

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U000935

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-03-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ван Жуньчжі --

2. Runzhi Wang

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 022

Назва наукової спеціальності: Дизайн

Галузь / галузі знань: культура і мистецтво

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 022 Дизайн

Дата захисту: 15-05-2025

Спеціальність за освітою: Художній дизайн/магістр

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 25341

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 18.32.01

**Тема дисертації:**

1. Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї
2. Traditions and Innovations in Tea Packaging Design in China

**Реферат:**

1. Дисертація є комплексним дослідженням поєднання традиційних елементів із сучасними інноваційними підходами у дизайні упаковки чаю в Китаї. Аналіз цього поєднання є важливим для розуміння того, як китайська культура адаптується до глобалізованого світу, зберігаючи свої унікальні особливості. Китай є батьківщиною чайної культури, яка має глибоке історичне коріння та багаті традиції, що формувалися протягом тисячоліть. Упаковка чаю в Китаї відображає не лише функціональні, а й культурні аспекти, що робить її невід'ємною частиною національної ідентичності. Наукова новизна результатів полягає в тому, що у роботі вперше здійснено комплексний аналіз поєднання традиційних китайських мотивів та інноваційних підходів у дизайні упаковки чаю, що дозволило виявити нові способи впливу на споживачів через культурні символи та естетичні рішення. У вступі розкрито ступень вивченості теми та актуальність теоретико-методологічних засад дослідження; визначаються цілі, завдання, об'єкт, предмет, хронологічні межі й методи дослідження; підкреслено наукову новизну, надано інформацію про практичні та теоретичні результати роботи; показано особистий внесок здобувача і наведено структуру й обсяг дисертації. У першому

розділі проведено аналіз наукових джерел, визначено загальну методологію і теоретичну базу дослідження. Встановлено, що значення актуальності теми «Традиції та інновації у дизайні упаковки чаю в Китаї» в умовах сучасного розвитку дизайну візуальних комунікацій є дуже вагомою, адже вона охоплює культурні, естетичні, екологічні, інноваційні аспекти. Проте, незважаючи на її значущість, тема не була достатньо ретельно проаналізована у наукових дослідженнях. Відсутність всебічного аналізу цієї теми у сучасних наукових розвідках визначає наукову новизну і важливість даної роботи, спрямованої на заповнення цієї прогалини. Використані в роботі методи дослідження описані комплексно, що охоплює розвиток дизайну упаковки чаю в Китаї. У другому розділі проведено огляд історії чайної культури в Китаї, визначено концепції традиційної китайської філософії, які сьогодні проявляються у сучасному дизайні візуальних комунікацій. Проаналізовано еволюцію дизайну упаковки чаю в Китаї з стародавніх часів до сьогодення. Визначено особливості дизайну упаковки чаю, яка стала своєрідним культурним артефактом, що відображає спадкоємність та інновації у китайському дизайні візуальних комунікацій. З'ясовано, що в різні історичні періоди дизайн упаковки чаю мав певні особливості: в традиційний період (часи правлячих династій) переважала увага до декоративності, символіки та зв'язку з природою; модерний період (Китайська республіка): використовувались інноваційні графічні техніки, які поєднували китайські традиції з новими стилями; період КНР: упаковка змінювалась відповідно до економічних і політичних реалій, від ідеологічно забарвленої простоти до сучасного комерційного дизайну, орієнтованого на глобальний ринок. У третьому розділі розглянуто і проаналізовано традиційні елементи дизайну упаковки чаю в Китаї, матеріали та техніки традиційної упаковки чаю, форми та структури, а також художні і символічні елементи. Визначено ключові традиційні елементи китайського дизайну упаковки чаю та їх символічне значення. У другому підрозділі третього розділу охарактеризовано інноваційні підходи в дизайні упаковки чаю в Китаї, визначено особливості мультисенсорного та інтерактивного дизайну, окреслено функціональність та ергономічність як важливих складових сучасного дизайну упаковки чаю в Китаї. Виділено шість основних напрямків інновацій, що сьогодні спостерігаємо в дизайні упаковки чаю в Китаї: смарт-упаковка, впровадження екологічних матеріалів, інтерактивність, інновації у формі конструкцій, персоналізація, вплив штучного інтелекту. У четвертому розділі розкрито питання синтезу традиційних та інноваційних елементів у дизайні упаковки чаю в Китаї. Окреслено культурні та соціальні фактори, які впливають на дизайн китайської упаковки чаю в умовах глобалізації. Визначено тренди та стилістику сучасного дизайну упаковки чаю в Китаї. Окреслено перспективи подальших досліджень, які полягають в аналізі впливу локальної культури на глобальний ринок дизайну упаковки; вивченні впливу екологічних стандартів на вибір матеріалів; дослідженні інтеграції цифрових технологій у традиційний дизайн; оцінці впливу дизайну упаковки на споживчі уподобання та формування бренду. Ключові слова: китайська культура, чайна естетика, дизайн упаковки, візуальна комунікація, історичний контекст, автентичність, формоутворення, графічне рішення, символіка, мінімалізм, сучасні тренди, екодизайн, традиції, інновації, технології.

