

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002822

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-06-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Галстян Ярослав Сергійович

2. Yaroslav Halstian

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0007-1193-2750

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 033

Назва наукової спеціальності: Філософія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Філософія

Дата захисту: 06-08-2026

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 14264

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 02.11, 02.11.21

Тема дисертації:

1. Цифрова риторика як соціально-філософська проблема
2. Digital rhetoric as a socio-philosophical problem

Реферат/анотація:

1. Актуальність теми. У сучасному інформаційному суспільстві цифрова культура визначає не лише способи комунікації, а й механізми соціального впливу. Цифрова риторика стала інфраструктурною формою влади, що діє через алгоритми, інтерфейси та платформи, структуруючи соціальні сценарії, афективну взаємодію та ідентичність суб'єкта. Вивчення цифрової риторики потребує соціально-філософського осмислення її ролі у виробництві соціальної реальності, легітимації знання й культурних норм у мережових середовищах. Метою дослідження є вивчення цифрової риторики як системи соціотехнічного конструювання поглядів людини на світ, повсякденних комунікативних та соціальних практик, а також гібридних соціальних спільнот в умовах інформаційного суспільства та цифрової культури. Об'єктом дослідження є феномен цифрової риторики в умовах інформаційного суспільства та цифрової культури. Предметом — механізми цифрової риторики, що конструюють моделі соціальної комунікації, забезпечують динаміку «перезбирання соціального» та корекцію уявлень щодо смислів, цілей і норм суспільного життя. Теоретико-методологічну позицію побудовано на міждисциплінарному підході, що поєднує класичну риторику, функціональну та прагматичну лінгвістику

(Остін, Серль), дискурсивний аналіз (Фуко, Фейркло), теорії влади й нагляду (Фуко, Дельоз, Зубофф), платформенну соціальність (ван Дейк), соціальний конструкціонізм (Бергер, Лукман, Латур), мережеву теорію (Кастельс), медіаекологію (Постмен, Маклюєн) та теорію асамбляжів (Латур, Деланда). Гіпотеза дослідження: цифрова риторика є культурно зумовленим, гібридним феноменом, що інтегрує риторичні, культурологічні та комунікаційні підходи й формує автономне теоретико-методологічне поле. Специфічні умови цифрового середовища (мережева структура, алгоритмічність, інтерфейсна модальність, мультимодальність) зумовлюють нові риторичні стратегії — алгоритмічну стилістику, інтерфейсну аргументацію та техносоціальне моделювання аудиторій. Цифрова риторика виконує не лише комунікативну, а й онтологічну функцію, беручи участь у конструюванні соціального знання, гібридної суб'єктності й нових форм влади. Наукова новизна: уперше запропоновано системний аналіз взаємозв'язку концептів інформаційне суспільство, цифрова культура та цифрова риторика; обґрунтовано появу нових риторичних прийомів — інтерактивності, алгоритмічного моделювання аудиторій і гібридних форм комунікації; запропоновано концепцію цифрової риторики як культурно зумовленого комплексу стратегій на перетині культурології, комунікаційних студій і класичної риторики; розкрито концепт інтерфейсної аргументації як механізму інституалізації нових форм соціальності; обґрунтовано алгоритмічну стилістику як автономний міждисциплінарний напрям; уперше запропоновано розглядати цифрову риторику як онтологічний формат соціального буття; обґрунтовано цифрову платформу як риторичну інституцію; сформульовано концепцію «платформеної ідентичності як асамбляжу»; уперше визначено цифрову риторику як інфраструктурну форму соціальної влади, що діє через алгоритмічну селекцію смислів, афективну мобілізацію та риторику популярності. Теоретичне значення полягає у концептуалізації цифрової риторики як автономного міждисциплінарного феномену, що синтезує підходи класичної риторики, культурології та цифрових комунікацій. Практичне значення — у створенні аналітичної рамки для дослідження цифрової комунікації в її інтерактивних, алгоритмічних і мультимодальних формах, застосовної у цифровій гуманітаристиці, медіааналізі, розробці стратегій інформаційної безпеки та цифрової етики. Ключові слова: цифрова риторика; цифрова культура; інформаційне суспільство; платформа; соціальне конструювання; інтерфейсна аргументація; алгоритмічна стилістика; цифрова комунікація; алгоритмічне опосередкування; суб'єктність; влада.

