Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U000043

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-01-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джемелінська Леся Віталіївна

2. Dzhemelinska Lesya Vitaliyvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-12-2006

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.006.04

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: 03056, м.Київ, пр.Перемоги, 37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення управління конкурентоспроможністю продукції (за матеріалами молокопереробних підприємств України)

2. Marketing provide management the competitive ability products (on the basis of Ukrainian dairy industry enterprises materials)

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є складові маркетингу й інновацій в управлінні конкурентоспроможністю продукції та фактори, що впливають на них. Метою дослідження є теоретико-методичне обґрунтування напрямків підвищення конкурентоспроможності продукції, створеної з використанням об'єктів промислової власності, й розробка на цій основі ефективної системи маркетингового управління конкурентоспроможністю молочної продукції на підприємстві. При вирішенні поставлених завдань застосовувались методи теоретичного узагальнення та порівняння, методи маркетингового дослідження, метод бенчмаркінгу, методи вартісної оцінки об'єктів промислової власності. Визначено складові маркетингового забезпечення процесу створення конкурентоспроможної молочної продукції, який поруч з традиційними підходами включає маркетинг інновацій, аналіз маркетингової інформаційної системи, патентний пошук, аналіз

можливості використання об'єкта промислової власності та його відбір. Запропоновано методики аналітичної оцінки конкурентної ситуації на ринку молочної продукції та оцінки рівня її конкурентоспроможності, з урахуванням комплексного показника вартості об'єкта промислової власності, для прискорення процесу прийняття управлінського рішення щодо перспектив реалізації даної продукції. Методичні розробки та рекомендації упроваджено у практичну діяльність суб'єктів господарювання, органів державного управління та використовуються при викладанні навчальних дисциплін з маркетингу. Результати дисертаційного дослідження можуть бути використані службами маркетингу молокопереробних підприємств та підприємств різних форм власності, що займаються виробництвом споживчої продукції, органами державного управління, а також навчальними закладами.

2. Object of research was marketing and innovation components in the competitive ability management and factors which influence on them. The purpose of research was the methodic-theoretical ground of the rise of the competitive capacity of goods which were created using the subjects of industrial property and on this basis the diary produces competitive ability marketing management effective system development. During the tasks solution there were used the methods of the theoretical generalizations and collations, methods of the marketing research, method of the benchmarking, cost estimation methods of the subject of industrial property. There were defined the components of the marketing bulwark process for competitive diary produces creation, which together with the traditional approach include the innovations' marketing, marketing innovation system analysis, patent search, subject of industrial property usage possibility and it's selection. It was proposed the procedures for the diary produce competitive position analytical estimation and its competitive ability estimation, taking into account the complex indicator of industrial property subject cost for the making of management decision process acceleration as for products realization prospect. Methodical elaborations and recommendations were applied in manufacturing firms' practical activity, organs of government and used for marketing courses teaching. The dissertation research results can be used by the marketing services of the milk plants and other plants which work in the consumer market, organs of government and educational institutions.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шудра Валерій Федорович
2. Shudra Valeriy Fedorovish

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна

2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.