Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006691

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жданова Ольга Сергіївна

2. Zhdanova Olga Sergeevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-11-2012

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 29.051.01

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: проспект Центральний, буд. 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93400, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля

Код за ЄДРПОУ: 02070714

Місцезнаходження: просп. Центральний, 59А, м. Сєвєродонецьк, Луганська обл., 93406

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової політики промислового підприємства

2. Forming of marketing politics of industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Проаналізовано сучасні умови маркетингової діяльності промислового підприємства. Уточнено зміст поняття "маркетингова політика підприємства". Доведено доцільність використання рефлексивного управління у формуванні маркетингової політики промислового підприємства. Досліджено функції маркетингової політики промислового підприємства в контексті використання рефлексивного підходу. Виявлено причини виникнення конфлікту між маркетинговими інтересами зацікавлених сторін. Вивчено вплив зовнішнього середовища на маркетингову політику промислового підприємства. Розглянуто технології управління взаємовідносинами в маркетинговій діяльності промислового підприємства. Описано особливості застосування технології управління взаємовідносинами зі споживачами (CRM) у формуванні комунікаційної складової маркетингової політики промислового підприємства. Розглянуто особливості інформаційного забезпечення формування маркетингової політики підприємства з урахуванням

маркетингових інтересів зацікавлених сторін.

2. Modern terms of marketing activities of industrial enterprises are defined. The essence of the term "marketing politics of an enterprise" is analyzed and clarified. The feasibility of using reflexive management in forming of industrial enterprise marketing politics is proved. Functions of industrial enterprise marketing politics in the context of the reflexive approach use are analyzed. Causes of conflict between marketing interests of interested parties are analyzed. The influence of environment on the marketing politics of industrial enterprises is analyzed. Technologies of relationship management in the marketing activities of industrial enterprises are considered. Particularities of customer relationship management technology (CRM) in formation of the communication component of marketing politics of industrial enterprise are shown. The particularities of marketing politics information provision with the account of interested parties marketing interests are considered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Тетяна Семенівна

2. Maksymova Tatyana Semenovna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перерва Петро Григорович

2. Перерва Петро Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна

2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бузько Ірина Романівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бузько Ірина Романівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.