Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001074

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-01-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орлов Володимир Володимирович
2. Orlov Vladimir

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-12-2013

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.54

Тема дисертації:

1. Управління інноваціями у маркетинговій товарній політиці підприємства
2. Innovation management in marketing product policy of the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління інноваціями у маркетинговій товарній політиці підприємств (МТПП). Мета: узагальнення теоретичних положень щодо управління інноваціями у МТПП. Методи: системний, ситуаційний аналіз, комплексний та інтегрований підхід, формалізація; порівняння, групування, графічний, табличний, кластерний аналіз, метод експертних оцінок, матричний, попарного порівняння, кореляційний аналіз. Запропоновано: концепцію управління інноваціями у маркетинговій товарній політиці; інтегровану систему управління інноваціями у МТПП; науково-методичні підходи щодо: оцінки ефективності управління інноваціями у маркетинговому інноваційному товарному потенціалі підприємства (МІТПП); визначення стратегічної позиції підприємства; визначення рівня інноваційної товарної сили підприємства; науково-методологічний підхід до процесу оцінки стану МІТПП; понятійно-категоріальний апарат; модель оцінки рівня загрози інноваційних товарних ризиків для підприємства; модель оцінки сили впливу інноваційного товарного клімату на підприємство. Сфера використання: торговельні підприємства.

2. The Object: process of management by the innovations in the marketing commodity policy of enterprises (IMCPE). Purpose: generalization of theoretical positions in relation to the management by the innovations at IMCPE. Methods: systems, situatioonal analysis, complex and computer-integrated approach formalization; comparison, grouping, graphic, tabular, cluster analysis, method of expert estimations, matrix, pair comparison, cross-correlation analysis. It is offered: conception of management by the innovations in a marketing commodity policy; computer-integrated control system by the innovations at IMCPE; scientifically-methodical approaches in relation to: estimations of efficiency of management by the innovations in marketing innovative commodity potential of enterprise (MICPE); determination of strategic position of enterprise; determination of level of innovative commodity force of enterprise; scientifically-methodological approach to the process of estimation of the state of MICPE; concept-category vehicle; model of estimation of level of threat of innovative commodities risks for an enterprise; model of estimation of force of influencing of innovative commodity climate on an enterprise.Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Людмила Веніамінівна
2. Balabanova Ludmila

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дайновський Юрій Анатолійович

2. Дайновський Юрій Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Людмила Олексіївна

2. Попова Людмила Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.