# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0421U101801

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 19-05-2021

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Капустян Ірина Володимирівна
2. Kapustyan Iryna Volodymyrivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 05-05-2021

**Спеціальність за освітою:** Економічна кібернетика

**Місце роботи здобувача:** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 41.052.10

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Одеський національний політехнічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02071045

**Місцезнаходження:** пр. Шевченка, буд. 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81

**Тема дисертації:**

1. Інформаційно-аналітичні інструменти формування рекламних стратегій та маркетингових комунікацій фармацевтичних підприємств.

2. Information and analytical tools for the formation of advertising strategies and marketing communications of pharmaceutical companies.

**Реферат/анотація:**

1. Об'єкт – процеси формування рекламних стратегій та маркетингових комунікацій фармацевтичних підприємств; мета – полягає в розробці та обґрунтуванні методичних підходів та інформаційно-аналітичних інструментів формування оптимальних рекламних стратегій фармацевтичних підприємств з урахуванням специфіки галузі; методи – абстрактно-логічного узагальнення, статистичного аналізу, нормативний, структурно-логічного аналізу, параметричний, оптимізаційний (за вбудованими алгоритмами), імітаційного моделювання, графічний; новизна – полягає в створенні інформаційно-аналітичного інструментарію визначення оптимальних рекламних стратегій і ефективних маркетингових комунікацій, що забезпечує формування аналітичної бази прийняття управлінських рішень щодо рекламної діяльності фармацевтичних підприємств; результати – розробка науково-обґрунтованого інформаційно-аналітичного інструментарію формування рекламних стратегій та маркетингових комунікацій і методичних рекомендацій щодо їх

використання фармацевтичними підприємствами та установами; впроваджено ФОП «Феняк І.М.» (довідка від 15.12.2020 р.); ФОП «Романюк Н.Ф.» (довідка від 20.01.2021 р.); ФОП «Мовчанюк В.Б.» (довідка від 04.02.2021 р.); Колективне сільськогосподарське сервісне підприємство «Вознесенська ветеринарна аптека» (довідка від 08.02.2021 р.); в навчальному процесі Одеського національного політехнічного університету МОН України при підготовці навчальних програм і навчально-методичних матеріалів з дисциплін: «Економіко-математичні методи і моделі», «Інформаційні та комунікаційні технології в економіці», «Моделі економічної динаміки», «Прогнозування соціально-економічних процесів», «Імітаційне моделювання економічних процесів», «Комп'ютерне моделювання складних економічних систем» (довідка № 2457/67-07 від 31.12.2020 р.).

2. Object - the processes of formation of advertising strategies and marketing communications of pharmaceutical companies; goal - is to develop and substantiate methodological approaches and information-analytical tools for the formation of optimal advertising strategies of pharmaceutical companies, taking into account the specifics of the industry; methods - abstract-logical generalization, statistical analysis, normative, structural-logical analysis, parametric, optimization (according to built-in algorithms), simulation modeling, graphic; novelty - is to create information and analytical tools to determine the optimal advertising strategies and effective marketing communications, which provides the formation of an analytical basis for management decisions on advertising activities of pharmaceutical companies; results - development of scientifically-based information-analytical tools for the formation of advertising strategies and marketing communications and guidelines for their use by pharmaceutical companies and institutions; FOP "Fenyak IM" was introduced (certificate dated 15.12.2020); FOP "Romanyuk NF" (reference dated January 20, 2021); Private individual "Movchanyuk VB" (reference dated 04.02.2021); Collective agricultural service enterprise "Voznesenskaya veterinary pharmacy" (reference from 08.022.2021); in the educational process of Odessa National Polytechnic University of MES of Ukraine in the preparation of curricula and teaching materials in the disciplines: "Economic and mathematical methods and models", "Information and communication technologies in economics", "Models of economic dynamics", "Forecasting of socio-economic processes","Simulation of economic processes","Computer modeling of complex economic systems" (reference № 2457 / 67-07 from 31.12.2020).

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соколовська Зоя Миколаївна

2. Sokolovska Zoya Mykolaivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.11

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Савіна Галина Григорівна
2. Savina Halyna Hryhorivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Філиппова Світлана Валеріївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Філиппова Світлана Валеріївна

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.