Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004995

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилич Тамара Юріївна

2. Kyrylych Tamara Yuriyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-11-2015

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Диверсифікація маркетингової діяльності малих підприємств

2. Diversification of marketing activity of small enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність малих машинобудівних підприємств. Метою дослідження є обґрунтування теоретичних положень та розроблення практичних рекомендацій щодо диверсифікації маркетингової діяльності малих машинобудівних підприємств. Автором використано методи: історичного аналізу, логічного узагальнення, аналізу та синтезу, системного аналізу, ранжування та ідентифікування, маркетингових досліджень, економіко-статистичного і кластерного аналізу, багатофакторного аналізу та економіко-математичного моделювання, експертних оцінок та поєднувального аналізу, семантичного та морфологічного аналізу, графічний і табличний метод. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає в обґрунтуванні теоретичних положень щодо диверсифікації маркетингової діяльності малих машинобудівних підприємств. Наукова новизна одержаних результатів: вперше розроблено метод оптимального розподілу продукції малих машинобудівних підприємств між збутовими каналами, удосконалено механізм створення та функціонування Маркетингової асоціації малих машинобудівних підприємств, метод радарів для зіставлення та оцінювання збутових каналів малих підприємств, метод

ідентифікування конкурентоспроможності малих підприємств на оптовому ринку за узагальненим інтегральним показником конкурентоспроможності, набули подальшого розвитку понятійно-термінологічний апарат диверсифікації маркетингової діяльності, метод аналізування рівня ефективності витрат на маркетингову діяльність у збутових каналах малих підприємств. Предметом дослідження є теоретичні та методико-прикладні засади здійснення диверсифікації маркетингової діяльності малих машинобудівних підприємств. Рекомендації автора застосовуються щодо диверсифікації маркетингової діяльності малих машинобудівних підприємств. Сферою використання авторських рекомендацій є малі машинобудівні підприємства.

2. The object of the research concerns to the marketing activities of small machine building enterprises. The research refers to justification of theoretical positions and development of practical recommendations for marketing activity diversification of small machine building enterprises. Author used methods: historical analysis, logic synthesis, analysis and synthesis, system analysis, ranking and identification, market research, economic statistical and cluster analysis, multivariate analysis, economic and mathematical modeling, expert opinions and connecting analysis, semantic and morphological analysis, graphical and tabular method. The theoretical value of the dissertation is referred to the provisions of theoretical justification of marketing activity diversification of small machine building enterprises. Scientific novelty of the results: for the first time there is developed a method of optimal allocation of production among small machine building enterprises marketing channels, there is improved mechanism of creation and functioning of the Marketing Association of small machine building enterprises, radar method for comparing and evaluating sales channels of small businesses, the method of identifying the competitiveness of small businesses in the wholesale market by the generalized integral indicator of competitiveness, developed concepts and terminology diversification of marketing activity, the method of analysis of cost-effectiveness of marketing activities in marketing channels of small enterprises. The subject of the research is theoretically- methodological and applied principles of diversification marketing activity diversification of small machine building enterprises. The recommendations of author apply to the diversification of the marketing activity diversification of small machine building enterprises. The scopes of author's recommendations using refer to small machine building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпак Нестор Омелянович

2. Shpak Nestor Omelyanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богма Олена Сергіївна
2. Богма Олена Сергіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузьмін Олег Євгенович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузьмін Олег Євгенович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.