Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003720

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Афанасьєва Оксана Пилипівна

2. Afanasieva Oksana Pylypivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-06-2016

Спеціальність за освітою: 7.050203

Місце роботи здобувача: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.088.02

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: вул. Клочківська, 333, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61051, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний університет харчування та торгівлі

Код за ЄДРПОУ: 01566330

Місцезнаходження: 61051, м. Харків, вул. Клочківська, 333

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Маркетингова політика підприємств на ринку м'яса та м'ясопродуктів

2. Marketing policy of companies in the market of meat and meat products

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування маркетингової політики підприємств; мета - розвиток теоретичних положень, обґрунтування методичних і розробка практичних рекомендацій щодо формування маркетингової політики підприємств на ринку м'яса та м'ясопродуктів; методи - загальнонаукові та спеціальні; результати - наукове обґрунтування та розробка теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо формування маркетингової політики підприємств на ринку м'яса та м'ясопродуктів; новизна - понятійний апарат теорії операційного маркетингу в частині уточнення сутності поняття "маркетингова політика підприємства"; методичний підхід до оцінювання впливу чинників макросередовища на функціонування підприємств на ринку; науково-практичний підхід до сегментації нішевого ринку, методичний підхід до визначення виду маркетингової політики підприємства в залежності від стратегії охоплення ринку на основі запропонованого узагальнюючого показника, концептуальна модель формування маркетингової політики підприємств, обґрунтування комбінації інтер- та інтраінструментальних засобів концентрованої маркетингової політики

2. Object is the formation process of enterprises' marketing policy; goal is the development of theoretical positions, grounding of methodological and development of practical recommendations for the formation of companies' marketing policy in the meat and meat products market; methods - general scientific and special ones; results - scientific substantiation and development of theoretical and methodological foundations and practical recommendations on the formation of enterprises' marketing policy in the meat and meat products market; novelty is the conceptual apparatus of the operational marketing theory in part of clarifying the essence of the concept "marketing policy of the enterprise"; methodical approach to assessing the impact of macro factors on the operation of enterprises in the market; scientific and practical approach to the segmentation of the market niche, methodical approach to determining the type of marketing policy of the enterprise, depending on the market penetration strategy based on the proposed presumptive factor, the conceptual model of enterprises' marketing policy formation, grounding of combination of intervals and intrainstrumental means of the concentrated marketing policy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савицька Наталія Леонідівна
2. Savytska Nataliia Leonidivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Наталія Володимирівна
2. Карпенко Наталія Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ломовських Людмила Олександрівна
2. Ломовських Людмила Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крутова Анжеліка Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крутова Анжеліка Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.