2. This dissertation is a comprehensive study of the integration of traditional elements with modern innovative approaches in Chinese tea packaging design. The analysis of this synthesis is crucial for understanding how Chinese culture adapts to the globalized world while preserving its unique features. China is the birthplace of tea culture, which has deep historical roots and rich traditions formed over millennia. Tea packaging in China reflects not only functional but also cultural aspects, making it an integral part of national identity. The scientific novelty of the research lies in the fact that, for the first time, a comprehensive analysis of the combination of traditional Chinese motifs and innovative approaches in tea packaging design has been conducted. This has made it possible to identify new ways of influencing consumers through cultural symbols and aesthetic solutions. The introduction outlines the study's relevance, goals, methodology, scientific novelty, key findings, author's contribution, and dissertation structure. The first chapter analyzes scientific sources and defines the general methodology and theoretical foundation of the research. It establishes that the topic "Traditions and Innovations in Tea Packaging Design in China" is highly significant in the context of the modern development of visual communication design, as it encompasses cultural, aesthetic, ecological, and innovative aspects. However, despite its importance, the topic has not been sufficiently analyzed in scientific studies. The absence of a comprehensive analysis of this issue in

contemporary academic research determines the scientific novelty and significance of this dissertation, which aims to fill this gap. The research methods used in this work are described comprehensively, covering the development of tea packaging design in China. The second chapter provides an overview of the history of tea culture in China and identifies the concepts of traditional Chinese philosophy that are manifested in modern visual communication design. The evolution of tea packaging design in China from ancient times to the present is analyzed. The features of tea packaging design are determined, revealing its role as a cultural artifact that reflects both continuity and innovation in Chinese visual communication design. It is established that in different historical periods, tea packaging design had distinct characteristics: Traditional period (dynastic eras): emphasis on decorativeness, symbolism, and connection with nature; Modern period (Republic of China): the use of innovative graphic techniques that combined Chinese traditions with new artistic styles; People's Republic of China period: packaging evolved according to economic and political realities, ranging from ideologically colored simplicity to contemporary commercial design targeting the global market. The third chapter examines and analyzes the traditional elements of tea packaging design in China, including materials and techniques, forms and structures, as well as artistic and symbolic elements. Key traditional elements of Chinese tea packaging design and their symbolic meanings are identified. The second subsection of the third chapter characterizes innovative approaches in tea packaging design in China, highlighting the features of multisensory and interactive design, as well as the importance of functionality and ergonomics as key components of modern tea packaging design. Six major innovation trends in contemporary Chinese tea packaging design are identified: smart packaging, use of eco-friendly materials, interactivity, innovations in structural forms, personalization, the influence of artificial intelligence. The fourth chapter explores the synthesis of traditional and innovative elements in Chinese tea packaging design. It outlines the cultural and social factors influencing tea packaging design in China amid globalization. The trends and stylistic directions of modern Chinese tea packaging design are identified. The study also outlines prospects for future research, including: analyzing the impact of local culture on the global packaging design market; studying the influence of environmental standards on material selection; investigating the integration of digital technologies into traditional design; evaluating the impact of packaging design on consumer preferences and brand formation. Keywords: Chinese culture, tea aesthetics, packaging design, visual communication, historical context, authenticity, form development, graphic solutions, symbolism, minimalism, contemporary trends, eco-design, traditions, innovations, technologies.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Публікації:**

- Ван Жуньчжі, Ганоцька О. Перспективи розвитку дизайну артпакування // Деміург: ідеї, технології, перспективи дизайну. 2024. Том 7. № 2. С.303 – 320
- Ван Жуньчжі. Аналіз ролі рослинних візерунків у візуальному мистецтві: від біоморфології до естетики в дизайні візуальних комунікацій // Український мистецтвознавчий дискурс. 2024. № 4. С. 15–21.
- Ван Жуньчжі. Особливості китайської естетики в дизайні сучасної упаковки чаю // Актуальні питання гуманітарних наук. Вип. 80, том 1, 2024. С. 130 – 136

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

## **Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впровадження не планується

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ганоцька Ольга Василівна

2. Olga Ganotskaya

**Кваліфікація:** к. мист., доцент, 17.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пашкевич Калина Лівіанівна

2. Kalyna Pashkevych

**Кваліфікація:** д. т. н., професор, 05.01.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет технологій та дизайну

**Код за ЄДРПОУ:** 02070890

**Місцезнаходження:** вул. Мала Шияновська, буд. 2, Київ, 01011, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чуєва Оксана Володимирівна

2. Oksana Chueva

**Кваліфікація:** к. мист., доцент, 17.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Єременко Ірина Іванівна

2. Iryna I. Yeremenko

**Кваліфікація:** к. мист., доц., 17.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сбітнева Надія Федорівна

2. Nadiya Sbitneva

**Кваліфікація:** к. мист., професор, 05.01.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківська державна академія дизайну і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02071145

**Місцезнаходження:** вул. Мистецтв, буд. 8, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Лагода Оксана Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Лагода Оксана Миколаївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Штан Геннадій Валерійович

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна