

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003345

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-11-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Швець Ірина Григорівна

2. Iryna Shvets

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту: 12-12-2024

Спеціальність за освітою: Театральне мистецтво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 7133

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 13.11.47

**Тема дисертації:**

1. Парадигма цифрової інклюзії в культурних і креативних індустріях
2. Paradigm of digital inclusion in cultural and creative industries

**Реферат:**

1. Об'єктом дослідження є сучасні культурні і креативні індустрії, предметом – парадигма цифрової інклюзії в контексті особливостей розвитку культурних і креативних індустрій. Наукова новизна одержаних результатів визначається тим, що це перше фундаментальне дослідження, в якому з позицій сучасної культурології комплексно розглянуто і проаналізовано феномен цифрової інклюзії в сучасних культурних і креативних індустріях. У дисертації уперше: розкрито значення, потенціал і можливості цифрової інклюзії в культурних і креативних індустріях, визначено її основні елементи; виявлено особливості цифрової інклюзії в сфері культурної спадщини та виконавських мистецтвах крізь призму трансформації інформаційно-комунікаційної діяльності закладів культури і мистецтва; розглянуто принципи різноманітності, справедливості та інклюзії крізь призму специфіки цифрового контенту сучасної рекламної індустрії, проаналізовано особливості впливу на Digital-маркетинг основних тенденцій сучасного соціокультурного простору та виявлено основні характеристики інклюзивних рекламних відеороликів; простежено особливості цифрової інклюзії в аудіовізуальній та музичній індустрії; виявлено особливості цифрової інклюзії в сучасних культурних та

креативних індустріях України та окреслено перспективні стратегії подолання цифрового розриву. У висновках запропоновано трактування культурних і креативних індустрій цифрового суспільства як створення, виробництво та розповсюдження та/або медіа-розповсюдження культурних продуктів/послуг на основі галузевих знань у творчо-мистецьких процесах з використанням цифрових технологій. Також з'ясовано, що характерними особливостями культурних і креативних індустрій є: різноманітна природа (товари та послуги культурних індустрій різноманітні за своєю природою – матеріальні чи нематеріальні, створені для торгівлі чи споживання, аналогові чи цифрові, ремісничі чи промислові, з функціональним чи символічним значенням); товарність (товари та послуги культурних індустрій є предметом ринкових операцій і приносять прибуток); символічне та функціональне значення (товари чи послуги культурних індустрій мають високу естетичну, розважальну, символічну або соціальну цінність і водночас функціональне значення); матеріальні та нематеріальні ресурси (внески для створення цінності культурних індустрій є нематеріальними, наприклад, творчість, талант, культурні знання, але також можуть бути матеріальними, наприклад, робочі матеріали); творчий акт (в основі створення цінності культурних і креативних індустрій – творчий акт, що, у свою чергу, створює інтелектуальну власність). Наголошено, що цифрова інклюзія в культурних і креативних індустріях розглядається як об'єктивна реальність сучасного гуманістичного громадянського суспільства, що передбачає трансформацію ціннісного ставлення до цифрової освіти всіх без винятку категорій громадян, необхідність оптимізації традиційних форм, методів і засобів реалізації доставлення культурного продукту/послуги до реципієнта та його поширення відповідно до інновацій інформаційно-комунікаційних технологій як ефективного інструментарію сучасних культурних і креативних індустрій, трансформацію системи навчання цифровим комунікаціям для всіх соціальних та вікових категорій громадян, професійна підготовка кадрів культурно-мистецької галузі для роботи в умовах цифрової інклюзії.

2. The object of research is modern cultural and creative industries, the subject is the paradigm of digital inclusion in the context of the specifics of the development of cultural and creative industries. The scientific novelty of the obtained results is determined by the fact that this is the first fundamental study in which the phenomenon of digital inclusion in modern cultural and creative industries is comprehensively considered and analyzed from the standpoint of modern cultural studies. The dissertation firstly: revealed the meaning, potential and possibilities of digital inclusion in the cultural and creative industries, defined its main elements; the peculiarities of digital inclusion in the field of cultural heritage and performing arts through the prism of transformation of information and communication activities of cultural and art institutions are revealed; the principles of diversity, justice and inclusion are considered through the prism of the specifics of digital content of the modern advertising industry, the peculiarities of the impact on Digital marketing of the main trends of the modern socio-cultural space are analyzed and the main characteristics of inclusive advertising videos are identified; the peculiarities of digital inclusion in the audiovisual and music industry are traced; features of digital inclusion in modern cultural and creative industries of Ukraine are revealed and promising strategies for overcoming the digital divide are outlined. The conclusions suggest the interpretation of cultural and creative industries of the digital society as the creation, production and distribution and/or media distribution of cultural products/services based on industry knowledge in creative and artistic processes using digital technologies. It was also found that the characteristic features of cultural and creative industries are: diverse nature (goods and services of cultural industries are diverse in nature – tangible or intangible, created for trade or consumption, analog or digital, craft or industrial, with functional or symbolic meaning); marketability (goods and services of cultural industries are the subject of market operations and bring profit); symbolic and functional value (goods or services of cultural industries have high aesthetic, entertainment, symbolic or social value and at the same time functional value); tangible and intangible resources (contributions to the value creation of cultural industries are intangible, such as creativity, talent, cultural knowledge, but can also be tangible, such as work materials); a creative act (at the core of the value creation of cultural and creative industries is a creative act, which, in turn, creates intellectual property). It is emphasized that digital inclusion in the cultural and creative industries is considered as an objective reality of a modern humanistic civil society, which involves the transformation of the value attitude towards digital education of all categories of

citizens without exception, the need to optimize traditional forms, methods and means of implementing the delivery of a cultural product/service to the recipient and its distribution in accordance with the innovations of information and communication technologies as an effective toolkit of modern cultural and creative industries, the transformation of the digital communication training system for all social and age categories of citizens, professional training of cultural and artistic personnel to work in conditions of digital inclusion. It is emphasized that in relation to cultural and creative industries, digital inclusion is considered equal, meaningful and safe access to the use, management and design of digital technologies, services and related opportunities for everyone and everywhere. Digital inclusion acquires its own specificity in relation to cultural industries as a unique space in which various cultural and symbolic forms interact – their universality makes it possible to systematize socio-cultural experience and ensure the circulation of values, norms and ideas in society.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

### **Публікації:**

- Швець І. Г. Стрімінгові трансляції зірок на онлайн-ресурсах як складова популяризації особистого бренду. Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філософія, культурологія, соціологія. 2022. Вип. 24. С. 133–141.
- Швець І. Г. Цифрова інклюзія в культурних індустріях: значення, потенціал і можливості. Питання культурології. 2023. Вип. 42. С. 328–337.
- Швець І. Г. Стратегія цифрової інклюзії в сучасних культурних індустріях крізь призму цифрового розриву. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2024. № 3. С. 97–103.
- Швець І. Г. Проблематика цифровізації діяльності культурних індустрій: цифрова інклюзія. Молодіжна наука КНУКіМ – 2022 : матеріали Всеукр. звіт. наук.- практ. конф. здобувачів вищ. освіти і молодих учених, м. Київ, 24–25 листоп. 2022 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 85–87.
- Швець І. Г. Культурне онлайн-дозвілля: тенденції розвитку. Modernization of Today'S Science : experience and trends collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV Internftionfl Scientific and Theoretocal Conference, Singapore, Republic of Singapore, 2023, Sept. 22. Singapore : European Scientific Platform, 2023. P. 171–173.
- Швець І. Г. Трансформація креативних індустрій в контексті розвитку інноваційних технологій. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти і молодих вчених, м. Київ, 12–13 квіт. 2024 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2024. С. 364–367.
- Швець І. Г. Особливості комунікаційних повідомлень цифрового середовища в контексті діяльності культурних індустрій. Scientific Research: Modern Challenges and Future Prospects : The 1st International scientific and practical conference, Munich, Germany, 2024, Aug. 26–28. Munich : MDPC Publishing, 2024. P. 215–219.
- Швець І. Г. Цифрова інклюзія в контексті специфіки рекламної індустрії. Science and technology: challenges, prospects and innovations : The 1st International scientific and practical conference, Osaka, Japan, 2024, Sept. 5–7, 2024. Osaka : CPN Publishing Group, 2024. С. 204–207.

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Планується до впровадження

**Зв'язок з науковими темами:** 0124U003133

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Комарніцький Ігор Олегович

2. Ihor Komarnitskyi

**Кваліфікація:** к. культ., доцент, 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Русаков Сергій Сергійович

2. Sergii Rusakov

**Кваліфікація:** к. філос. н., доцент, 09.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Український державний університет імені Михайла Драгоманова

**Код за ЄДРПОУ:** 44807628

**Місцезнаходження:** вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

## Ідентифікатор ROR:

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисюк Жанна Захарівна
2. Zhanna Z. Denysyuk

**Кваліфікація:** д. культ., доцент, 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

### Додаткова інформація:

**Повне найменування юридичної особи:** Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214142

**Місцезнаходження:** вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство культури України

## Ідентифікатор ROR:

### Рецензенти

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Русаков Сергій Сергійович
2. Serhii Rusakov

**Кваліфікація:** к.філос.н., доц., 09.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

### Додаткова інформація:

**Повне найменування юридичної особи:** Український державний університет імені Михайла Драгоманова

**Код за ЄДРПОУ:** 44807628

**Місцезнаходження:** вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

## Ідентифікатор ROR:

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Печеранський Ігор Петрович
2. Ihor Pecheranskyi

**Кваліфікація:** д. філ. н., професор, 09.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

### Додаткова інформація:

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Трач Юлія Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Трач Юлія Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Тимофеева К.О.

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна