

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0425U000183

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-05-2025

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №962 від 03.07.2025



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ПИВОВАРОВ СЕРГІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

2. Sergiy Pyvovarov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0004-9864-2358

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-04-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент у виробничій сфері

Місце роботи здобувача: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 65.356.02

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.23, 82.15.01

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління маркетингово-збутовою діяльністю в системі інноваційного розвитку аграрних підприємств
2. Strategic management of marketing and sales activities in the system of innovative development of agricultural enterprises

Реферат:

1. У дисертації обґрунтовано теоретичні, методичні та практичні підходи до вирішення наукового завдання стратегічного управління збутовою діяльністю аграрних підприємств на основі впровадження маркетингових та комерційних інновацій у технології збуту продукції на цільових ринках. Розвинено понятійно-категоріальний апарат досліджень маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено типологію інноваційних рішень в стратегічному менеджменті маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Розкрито зміст методичних засад оцінки впливу ринкової кон'юнктури та структури ринку на результати збутової діяльності аграрних підприємств. Визначено динамічні тенденції змін ефективності виробничо-комерційної діяльності аграрних підприємств. Здійснено оцінку якісних та

кількісних показників конкурентної ситуації та рівня розвитку інфраструктури цільових ринків продукції аграрних підприємств. Окреслено ресурсні аспекти ефективності збуту продукції аграрних підприємств. Ідентифіковано склад інструментів розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств та обґрунтувати відповідний механізм управління. Обґрунтовано напрями та шляхи розвитку систем інформаційної підтримки прийняття рішень в стратегічному управлінні інноваційним розвитком маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств. Обґрунтовано концептуальний підхід до формування механізму стратегічного управління маркетингово-збутовою діяльністю аграрних підприємств, який полягає у поєднанні інноваційних інструментів розробки та впровадження маркетингових і комерційних технологій збуту в якості інструментів управління, які базуються на формалізованих процедурах прийняття управлінських рішень залежно від результатів оцінювання стану та тенденцій цільових ринків, зіставлених з оцінками виробничих і комерційних можливостей аграрних підприємств, а також є спрямованими на формування стійких конкурентних переваг. Визначено класифікацію маркетингових і комерційних інновацій у сфері управління збутом аграрних підприємств, яка дозволяє більш чітко обирати та впроваджувати інноваційні рішення в межах реалізації бізнес-стратегії підприємства й включає спрямовані на збільшення частки ринку, орієнтовані на зростання ціни реалізації продукції, а також інновації, що передбачають зміну позиції аграрного підприємства в структурі каналів збуту. Окреслено процедури оцінювання, аналізу та вибору стратегічних альтернатив при розробці й упровадженні маркетингових і комерційних технологій збуту продукції аграрних підприємств. Розвинуто концептуальні засади визначення впливу рівня розвитку економічного потенціалу аграрних підприємств на ефективність їх виробничо-збутової діяльності, які ґрунтуються на принципі диференціації підприємств, за яким вони поділяються на групи залежно від рівня ресурсного забезпечення, що дозволяє відповідно оцінити потенційні можливості кожної групи досягати належних економічних результатів у своїй основній діяльності. У першому розділі розглянуто генезис понятійно-категоріального апарату досліджень маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств, обґрунтовано типологію інновацій маркетингового та комерційного характеру в системі управління збутом аграрних підприємств, а також окреслено методичні засади визначення впливу ринкових факторів на результати маркетингово-збутової діяльності. У другому розділі визначено динаміку економічної ефективності діяльності аграрних підприємств, ідентифіковано кількісні характеристики конкурентної ситуації і розвитку інфраструктури ринку продукції аграрних підприємств, а також надано оцінку ресурсним аспектам забезпечення ефективності виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств. У третьому розділі виконано оцінку потенціалу розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств, визначено стратегічні альтернативи розвитку маркетингово-збутової діяльності аграрних підприємств й обґрунтовано відповідний механізм стратегічного управління, а також окреслено напрями та шляхи підвищення ефективності маркетингово-логістичної діяльності аграрних підприємств на інноваційній основі. Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у можливості використання теоретично-методичних і практичних результатів і пропозицій у діяльності аграрних підприємств та об'єднань, державними установами різних рівнів при розробці галузевих і регіональних стратегічних програмних документів.

