Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U002337

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Васильєва Ольга Олександрівна
2. Vasylieva Olga Aleksandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-05-2014

Спеціальність за освітою: 8.02030302

Місце роботи здобувача: Луганський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02125131

Місцезнаходження: 92700,Україна,Луганська обл.,м.Старобільськ, пл.Гоголя,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.11

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 02125295

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, вул. Пирогова, 9

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Англійські номінації у сфері виробництва та реклами автомобілів XXI століття.

2. English Naming within Automobile Industry and Commercials in the 21st Century.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню номінативного простору сучасної англійської лексики у сфері виробництва автомобілів, яка зазнала змін під впливом екстралінгвальних чинників (нові технології, екологія, ергономіка, дизайн, реклама, брендинг). У дисертації визначено когнітивні механізми утворення автомобільних номінацій початку XXI століття (аналогія, асоціація, деталізація, опозиція, поняттєва компресія), установлено найпоширеніші способи словотворення в межах автомобільної термінології (афіксація, словоскладання, словосполучення та абревіація), з'ясовано особливості розвитку прототипів, пов'язаних з автомобілем. Виявлено номінативні способи вербальної фіксації сучасних автомобільних колірних позначень та висвітлено асоціативні зв'язки автомобільного неймінгу. Доведено, що брендинг і реклама стали чинниками утворення нових номінативних одиниць. Окреслено комунікативні стратегії й тактики сучасної автомобільної реклами, які ґрунтуються на раціональній та емоційній аргументації з

урахуванням вербальних та візуальних засобів комунікації.

2. The thesis is devoted to a multifaceted research of modern automobile terminology which has changed due to the extralinguistic factors, namely technological, ecological, ergonomic ones, as well as design, advertising and branding. The paper focuses on the peculiarities of onomaseological and cognitive mechanisms of analogy, compression, association and metaphoric designation as the basic internal approaches in the automobile naming. Major types of word formation (derivation, compounding, word clusters, abbreviation) are specified. Verbalization of prototypes related to automobiles is revealed. Color names used in modern automobile advertising and marketing are analyzed. The research takes into account advertising and branding which are essential for modern automobile manufacturing and marketing and trigger coinage of new words. The use of visual and verbal means to pursue emotional and rational argumentation strategies in the automobile advertising is studied.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлова Алла Дмитрівна

2. Belova Alla Dmitriyevna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартинюк Алла Петрівна

2. Мартинюк Алла Петрівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махачашвілі Русудан Кирилевна

2. Махачашвілі Русудан Кирилевна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бурбело Валентина Броніславівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бурбело Валентина Броніславівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.