Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U006181

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-02-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Негоденко Вікторія Степанівна
2. Negodenko Viktoriya

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-08-2014

Спеціальність за освітою: 8.050106

Місце роботи здобувача: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: 20300, м.Умань, вул.Садова,2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

Код за ЄДРПОУ: 02125639

Місцезнаходження: 20300, м.Умань, вул.Садова,2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування та розвиток маркетингової діяльності на підприємствах агропродовольчої сфери

2. Forming and development of marketing activity on the enterprises of agrofood sphere

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процеси здійснення маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери; мета - обґрунтування теоретико-методичних засад і прикладних рекомендацій щодо розробки організаційно-економічних механізмів формування маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери; методи - спостереження, порівняльний аналіз, абстрактно-логічний, історичний, аналіз та синтез; новизна - поглиблення теоретико-методичних засад та обґрунтування практичних рекомендацій щодо розробки організаційно-економічних механізмів формування маркетингової діяльності підприємств агропродовольчої сфери; результати - розробка та обґрунтування методичних рекомендацій і організаційно-економічних заходів, які можуть бути використані в процесі формування комплексу маркетингу підприємств агропродовольчої сфери, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку продовольчої продукції; впроваджено - в практичну діяльність Монастирищенської міської ради Черкаської області (довідка № 11-25/142 від 15.04.2014 р.), ПОСП "Уманський тепличний комбінат" Черкаської області (довідка №

133/4 від 05.11.2013 р.), ТОВ "Агрофірма" Крюківщина Київської області (довідка № 13 від 13.10.2012 р.) та в навчальний процес Навчально-наукового інституту економіки і права Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (довідка № 540/01-10.02 від 28.03.2014 р.), економічного факультету Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (довідка № 283/01 від 28.01.2014 р.).

2. Object - processes of marketing activities of enterprises of agro-food sector; goal - to study the theoretical and methodological principles and application guidelines for the development of organizational-economic mechanism of marketing of agri-business sector; methods - observation, comparative analysis, abstract and logical, historical, analysis and synthesis; novelty - deepening theoretical and methodological foundations and justification of practical recommendations for developing organizational and economic mechanism of marketing activities of enterprises agri sector; results - development and study guidelines, organizational and economic measures which can be used in the formation of complex agro-business marketing areas that will enhance their competitiveness in the market of food products; implemented - in practice Monastyrischensky City Council Cherkasy Oblast (certificate № 11-25 / 142 of 15.04.2014) POSP "Uman Greenhouse Company" Cherkasy Oblast (certificate № 133/4 from 05.11.2013 y.), LLC "Agricultural firm "Kryukovshchina Kyiv region (reference number 13 dated 13.10.2012) and in the learning process Teaching and research Institute of Economics and Law Cherkasy National University named after Bogdan Khmelnitsky (reference number 540 / 01-10.02 from 28.03.2014), economic faculty Uman State pedagogical University named after Paul Tychyna (certificate № 283/01 from 28.01.2014).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чирва Ольга Григорівна

2. Chirva Olga

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагодієнко Володимир Вікторович

2. Лагодієнко Володимир Вікторович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скупський Руслан Миколайович

2. Скупський Руслан Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Топіха Валерій Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Топіха Валерій Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