2. The dissertation substantiates theoretical, methodological and practical approaches to solving the scientific problem of strategic management of sales activities of agricultural enterprises based on the implementation of marketing and commercial innovations in the technology of sales of products in target markets. The conceptual and categorical apparatus of research into the marketing and sales activities of agricultural enterprises is developed. The typology of innovative solutions in the strategic management of the marketing and sales activities of agricultural enterprises is determined. The content of the methodological principles for assessing the impact of market conditions and market structure on the results of the sales activities of agricultural enterprises is disclosed. The dynamic trends of changes in the efficiency of production and commercial activities of agricultural enterprises have been determined. The qualitative and quantitative indicators of the competitive situation and the level of development of the infrastructure of target markets for agricultural enterprises' products have been assessed. The resource aspects of the efficiency of sales of agricultural enterprises' products have been outlined.

The composition of tools for the development of marketing and sales activities of agricultural enterprises has been identified and the corresponding management mechanism has been substantiated. The conceptual approach to the formation of a mechanism for strategic management of marketing and sales activities of agricultural enterprises is substantiated, which consists in a combination of innovative tools for the development and implementation of marketing and commercial sales technologies as management tools, which are based on formalized procedures for making management decisions depending on the results of assessing the state and trends of target markets, compared with assessments of the production and commercial capabilities of agricultural enterprises, and are also aimed at forming sustainable competitive advantages. The classification of marketing and commercial innovations in the field of sales management of agricultural enterprises is determined. The procedures for assessing, analyzing and selecting strategic alternatives in the development and implementation of marketing and commercial technologies for the sale of agricultural products are outlined, which are based on the application of certain evaluation and forecasting indicators of the effectiveness of management decisions, taking into account the changes that occur in the production and commercial capabilities of an agricultural enterprise during the transformation of its sales management. Conceptual principles for determining the impact of the level of development of the economic potential of agricultural enterprises on the effectiveness of their production and sales activities are developed, which are based on the principle of differentiation of enterprises, according to which they are divided into groups depending on the level of resource provision, which allows us to assess the potential capabilities of each group to achieve appropriate economic results in their main activities. The first section examines the genesis of the conceptual and categorical apparatus of research on the marketing and sales activities of agricultural enterprises, substantiates the typology of innovations of a marketing and commercial nature in the sales management system of agricultural enterprises, and outlines the methodological principles for determining the influence of market factors on the results of marketing and sales activities. The second section determines the dynamics of the economic efficiency of the activities of agricultural enterprises, identifies quantitative characteristics of the competitive situation and the development of the infrastructure of the market for agricultural enterprises' products, and also provides an assessment of the resource aspects of ensuring the efficiency of the production and sales activities of agricultural enterprises. The third section assesses the potential for the development of marketing and sales activities of agricultural enterprises, identifies strategic alternatives for the development of marketing and sales activities of agricultural enterprises and justifies the corresponding mechanism of strategic management, and outlines the directions and ways of increasing the efficiency of marketing and logistics activities of agricultural enterprises on an innovative basis. The practical significance of the obtained research results lies in the possibility of using theoretical, methodological and practical results and proposals in the activities of agricultural enterprises and associations, state institutions of various levels when developing sectoral and regional strategic program documents.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Пивоваров С. В. Вплив маркетингового інструментарію на ефективність стратегічного управління підприємств агросфери. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 5. Том 2. С. 329-333. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5\(2\)-56](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2021-298-5(2)-56).

- Пивоваров С., Перезовова І., Холодний Г. Особливості реалізації маркетингової товарної політики підприємства в сучасних умовах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. № 336 (6). Р. 673-678. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-101>.
- Пивоваров С. В., Ніценко В. С., Зозуля І. А. Управління збутовою діяльністю в системі інноваційного розвитку аграрних підприємств. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2024. № 11 (202). С. 97-108/ <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2024.11.07>.

Наукова (науково-технічна) продукція: аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0116U003477, 0124U001624

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Плотницька Світлана Іванівна

2. Svitlana I. Plotnytska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0634-1848

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зайцев Юрій Олександрович

2. Yurii O. Zaytsev

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8368-8127

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Полтавський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: вул. Сковороди, буд. 1/3, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: <https://ror.org/01s344n79>

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устік Тетяна Володимирівна

2. Tetiana Ustik

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9967-0669

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маренич Тетяна Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Маренич Тетяна Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Олена Смігунова

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна