Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U006307

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-12-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагоцька Наталія Зіновіївна

2. Lahotska Nataliya Zinoviyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-12-2010

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.03

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування механізму партнерського маркетингу у сфері консалтингових послуг

2. Formation of the mechanism of partnership marketing in the sphere of consulting services

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: маркетингова діяльність підприємств, що надають консалтингові послуги. Мета: теоретичне обґрунтування та формування механізму партнерського маркетингу у сфері консалтингових послуг. Методи: діалектичний метод пізнання, фундаментальний аналіз, синтез, ретроспективний аналіз, аргументація, стратегічний аналіз, групування, опитування, таблично-графічні, індексний, порівняння, індукція, дедукція. Результати, їх наукова новизна: вперше сформовано механізм партнерського маркетингу в сфері консалтингових послуг; удосконалено теоретичні засади маркетингу консалтингових послуг, підхід до практичного обґрунтування необхідності використання консалтинговими підприємствами концепції партнерського маркетингу, уточнено сутність концепції партнерського маркетингу, систематизовано стратегічні цілі партнерського маркетингу та показники оцінки їх досягнення для консалтингових фірм; набули подальшого розвитку категорійний апарат у сфері маркетингу та консалтингу, підхід до розрахунку

інтегрованого показника лояльності, спосіб сегментування ринку консалтингових послуг, методичний підхід до розроблення програми лояльності для клієнтів консалтингових підприємств. Використання: результати впроваджено у практичну діяльність консалтингових підприємств, прийнято для використання Тернопільською ОДА, спрямовані законодавчим та виконавчим органам влади України та представництвам Європейського Союзу в Україні. Сфера: маркетинг консалтингових послуг.

2. Object: marketing activity of consulting services providers. Purpose: to ground theoretically and to work out the mechanism of partnership marketing in the sphere of consulting services. Methods: dialectical method, fundamental analysis, synthesis, retrospective analysis, argumentation, strategic analysis, grouping, survey by questionnaire, tabular-and graphic, index-linking, comparison, induction, deduction. Results, their scientific novelty: the mechanism of partnership marketing in the sphere of consulting services is firstly worked out; theoretical bases of consulting services marketing, the approach to practical argumentation of necessity to apply the conception of partnership marketing by consulting enterprises are improved, content of partnership marketing conception is defined more precisely, the strategic goals of partnership marketing and the indices for measuring of their performance for consulting firms are systematized; the categories in consulting and marketing spheres, the way of measuring of the integrated rate of loyalty, the method of consulting market segmentation, the approach to elaboration of loyalty programs for the clients of consulting companies are improved. Use: the results are inculcated in practical activity of consulting enterprises and accepted by State administration in Ternopil Region, legislative and executive authorities, and European Union missions in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Matviyiv Mykola Yaroslavovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович
2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чайка Інна Петрівна
2. Чайка Інна Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Юрій Сергій Ілліч
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Юрій Сергій Ілліч
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.