

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U000522

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-02-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лісовіна Олена Миколаївна

2. Lisovina Olena Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.01.01

Назва наукової спеціальності: Економічна теорія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-01-2004

Спеціальність за освітою: 0107

Місце роботи здобувача: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070826

Місцезнаходження: 85300, Україна, м. Покровськ, пл. Шибанкова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.04.01

Тема дисертації:

1. Політекономічні аспекти маркетингу: особливості ефективного використання в Україні
2. Politeconomy aspects of marketing: peculiarities of an effective utilisation in Ukraine

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: процеси формування і розвитку потреб населення та їх задоволення з використанням системи маркетингу. Мета до-слідження: розгляд маркетингу в аспекті вияв-лення можливостей використання його системи у вивченні і задоволенні потреб населення та впливу на їх формування і розвиток з ураху-ванням особливостей ринкових реформ в Укра-їні і загальносвітових тенденцій. Методи до-слідження: системний підхід, аналіз і синтез, методи статистичного аналізу, метод логічного аналізу, метод узагальнення даних, метод порі-вняльного співставлення. Результати: визна-чено методологічні основи політекономічного аналізу взаємозалежності потреб і маркетингу; обґрунтовано доцільність підходу до аналізу взаємозв'язку потреб і платоспроможного по-питу населення; визначено процес формування системи маркетингу за умови переходу україн-ської економіки до ринкових принципів госпо-дарювання, а також передумови й особливості впровадження його в Україні; обґрунтовано маркетингову стратегію підприємства; розроб-лено методичні принципи побудови доречної для України моделі ефективного маркетингу підприємства всіх форм власності; означені перспективи маркетингу в Україні через аналіз

внутрішніх і зовнішніх умов сучасного періоду її розвитку. Новизна: подальший розвиток тези про включення системи маркетингу в теорію суспільних потреб за умов трансформаційної економіки; відносно новий підхід до обґрунтування положення про можливості маркетингу у вивченні кола потреб, які не входять у сферу ринкового забезпечення; проведено угрупування потреб у системі маркетингу в залежності від доходів суб'єктів попиту; визначення маркетингової стратегії підприємства, як на основі платоспроможного попиту груп населення, так і на основі неринкового попиту; аргументація концепції, згідно з якою систему маркетингу можна кваліфікувати як своєрідний інститут; обґрунтування і визначення перспектив маркетингу в Україні з урахуванням тенденцій розвитку сучасних соціально-економічних систем. Область використання: міжрегіональна

2. Object of research: processes of population's necessities forming and development and their satisfaction using marketing system. Purpose of research: considering marketing from the side of determining the possibility to use marketing system to study and satisfy population's necessities and affect on their forming accounting for peculiarities of market transformations in Ukraine and worldwide tendencies. Methods of research: system approach, analysis and synthesis, statistical analysis methods, logical analysis methods, data aggregation method, comparative collations method. Results: methodological fundamentals of political economy analysis of interconnections between necessities and marketing were defined; was grounded the expediency of the approach to analysis the interconnections between necessities and effective demand; defined the process of marketing system forming under the conditions of Ukrainian economy's transformation to market economy and premises and peculiarities of its implementation in Ukraine; was grounded enterprise's marketing system; were developed methodological basics of making relevant for Ukraine model of effective marketing at enterprises of any type of organisation; were declared the marketing perspectives in Ukraine through the analysis of internal and external conditions of current development period. Novelty: further development of the thesis about including marketing system into social necessities theory under the conditions of economy in transition; relatively new approach to ground the statement concerning marketing abilities to study set of necessities that are out of market provision; necessities within market system were grouped by the incomes of demand subjects; enterprise's marketing strategy was defined as on the basis of effective population groups' demand as on the basis of non-market demand; arguments for the conception according to which marketing system can be classified as an original institution; grounding and determining the marketing perspectives in Ukraine accounting for tendencies of modern socio-economic systems' development. Field of use: interregional.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тарасенко Галина Дем'янівна
2. Tarasenko Galina Dem'yanovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів****Офіційні опоненти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соболев Володимир Михайлович
2. Соболев Володимир Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Міуська Вікторія Валеріївна
2. Міуська Вікторія Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.01.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:**

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лисенко Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лисенко Юрій Григорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**

Юрченко Т.А.

