

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000753

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 31-01-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Осієвський Валерій Валерійович

2. Valerii Osiiievskiy

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Товарознавство та експертиза в митній справі

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 4834

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 13.15.55

Тема дисертації:

1. Культурний туризм як чинник соціокультурного розвитку регіону: на прикладі Кіровоградської області
2. Cultural tourism as a factor of socio-cultural region development: on the example of Kirovohrad region

Реферат:

1. У першому розділі дослідження вивчено стан наукового розроблення проблеми, висвітлено джерельну базу дослідження, проаналізовано теоретичні та методологічні засади дослідження. Констатовано недостатню вивченість, несистематизованість і відсутність узагальнень щодо культурного туризму Кіровоградщини, особливо з урахуванням викликів сучасності, що спонукало до з'ясування науково-теоретичного та методологічного підґрунтя дослідження, стану використання наявного потенціалу культурного туризму Кіровоградської області. Акцентовано, що у рамках українського туризмознавчого дискурсу на сучасному етапі домінує економікоцентричний підхід до розгляду культурного туризму, що відтіняє на вторинний план культурно-пізнавальний, гуманістичний та просвітницький потенціал цієї субгалузі. Важливо відійти від відцентрових сил у дослідженнях туризму та соціально-економічної детермінанти наукових дискусій, замінивши їх на доцентрові засади формування міждисциплінарної галузі знань, що актуалізує філософсько-культурологічне осмислення процесу розширення сфери туризму, яке ґрунтується на розумінні важливої ролі культурно-пізнавальної діяльності та рекреації для людини, що

перетворює цю галузь з переважно економічного явища на феномен соціокультурного порядку. У зв'язку з цим, у дослідженні застосовано соціокультурний підхід як міждисциплінарну інтегративну методологію, що синтезує методологічний потенціал різних дисциплін і галузей знання. Зокрема, з його допомогою виявлено, що наявний науковий доробок не вирішує головної проблеми – розв'язання протиріччя між необхідністю розвитку культурного туризму Кіровоградської області та дефіцитом відповідних концептуальних засад його обґрунтування на рівні теоретичних студій та нормативно-правових положень, враховуючи специфіку, тенденції та перспективи подальшого функціонування туристичної галузі в умовах глобалізації, цифровізації, воєнного часу та інших сучасних викликів. У другому розділі зазначено, що у нових господарських, політичних та соціокультурних реаліях пострадянського часу, які зумовили реконструкцію туристичної галузі, багато українських регіонів, включаючи і Кіровоградщину, перебувають на етапі відновлення або масового інтересу туристів до своїх територій та культурних ресурсів. Незважаючи на достатні обсяги останніх, Кіровоградська область в частині інтеграції та реалізації власного туристичного потенціалу залишається серед «аутсайдерів». До популярних видів туризму належать культурний, сільський («зелений»), спортивно-оздоровчий і релігійний, що пояснюється специфікою туристично-рекреаційного потенціалу регіону. Уточнено, що домінуючою в регіоні є культурно-історична група (архітектурно-історичні, археологічні, біосоціальні, подієві та сакральні об'єкти) ресурсів, більшість атрактивних туристичних об'єктів Кіровоградщини постає ресурсом місцевого туризму, а суттєва перевага антропогенних артефактів свідчить про великий потенціал розвитку культурного туризму. Проблеми, які зумовлюють аутсайдерські позиції Кіровоградської області в частині реалізації ресурсного та культурно-пізнавального потенціалу, поділено на чотири групи – об'єктивні, дослідницькі, управлінські та комплексні. Наголошено, що «насиченість» регіону сакральними об'єктами, поселенням трипільської культури, архітектурними пам'ятками, історичними подіями, екскурсійними маршрутами тощо, свідчить про достатній онтологічний базис культурного туризму. Це перетворює історико-культурну спадщину на ресурс соціального розвитку Кіровоградщини і вагомий чинник зміцнення регіональної економіки. Йдеться про формування туристичного іміджу регіону за рахунок залучення об'єктів і пам'яток в туристично-екскурсійних, експозиційно-виставкових та інших культурно-освітніх цілях, конструювання культурно-туристського простору, який дозволяє переосмислити конфігурацію смислових зв'язків у структурі цього простору і функціонал туристського кластеру. З-поміж найбільш популярних напрямків культурного туризму Кіровоградщини виділені – подієвий (ярмарковий та фестивальний) туризм, археологічний, етнографічний і бібліотечний туризм, гастрономічний туризм.

2. Because of this, the research applies a socio-cultural approach as an interdisciplinary integrative methodology that synthesizes the methodological potential of various disciplines and fields of knowledge. In particular, it has been found that the existing scientific heritage does not solve the main problem as a resolving the contradiction between the need to develop cultural tourism in the Kirovohrad region and the lack of appropriate conceptual foundations for its substantiation at the level of theoretical studies and regulatory provisions, taking into account the specifics, trends and prospects for the further functioning of the tourism industry in the context of globalization, digitalization, wartime and other modern challenges. The second part notes that in the new economic, political and socio-cultural realities of the post-Soviet era, which led to the reconstruction of the tourism industry, many Ukrainian regions, including Kirovohrad region, are at the stage of restoration or massive interest of tourists in their territories and cultural resources. Despite the sufficient amount of the latter, Kirovohrad region remains among the “outsiders” in terms of integration and realization of its own tourism potential. The popular types of tourism include cultural, rural (“green”), sports and recreation, and religious tourism. The problems that determine the outsider position of the Kirovohrad region in terms of realizing the resource and cultural and cognitive potential are divided into four groups: objective, research, managerial, and complex. It is emphasized that the “saturation” of the region with sacred objects, settlements of Trypillian culture, architectural monuments, historical events, excursion routes, etc. indicates a sufficient ontological basis for cultural tourism. It goes about forming the tourist image of the region by attracting objects and monuments for tourist excursions, exposition and exhibition and other cultural and educational purposes, constructing a cultural and tourist space that allows us to rethink the configuration of semantic relations in the structure of this space

and the functionality of the tourist cluster. The most popular areas of cultural tourism in Kirovohrad region include event (fair and festival) tourism, archaeological, ethnographic and library tourism, and gastronomic tourism. It is paid attention that the globalization has exacerbated the problem of shifting the ethical emphasis of the civil service towards the principles accepted in business (managerialism, consumerism, corporatism, etc.), which are contrary to the traditional identity, legitimacy and morality of this industry. This is manifested in the inadequate attention of the regional authorities which primitivizes and levels the cultural significance of the region's "tourist magnets". It is found that the main problems outlined in the "Regional Tourism Development Program in Kirovohrad Region for 2022–2027" are complemented by the development of a fruitful methodology for the socio-cultural design of the region's tourist space, which should form the basis of the future program "Management of Cultural Heritage and Cultural Tourism in Kirovohrad Region" and the "Comprehensive Program for the Development of Culture in Kirovohrad Region for 2023–2030". At the same time, it is argued that the Russian-Ukrainian war initiated deep philosophical and sociological reflections on the status of cultural practices in tourism, shaped the phenomenology of post-war tourism in Ukraine, which is gradually turning into a field of constitutionalizing socio-cultural changes, where recreation fades into the background, and rational and epistemological activity, focus on the novelty of sensations from a deeper acquaintance with the culture of the country that defended the freedom and values of the free world from the threat of occupation, comes to the fore.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Осієвський В.В. Становлення та концептуалізація соціокультурного дискурсу в зарубіжному туризмознавстві. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. №3. С. 81–88.
- Осієвський В.В. Культурний туризм як фактор збереження та розвитку культурної спадщини Кіровоградщини. Fine Art and Culture Studies. 2023. №4. С. 184–190.
- Осієвський В.В. Культурний туризм Кіровоградської області: ідеологія соціокультурного проектування. Питання культурології. 2023. Вип. 42. С. 219–228.
- Осієвський В.В. До питання про культурний туризм як фактор збереження та розвитку культурної спадщини Кіровоградщини. Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології XXI століття: матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 13 – 15 вересня 2023 року) / за заг. ред. В. Г. Спрінсяна ; ред. кол.: Г. О. Оборський, В. Г. Спрінсян, О. В. Шевченко [та ін.]; відп. за вип. О. В. Лаврик, О. О. Татакі. Одеса, 2023. С. 46–51.
- Осієвський В.В. Регіональні стратегії розвитку культурного туризму: ситуаційний підхід та інноваційні кластери. Global Society in Formation of New Security System and World Order: Proceedings of the 2nd International Scientific and Practical Internet Conference, July 27–28, 2023. FOP Marenichenko V.V., Dnipro, Ukraine, P. 287–290.
- Осієвський В. В. Культурно-туристський кластер "Центральний регіон" на Кіровоградщині: основні заходи та етапи реалізації. Сучасні досягнення та перспективи науки та освіти : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Житомир, 15 листопада 2023 р). Research Europe, 2023. С. 194–197.

- Осієвський В.В. Бібліотуризм як нова концепція та сегмент культурного туризму: кіровоградський кейс. Матеріали Бібліотека. Люди. Війна. Втрати і звершення: зб. тез і повідомлень Всеукр. наук.-практ. конф., 8 листоп. 2023 р. / ред. кол.: А. Скорохватава (голова), Н. Волошінська, Т. Спанчак, О. Михайлова, Р. Маньковська, Т. Новальська, О. Покропивна, М. Цінська. Київ, 2023. С. 222–225.
- Осієвський В.В. Туристичний нарратив, інкультурація та туристичний досвід. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку : матер. міжнар. наук. конф., 22–23 листопада 2023 р. У 2 ч. Ч. 1 / Під ред. доц. Н. Рябухи та ін. Харків : ХДАК, 2023. С. 120–121.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Парфенюк Ігор Миколайович

2. Igor Parfenyuk

Кваліфікація: к. соц.ком., доцент, 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голубець Ірина Миколаївна

2. Iryna Goloubets

Кваліфікація: к. культ., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури"

Код за ЄДРПОУ: 31028309

Місцезнаходження: вул. Чигоріна, буд. 20, Київ, 01042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Божко Любов Дмитрівна

2. Lubov Bozhko

Кваліфікація: д. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30036001

Місцезнаходження: Бурсацький узвіз, 4, Харків, Харківський р-н., 61057, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дичковський Степан Іванович

2. Stepan Dychkovskiy

Кваліфікація: д. культ., доц., 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214142

Місцезнаходження: вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зараховський Олександр Євгенович

2. Oleksandr Zarakhovskiy

Кваліфікація: к. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Гаврилюк Алла Михайлівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Гаврилюк Алла Михайлівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофеева К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна