Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003936

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-07-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сошнікова Ольга Миколаївна
2. Soshnikova Olga Nicolaevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 09.00.04

Назва наукової спеціальності: Філософська антропологія, філософія культури

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-06-2020

Спеціальність за освітою: 8.02010301

Місце роботи здобувача: Харківський історичний музей

Код за ЄДРПОУ: 02226168

Місцезнаходження: 61003, Україна, м. Харків, вул. Університетська, 5

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.06

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.15.99

Тема дисертації:

1. Соціокультурний контекст музейної комунікації

2. Sociocultural Context of Museum Communication

Реферат/анотація:

1. 1. Об'єкт – культурно-антропологічний вимір музейної комунікації у її множинних репрезентаціях. Мета –на основі філософсько-антропологічного аналізу виявити специфіку соціокультурного контексту музейної комунікації. Методи: при визначенні методологічної бази дисертації автор спирався на комплексний підхід до вивчення проблеми музейної комунікації. Теоретичні результати та їх новизна. Вперше виокремлено культурософську і філософсько-антропологічну структуру музейної комунікації, елементами якої є всі рівні і сфери музейної діяльності, де експозиція є провідним комунікативним каналом, оскільки саме в ній виявляється внутрішня, символічна, часто знакова, суть речей; доведено, що музейна комунікація є соціокультурною технологією ствердження якісно нового ступеня цивілізаційного розвитку суспільства як інформаційного, здатного оптимально використовувати інформацію у всіх її проявах. Практичне значення роботи: дисертація сприяє подальшому філософсько-культурному дослідженню феномену музейної комунікації, демонструє можливості функціонального використання музейної комунікації у різних соціальних практиках, у культурній творчості, чим удосконалює механізм формування суспільної свідомості,

національного менталітету, який впливає на такі значущі елементи національного світогляду, як самоідентифікація та самооцінка, ідеали і цілі, що, в свою чергу, буде сприяти ствердженню української нації як самодостатньої одиниці світової мультикультурної спільноти в умовах глобалізації.

2. 3. The subject of the research is cultural and anthropological measurement of museum communication in its multiple representations. The aim is to define the specific character of sociocultural context of museum communication on the basis of philosophical and anthropological analysis. The methods: when considering the methodological basis for the given thesis the author rested upon the integrated approach to the analysis of museum communication problem. The theoretical conclusions and their novelty: for the first time the culturosophical, philosophical and anthropological structure of museum communication was singled out. The elements of the structure include all levels and spheres of museum activity where the exposition is the principal communicative channel since it reveals inner, symbolic, often emblematic essence of things; museum communication has proved to be a sociocultural technique of consolidation of the brand new level in the civilization development of the society defined as informational, when the society is able to optimally use the information in all its manifestations. The practical significance of the thesis lies in the fact that the paper contributes to further philosophical and cultural research of museum communication phenomenon, demonstrates the capabilities of functional usage of museum communication in various sociological practices, in cultural creative work that enhances the mechanisms of public conscience formation, nation mentality which influences such important elements of national world-view as self-identification and self-appraisal, ideals and goals which, in its turn, will promote the consolidation of Ukrainian nation as self-sufficient unit of world multicultural community in the conditions of globalization.7452

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корабльова Надія Степанівна

2. Korableva Nadezhda Stepanovna

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Головко Борис Андрійович
2. Головко Борис Андрійович

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грицай Ольга Миколаївна
2. Грицай Ольга Миколаївна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газнюк Лідія Михайлівна

2. Газнюк Лідія Михайлівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Карпенко Іван Васильович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Карпенко Іван Васильович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.