Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000522

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-02-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лісовіна Олена Миколаївна

2. Lisovina Olena Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.01.01

Назва наукової спеціальності: Економічна теорія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-01-2004

Спеціальність за освітою: 0107

Місце роботи здобувача: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.04.01

Тема дисертації:

1. Політекономічні аспекти маркетингу: особливості ефективного використання в Україні

2. Politekonomy aspects of marketing: peculiarities of an effective utilisation in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування і розвитку потреб населення та їх задоволення з використанням системи маркетингу. Мета до-слідження: розгляд маркетингу в аспекті вияв-лення можливостей використання його системи у вивченні і задоволенні потреб населення та впливу на їх формування і розвиток з ураху-ванням особливостей ринкових реформ в Укра-їні і загальносвітових тенденцій. Методи до-слідження: системний підхід, аналіз і синтез, методи статистичного аналізу, метод логічного аналізу, метод узагальнення даних, метод порі-вняльного співставлення. Результати: визна-чено методологічні основи політекономічного аналізу взаємозалежності потреб і маркетингу; обґрунтовано доцільність підходу до аналізу взаємозв'язку потреб і платоспроможного по-питу населення; визначено процес формування системи маркетингу за умови переходу украї-нської економіки до ринкових принципів госпо-дарювання, а також передумови й особливості впровадження його в Україні; обґрунтовано маркетингову стратегію підприємства; розроб-ленометодичні принципи побудови доречної для України моделі ефективного маркетингу підприємства всіх форм власності; означені перспективи маркетингу в Україні через аналіз

внутрішніх і зовнішніх умов сучасного періоду її розвитку. Новизна: подальший розвиток теза про включення системи маркетингу в теорію суспільних потреб за умов трансформаційної економіки; відносно новий підхід до обґрунту-вання положення про можливості маркетингу у вивченні кола потреб, які не входять у сферу ринкового забезпечення; проведено угрупу-вання потреб у системі маркетингу в залежнос-ті від доходів суб'єктів попиту; визначення ма-ркетингової стратегії підприємства, як на осно-ві платоспроможного попиту груп населення, так і на основі неринкового попиту; аргумента-ція концепції, згідно з якою систему маркетин-гу можна кваліфікувати як своєрідний інсти-тут; обґрунтування і визначення перспектив маркетингу в Україні з урахуванням тенденцій розвитку сучасних соціально-економічних сис-тем. Область використання: міжрегіональна

2. Object of resdeearch:processes of population's necessities forming and development and their satisfaction using marketing system. Purpose of research: considering marketing from the side of determining the possibility to use marketing system to study and satisfy population's necessities and affect on their forming ac-counting for peculiarities of market transforma-tions in Ukraine and worldwide tendencies. Methods of research: system approach, analy-sis and synthesis, statistical analysis methods, logical analysis methods, data aggregation method, comparative collations method. Re-sults: methodological fundamentals of political economy analysis of interconnections between necessities and marketing were defined; was grounded the expediency of the approach to analysis the interconnections between necessi-ties and effective demand; defined the process of marketing system forming under the conditions of Ukrainian economy's transformation to mar-ket economy and premises and peculiarities of its implementation in Ukraine; was grounded enterprise's marketing system; were developed methodological basics of making relevant for Ukraine model of effective marketing at enter-prises of any type of organisation; were declared the marketing perspectives in Ukraine through the analysis of internal and external conditions of current development period. Novelty: further development of the thesis about including mar-keting system into social necessities theory un-der the conditions of economy in transition; rela-tively new approach to ground the statement concerning marketing abilities to study set of necessities that are out of market provision; ne-cessities within market system were grouped by the incomes of demand subjects; enterprise's marketing strategy was defined as on the basis of effective population groups' demand as on the basis of non-market demand; arguments for the conception according to which marketing system can be classified as an original institu-tion; grounding and determining the marketing perspectives in Ukraine accounting for tenden-cies of modern socio-economic systems' devel-opment. Field of use: interregional.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасенко Галина Дем'янівна

2. Tarasenko Galina Dem'yanovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соболєв Володимир Михайлович

2. Соболєв Володимир Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Міуська Вікторія Валеріївна

2. Міуська Вікторія Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.