2. Relevance of the Topic. In the contemporary information society, digital culture determines not only the modes of communication but also the mechanisms of social influence. Digital rhetoric has become an infrastructural form of power operating through algorithms, interfaces, and platforms, structuring social scenarios, affective interaction, and the identity of the subject. The study of digital rhetoric requires socio-philosophical reflection on its role in producing social reality and legitimizing knowledge, norms, and cultural standards within networked environments. Research Aim: To investigate digital rhetoric as a system of socio-technical construction of human worldviews, everyday communicative and social practices, and hybrid social communities in the context of the information society and digital culture. The object of research is the phenomenon of digital rhetoric in the context of the information society and digital culture. The subject is the mechanisms of digital rhetoric that construct models of social communication, ensure the dynamics of "reassembling the social," and adjust perceptions of meanings, goals, and norms of social life. The theoretical and methodological position is grounded in an interdisciplinary approach combining classical rhetoric, functional and pragmatic linguistics (Austin, Searle), discourse analysis (Foucault, Fairclough), theories of power and surveillance (Foucault, Deleuze, Zuboff), platformed sociality (van Dijck), social constructionism (Berger, Luckmann, Latour), network theory (Castells), media ecology (Postman, McLuhan), and assemblage theory (Latour, DeLanda). Research Hypothesis: Digital rhetoric is a culturally conditioned, hybrid phenomenon integrating rhetorical, cultural, and communicative approaches and forming an autonomous theoretical and methodological field. The specific conditions of the digital environment — networked structure, algorithmicity, interface modality, and multimodality — give rise to new rhetorical strategies: algorithmic stylistics, interface argumentation, and techno-social audience modeling. Digital rhetoric performs not only a communicative but also an ontological function, participating in the construction of social knowledge, hybrid subjectivity, and new forms of power. Scientific Novelty: for the first time, a systematic

analysis of the interrelation among the information society, digital culture, and digital rhetoric has been proposed; new rhetorical techniques — interactivity, algorithmic audience modeling, and hybrid communication forms — have been substantiated; digital rhetoric has been conceptualized as a culturally conditioned complex of strategies at the intersection of cultural studies, communication theory, and classical rhetoric; interface argumentation has been elaborated as a mechanism for institutionalizing new forms of sociality; algorithmic stylistics has been substantiated as an autonomous interdisciplinary research field; digital rhetoric has been proposed for the first time as an ontological format of social being; the digital platform has been conceptualized as a rhetorical institution; the concept of "platform identity as assemblage" has been formulated; and digital rhetoric has been defined for the first time as an infrastructural form of social power operating through algorithmic selection of meanings, affective mobilization, and the rhetoric of popularity. Theoretical significance lies in the conceptualization of digital rhetoric as an autonomous interdisciplinary phenomenon synthesizing approaches from classical rhetoric, cultural studies, and digital communications. Practical significance lies in the development of an analytical framework for studying digital communication in its interactive, algorithmic, and multimodal forms, applicable in digital humanities, media analysis, information security strategy development, and digital ethics. Keywords: digital rhetoric; digital culture; information society; platforms; social construction; interface argumentation; algorithmic stylistics; digital communication; algorithmic mediation; subjectivity; power.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Popova, N., Halstyan, V., & Halstyan, Y. (2023). Visual and digital rhetoric: the experience of comprehension. The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University, Series Philosophy. Philosophical Peripeteias, (69), 42–48.
- Галстян, В. С., & Галстян, Я. С. (2024). Риторика, яка бачить і риторика, яка діє: розмежування візуальної та цифрової риторики в епоху інтерфейсів. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Теорія культури і філософія науки», (70), 89–95.
- Галстян, Я. С., & Перчик, А. В. (2025). Риторика цифрової суб'єктності: Нео, Шрек та еволюція агентності в епоху алгоритмів. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Теорія культури і філософія науки», 71, 52–58.
- Галстян, Я. (2025). Цифрова риторика в рекламі: філософські роздуми на межі свободи та переконання. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філософські науки. 2(98), 106–121.
- Галстян, В., Галстян, Я., & Воловик, П. (2026). Голяк у кадрі: rhetoric stripped bare. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Філософські науки, 1(99), 97–107.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами: 0125U003337

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Наталія Валеріївна
2. Nataliia Popova

Кваліфікація: к. філос. н., доц., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8168-1017

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газнюк Лідія Михайлівна
2. Lidiya Gaznyuk

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4444-3965

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія фізичної культури

Код за ЄДРПОУ: 02928261

Місцезнаходження: вул. Клочківська, Харків, Харківський р-н., 61058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Артеменко Андрій Павлович
2. Andrii Artemenko

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2445-5902

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний аерокосмічний університет "Харківський авіаційний інститут"

Код за ЄДРПОУ: 02066769

Місцезнаходження: вул. Манька Вадима, Харків, Харківський р-н., 61070, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Титар Олена Володимирівна

2. Olena Tytar

Кваліфікація: д. філ. н., доц., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1951-7830

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перепелиця Олег Миколайович

2. Oleh Perepelytsia

Кваліфікація: д. філ. н., доц., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9825-7573

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Корабльова Надія Степанівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Корабльова Надія Степанівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Шевченко Андрій Олександрович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна