Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000544

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-11-2025

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ МОН від 26.02.2026 №375

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Липовий Дмитро Валерійович
2. Dmytro V. Lypovyi

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0008-5560-9864

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 65. 356. 02

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.81.12, 06.81.65

Тема дисертації:

1. Механізми здійснення соціальної відповідальності в системах корпоративного управління суб'єктів аграрного бізнесу

2. Mechanisms for Implementing Social Responsibility in Corporate Governance Systems of Agribusiness Entities

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена вирішенню складної наукової проблеми обґрунтування теоретичних, методологічних, методичних та прикладних засад здійснення соціальної відповідальності в системах корпоративного управління суб'єктів аграрного бізнесу. Ідентифіковано соціальну відповідальність бізнесу як основу стабілізації економічних відносин та досліджено її генезис. Визначено особливості здійснення соціальної відповідальності в менеджменті та окреслено її наслідки для управління ефективністю та безпечністю діяльності підприємств та об’єднань аграрного бізнесу. Обґрунтовано роль соціальної відповідальності в системі захисту економічних інтересів суб'єктів аграрного бізнесу. Адаптовано принципів соціальної відповідальності до умов корпоративного управління суб'єктів аграрного бізнесу. Обґрунтовано методологічні засади побудови механізмів соціальної відповідальності та їх інтеграції в системи

корпоративного управління підприємств та об'єднань аграрного бізнесу. Проаналізовано стан соціальної відповідальності суб'єктів аграрного бізнесу в Україні. Ідентифіковано напрями активізації соціальної відповідальності в підприємств та об'єднань аграрного бізнесу. Обґрунтовано архітектуру та архітектоніку механізмів соціальної відповідальності в менеджменті підприємств та об'єднань. Окреслено підходи, прийоми та процедури інтеграції механізмів соціальної відповідальності в системи корпоративного управління суб'єктів аграрного бізнесу. Визначено інструменти дотримання соціальної відповідальності в управлінні соціально-економічною безпекою підприємств та об'єднань аграрного бізнесу. Обґрунтовано типологію стратегій та політики суб'єктів аграрного бізнесу в сфері дотримання соціальної відповідальності. Обґрунтовано дефініцію «соціальна відповідальність» як невід'ємний елемент основної діяльності суб'єктів аграрного бізнесу, що не обмежується традиційними формами та напрямами соціального захисту працівників, благодійною і волонтерською активністю, цільовою підтримкою малозабезпечених верств населення, охороною довкілля та участю в міжнародних, загальнодержавних, регіональних і місцевих пріоритетних програмах і проєктах суспільного розвитку, а охоплює відповідальність за результати базової виробничо-господарської діяльності, за випуск якісної та екологічно безпечної сільськогосподарської і продовольчої продукції за економічно доступними цінами, а також за впровадження науково обґрунтованих стандартів виробництва якісної та безпечної продукції, спрямованих на розширене відтворення людського капіталу. Визначено систему принципів формування організаційно-економічного механізму реалізації соціальної відповідальності суб'єктів агробізнесу шляхом її розширення принципами поліструктурності, комплементарності, ідентичності, а також інституційної визначеності. Обґрунтовано архітектоніку механізму управління реалізацією соціальної відповідальності аграрних і агропромислових підприємств, їх об'єднань та інших інтегрованих форм суб'єктів агробізнесу, що базується на концепції формалізованого врахування впливу стану й динаміки соціальних складових економічного потенціалу цих суб'єктів економічних відносин на рівень їх конкурентоспроможності, економічну результативність основної діяльності та стабільність довгострокового розвитку. Обґрунтовано механізми реалізації соціальної відповідальності суб'єктів господарювання аграрної сфери через включення до їх структури мотивів і стимулів здійснення, зокрема етико-психологічних, культурно-світоглядних, матеріальних і моральних, визначення моделей та форм організації, що передбачають безпосередню реалізацію або здійснення через посередницькі фонди й інші інституційні структури, застосування відповідних інструментів у вигляді грошових ресурсів, дольової участі, поставок продукції, надання послуг і освітньо-навчальних заходів, використання економічних важелів податкового, митного, цінового характеру та елементів ендаументу, а також регуляторів інституційного й ринкового типу з чітко визначеним порядком реалізації. Визначено стратегії управління розвитком соціальної відповідальності суб'єктів господарювання аграрної сфери за ресурсним, маркетинговим напрямами та за стадіями виробництва і відтворення з урахуванням мотиваційних, фінансових, організаційно-економічних та інституційних механізмів реалізації. Практичне значення отриманих результатів полягає в обґрунтуванні пропозицій і розробленні практичних рекомендацій, спрямованих на вдосконалення структури, джерел і ресурсного забезпечення, напрямів, форм і механізмів реалізації соціальної відповідальності суб'єктів господарювання аграрної сфери, а також стратегій управління та концептуальних підходів до її розвитку. Ключові положення, висновки й результати дисертаційного дослідження можуть бути використані у практичній і управлінській діяльності аграрних та агропромислових підприємств та об'єднань, органів державної влади у процесі регулювання їх функціонування й розвитку, а також громадських організацій з метою утвердження принципів соціальної справедливості.

