

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003723

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Страпчук Світлана Іванівна

2. Strapchuk Svitlana Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: ПВНЗ Харківський інститут економіки ринкових відносин та менеджменту

Код за ЄДРПОУ: 14086732

Місцезнаходження: 61038, Україна, м. Харків, вул. Маршала Батицького, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.803.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: п/в "Докучаєвське-2", навч. міст. ХНАУ, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 62483, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: 62483, Харківська обл., Харківський р-н, п/в "Комуніст - 1" ХНАУ

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств
2. Improved marketing of agricultural enterprises

Реферат:

1. Об'єктом дослідження є процес маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах розбудови ринкових відносин. Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка науково-практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. У дисертаційному дослідженні використано такі методи: абстрактно-логічний, монографічний, графічний, економіко-статистичні (кореляційно-регресійний аналіз, метод рейтингової оцінки), метод кластерного аналізу. Наукова новизна одержаних результатів полягає в комплексному обґрунтуванні теоретичних основ, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, зокрема вперше обґрунтовано інструментарій вибору, розробки та імплементації маркетингових стратегій

сільськогосподарських підприємств на цільових ринках на основі комплексної оцінки ринкових ризиків, який дозволяє враховувати залежність ефективності діяльності підприємства від коливань ціни на конкретний вид продукції та її питомої ваги в структурі, зважаючи на рівень взаємозв'язку між ними. Основні положення доведені до рівня конкретних методичних розробок і практичних рекомендацій. Сфера використання – сільськогосподарські підприємства, органи державного управління, вищі навчальні заклади.

2. Object of study is the process of marketing activity of agricultural enterprises in conditions of market relations development. The aim of the dissertation is the study of theoretical and methodological foundations and development of scientific-practical recommendations on increasing efficiency in the marketing of agricultural enterprises. In the study, the following general scientific methods: abstract-logical, monographic, graphics, economic-statistical (regression analysis, the method of rating), the method of cluster analysis. Scientific novelty of the results is complex theoretical frameworks, methodological approaches and practical recommendations on increase of efficiency marketing of agricultural enterprises, in particular, for the first time proved the tools of choice, development and implementation of marketing strategies of agricultural enterprises in target markets based on a comprehensive assessment of market risks, which allows to take into account the dependence of efficiency of activity of the company from fluctuations in prices for a specific type of product and its specific weight in the structure of the given level the relationships between them. Basics work brought to the level of teaching materials and practical recommendations. Scope – agricultural enterprise, government, institutions of higher education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шиян Дмитро Вікторович

2. Shiyon Dmitro Viktorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Писаренко Володимир Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жмайлов Валерій Миколайович
2. Жмайлов Валерій Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Олійник Олександр Васильович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Олійник Олександр Васильович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.