємства; розроблено практичні рекомендації щодо формування

стратегій ринкового охоплення та конкурентного позиціонування товару.

2. The dissertation research is devoted to generalization of theoretical approaches and the development of practical recommendations of consumer behavior formation at the national market of high-tech products. The essence and market features of high-tech product are analyzed in the thesis; the definition of the category "high-tech product" is formulated from the marketing point of view. The economic nature and features of high-tech products market are investigated and factors of its functioning are classified on macro- and microlevel. The specific features of forming of consumers' motivations of high-tech products are analyzed on the basis of marketing research of their motives on Ukrainian market; the method of gathering of primary marketing information is proposed. An innovative model of purchasing behavior of Ukrainian consumers is built and their market behavior typology is formed. A stratified consumer motivation matrix is worked out as a basis for forming marketing strategies; practical recommendations concerning formation of the high-tech product positioning strategy are provided.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Starostina Alla Oleksiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончарова Наталія Петрівна

2. Гончарова Наталія Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.25

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Старостіна Алла Олексіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Старостіна Алла Олексіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.