2. The dissertation is devoted to solving the complex scientific problem of substantiating the theoretical, methodological, methodological and applied principles of implementing social responsibility in the corporate governance systems of agrarian business entities. The social responsibility of business is identified as the basis for stabilizing economic relations and its genesis is investigated. The features of implementing social responsibility in management are determined and its consequences for managing the efficiency and safety of the activities of enterprises and associations of agrarian business are outlined. The role of social responsibility in the system of protecting the economic interests of agrarian business entities is substantiated. The principles of social

responsibility are adapted to the conditions of corporate governance of agrarian business entities. The methodological principles of building social responsibility mechanisms and their integration into the corporate governance systems of enterprises and associations of agrarian business are substantiated. The state of social responsibility of agrarian business entities in Ukraine is analyzed. The effectiveness of mechanisms and systems for observing social responsibility in the management of agribusiness entities has been assessed. The architecture and architectonics of social responsibility mechanisms in the management of enterprises and associations have been substantiated. The approaches, techniques and procedures for integrating social responsibility mechanisms into the corporate governance systems of agribusiness entities have been outlined. The tools for observing social responsibility in managing the socio-economic security of enterprises and associations of agribusiness have been determined. The typology of strategies and policies of agribusiness entities in the field of observing social responsibility has been substantiated. The definition of "social responsibility" is substantiated as an integral element of the main activity of agrarian business entities, which is not limited to traditional forms and areas of social protection of employees, charitable and volunteer activities, targeted support for low-income groups, environmental protection and participation in international, national, regional and local priority programs and projects of social development, but covers responsibility for the results of basic production and economic activities, for the production of high-quality and environmentally safe agricultural and food products at economically affordable prices, as well as for the implementation of scientifically based standards for the production of high-quality and safe products aimed at the expanded reproduction of human capital. A system of principles for the formation of an organizational and economic mechanism for the implementation of social responsibility of agribusiness entities has been defined by expanding it with the principles of polystructurality, complementarity, identity, as well as institutional certainty. The mechanisms for implementing social responsibility of agricultural business entities are substantiated by including in their structure motives and incentives for implementation, in particular ethicalpsychological, cultural-ideological, material and moral, defining models and forms of organization that provide for direct implementation or implementation through intermediary funds and other institutional structures, using appropriate instruments in the form of monetary resources, equity participation, product supplies, provision of services and educational and training activities, using economic levers of a tax, customs, price nature and endowment elements, as well as regulators of an institutional and market type with a clearly defined implementation procedure. Strategies for managing the development of social responsibility of agricultural business entities by resource, marketing areas and by stages of production and reproduction are determined, taking into account motivational, financial, organizational-economic and institutional implementation mechanisms. The practical significance of the results obtained lies in substantiating the proposals and developing practical recommendations aimed at improving the structure, sources and resource provision, areas, forms and mechanisms for implementing social responsibility of agricultural business entities, as well as management strategies and conceptual approaches to its development. The key provisions, conclusions and results of the dissertation research can be used in the practical and managerial activities of agricultural and agro-industrial enterprises and associations, state authorities in the process of regulating their functioning and development, as well as public organizations in order to establish the principles of social justice.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Липовий, Д. В. (2025). Проблеми оцінювання ефективності розвитку агробізнесу в контексті соціальної відповідальності. Ек. Простір, 201, 350–354. https://doi.org/10.30838/EP.201.350-354
- Липовий, Д. В. (2025). Механізми соціальної відповідальності в умовах цифровізації корпоративного управління аграрного бізнесу. Збірник наукових праць "Вчені записки", 39(2), 295–306. https://doi.org/10.33111/vz_kneu.39.25.02.25.173.179
- Данкевич, А. Є., Ніценко, В. С., Липовий, Д. В., & Данкевич, В. Є. (2025). Етика економіста та соціальна відповідальність бізнесу: інституційні засади та сталий розвиток. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки", 3. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-3-10779
- Лещенко, З., Липовий, Д., & Гарбажій, К. (2024). Сучасні підходи, тенденції та інновації в управлінні персоналом аграрних підприємств. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит, (7(197)), 73–82. http://eee.khpi.edu.ua/article/view/311140
- Городецька, Т., Ларіна, Т., & Липовий, Д. (2025). Вплив людського капіталу на ефективність наукових досліджень та інновацій в сучасній економіці. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 338(1), 370–376. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-54
- Vlasenko, T., Havrylchenko, O., & Lypovyi, D. (2023). Transformation of organisational culture in the context of business digitalisation. Baltic Journal of Economic Studies, 9(4), 79-87. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-79-87
- Vovk V., Potapiuk I., Denysiuk O., Oslopova M., Lypovyi D., Pysmak V. Integration of Marketing-Logistical Strategies in Agribusiness: Implications for Competitive Advantage in a Globalized Economy. Exploring the Frontiers of Social Engineering and Public Perceptions of Technology. Vol. 20, S9 (2024): https://doi.org/10.62441/nano-ntp.v20iS9.44
- Vovk V., Potapiuk I., Denysiuk O., Oslopova M., Lypovyi D., Pysmak V. Synergizing Marketing and Logistics in Agribusiness: A Quantitative Approach to Competitive Advantage in a Globalized Economy. Queueing Models and Service Management (QMSM). Volume 8, Number 4 (2025)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0111U005203, 0116U003477, 0124U001624

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Микитась Аркадій Вікторович

2. Arkadii V. Mykytas

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7059-9205

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний біотехнологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44234755

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орєхова Альвіна Іванівна

2. Alvina I. Orehova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1016-3287

Додаткова інформація:
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=BxPS4YcAAAAJ;ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1016-3287;Researcher ID: T-9847-2018;Scopus ID: 57203686539

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ігнатенко Микола Миколайович

2. Микола М. Ігнатенко

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-8626-4624

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Університет Григорія Сковороди в Переяславі

Код за ЄДРПОУ: 04543387

Місцезнаходження: вул. Сухомлинського, Переяслав, Переяслав-Хмельницький р-н., 08401, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Язлюк Борис Олегович

2. Borys O. Yazlyuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2078-0644

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Маренич Тетяна Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Маренич Тетяна Григорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Олена Смігунова
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна