Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002741

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полішко Ганна Геннадіївна

2. Polishko Ganna Gennadievna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-06-2016

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.02

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Національний брендинг у глобальній економічній системі

2. Nation branding in the global economic system

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено комплексному дослідженню умов, факторів і особливостей становлення і розвитку національного брендингу в глобальній економічній системі. У роботі розкрито сутність глобалізації як передумови брендингу країн світу, обґрунтовано його поняттєво-категорійний апарат, досліджено концептуальні засади у сучасній парадигмі маркетингу. Проведено поглиблене дослідження сучасного стану та трендів розвитку брендингу країн світу на основі аналізу міжнародних рейтингів національних брендів. Визначено ключові засади і детермінанти створення національних брендів та окреслено перспективні напрями їх розвитку. Здійснено аналіз практики та виявлено проблеми брендингу України. Обгрунтовано стратегію та модель побудови нового конкурентного національного бренду, маркетингові та дипломатичні засоби його глобального просування.

2. The thesis is devoted to complex research of conditions, factors and characteristics of the nation branding development in terms of the global economic system. The paper examines theoretical aspects of county branding, interprets the essence of globalization as a background for nation branding development, investigates conceptual principles of creation of successful nation branding strategy. The study conducts an in-depth research of the current state and trends of country branding, analyzes international rankings of nation brands, defines fundamental components of positive country brand formation. Within the current research nation branding is interpreted as a process of planning and implementation of marketing activities for the country's strategic advancement on the global arena, aiming to image building or reputation management, formation and applying of its competitive advantages on the world markets of products and services. This study contributes to the overall understanding of the phenomenon of place marketing, underlines the evolution of nation branding and draws a parallel between the concept and principles of corporate branding. Finally, the thesis contains a comparative study of nation branding in Ukraine, presents the chronological overview of nation branding implementation in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стукало Наталія Вадимівна
2. Stukalo Nataliay Vadymivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поручник Анатолій Михайлович

2. Поручник Анатолій Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чала Вероніка Сергіївна

2. Чала Вероніка Сергіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лук'яненко Дмитро Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лук'яненко Дмитро Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.