Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003834

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-07-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мастерук Діана Андріївна

2. Masteruk Diana Andriivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-06-2014

Спеціальність за освітою: 8.03010401

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 76.051.03

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, 2, м. Чернівці, Чернівецька обл., 58012, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.07.21

Тема дисертації:

1. Технології політичного маркетингу та їх застосування в умовах модернізації українського суспільства.

2. Political marketing technologies and their application in the modernization of Ukrainian society.

Реферат/анотація:

1. Аргументовано, що маркетизація політичної сфери і становлення політичних ринків стали причинами перетворення політики як сфери життєдіяльності суспільства. Доведено, що в українському політичному просторі знижується роль ідеологічного чинника, політичних програм. Показано, що на українському політичному ринку використання технологій політичного маркетингу в чистому вигляді стає неефективним. Досліджено особливості взаємовідносин у системі "продавці політичного товару - покупці політичного товару". Використаний порівняльний підхід до аналізу моделей політичного маркетингу, які застосовуються в Україні і в країнах Заходу під час виборчих кампаній.

2. Argued that the marketization of the political sphere and the formation of political markets become causes transformation of politics as spheres of society. We prove that the Ukrainian political space reduced the role of ideological factors, political programs. It is shown that the Ukrainian political market using technologies of political marketing in its purest form becomes ineffective. The features of the relationship in the "political product sales -

purchasing of political goods." The used a comparative approach to the analysis of political marketing models that are used in Ukraine and in the West during the election campaign.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Примуш Микола Васильович
2. Prymush Mykola Vasyl'ovych

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цвих Володимир Федорович
2. Цвих Володимир Федорович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Колесніков Олексій Володимирович
2. Колесніков Олексій Володимирович

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Макар Юрій Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Макар Юрій Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.