Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0417U006003

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-11-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Андрусенко Надія Володимирівна
2. Andrusenko Nadiia

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-11-2017

Спеціальність за освітою: Товарознавство та комерційна діяльність

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: 21050, м. Вінниця, вул. Соборна, 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 05.854.03

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна 3, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Формування ринку продукції органічного сільського господарства

2. Formation of the market of products of organic agriculture

Реферат/анотація:

1. У роботі узагальнено теоретичні підходи щодо сутності та місця органічного сільського господарства в соціоекономічній системі XXI століття, обґрунтовано особливості, принципи й умови формування ринку органічної сільськогосподарської продукції, зокрема його інституційний аспект. Розкрито сутність, структуру, принципи, функції та інструменти інституційного механізму формування ринку продукції органічного сільського господарства. Автором проаналізовано сучасний стан і виявлено основні тенденції та проблеми формування ринку продукції органічного сільського господарства в Україні. Значна увага приділена в дослідженні обґрунтуванню власного бачення процесу інституціоналізації ринку органічної продукції. Здійснено сегментацію споживачів продукції органічного сільського господарства за 4 групами (епізодичні, стабільні, оптові закупівлі для переробки та держзакупівлі, імпортери), що дозволило провести уточнення інструментів впливу на цільові групи та визначити пріоритети національної політики формування попиту на продукцію органічного сільського господарства. Обґрунтовано низку заходів щодо формування маркетингових стратегій реалізації продукції органічного сільського господарства на внутрішньому та

зовнішньому ринках, запропоновано методичні підходи до розробки заходів державної підтримки, на основі яких розроблено проект Регіональної програми підтримки виробників органічної продукції на прикладі Вінницької області, котрий орієнтований на прискорення формування локального ринку органічної продукції.

2. The dissertation is devoted to substantiation of methodological bases and development of practical principles of formation of market of products of organic agriculture. The work summarizes the theoretical approaches to the essence and place of organic agriculture in the socioeconomic system of the XXI century, the peculiarities, principles and conditions of the formation of the market of organic agricultural products particularly its institutional aspect are substantiated. The essence, structure, principles, functions and tools of the institutional mechanism of formation of the market of products of organic agriculture are revealed. The author analyzes the current state and identifies the main tendencies and problems of the formation of the market of products of organic agriculture in Ukraine. Considerable attention is paid to the study of the substantiation of her own vision of the process of institutionalization of the organic products market. Within the determined theme and tasks in the dissertation a number of scientific and practical results were obtained: theoretical positions regarding the purpose of organic agriculture development and the formation of the market of its products were improved; the segmentation of consumers of organic agriculture products was performed in 4 groups (occasional, stable, wholesale purchases for processing and government procurement, importers), which made it possible to clarify the instruments of influence on the target groups and to determine the priorities of the national policy of formation of demand for organic agriculture products. It is based on series of measures for the formation of marketing strategies for sale of organic agriculture products in the domestic and foreign markets. Taking foreign experience into account allowed the author to propose methodological approaches to the development of state support measures, on the basis of which a draft Regional Program for the support of producers of organic products was developed on the example of the Vinnytsia region, which is aimed at accelerating the formation of the local market of organic products. This proposal allows to determine the content, main priorities, sequence and tools of state measures for the formation of organic farming market in Ukraine

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Прутська Олена Олексіївна
2. Prutska Olena

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ходаківська Ольга Василівна
2. Khodakivska Olga

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кутаренко Наталія Ярославівна
2. Kutarenko Nataliia

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Калетнік Григорій Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Калетнік Григорій Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.

