Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004643

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-08-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №545-34 від 21.09.2026

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загорулько Дмитро Ігорович
2. Dmytro I. Zahorulko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 31-08-2026

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: ------, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13585

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.41.41, 19.71.19

Тема дисертації:

1. Інтерактивність в комунікаційних стратегіях українських онлайн-медіа.

2. Interactivity in the Communication Strategies of Ukrainian Online Media.

Реферат/анотація:

1. Динамічні зміни технологій безперервно трансформують медіасередовище, породжуючи нові виклики для інтернет-журналістики. В умовах інформаційного перенасичення онлайн-медіа змушені конкурувати за увагу аудиторії не лише в галузевому полі, але й з альтернативним контентом – стримінговими сервісами, соціальними мережами, блогами, онлайн-іграми тощо. Змінюються і практики медіаспоживання українців: соціальні мережі та месенджери стають основним джерелом новинного контенту в інтернеті, витісняючи традиційні сайти онлайн-медіа. Це актуалізує потребу у пошуку ефективних комунікаційних стратегій, здатних забезпечити залучення та утримання уваги аудиторії в цифровому середовищі. У фокусі наукового пошуку цього дисертаційного дослідження – інтерактивність, як одна з визначальних характеристик інтернетжурналістики, та її потенціал в оптимізації комунікаційних стратегій онлайн-медіа. Можливість аудиторії взаємодіяти із засобами масової комунікації, їхнім контентом і спільнотою інших користувачів

розглядається як основа залучення аудиторії в комунікаційний процес та посилення її впливу в цифрову добу. Попри стійку увагу науковців до цього феномена від початку становлення інтернет-журналістики у 1990-х роках, наукова проблема полягає у відсутності цілісного підходу до його осмислення: попередні дослідження здебільшого розкривають окремі технічні або контентні аспекти інтерактивності, залишаючи поза увагою її комунікаційно-стратегічний потенціал. Актуальність теми посилюється недостатньою вивченістю українського контексту: питання впровадження інтерактивності в українських онлайн-медіа залишалося поза системним науковим аналізом, а теоретичні підходи, розроблені у зарубіжних дослідженнях, потребують адаптації до особливостей національного медіапростору.

2. Rapid developments in digital technology continuously transform the media environment, generating new challenges for digital journalism. In the conditions of information oversaturation, online media must compete for audience attention not only within their professional field but also with alternative forms of content – streaming services, social networks, blogs, and online games. Media consumption practices among Ukrainians are also changing: social networks and messengers have become the main sources of news content on the Internet, gradually displacing traditional news websites.This situation highlights the need to identify effective communication strategies capable of attracting and retaining audience attention in the digital environment. This dissertation focuses on interactivity as one of the defining features of digital journalism and explores its potential in optimizing the communication strategies of online media. The ability of audiences to interact with media, their content, and communities of other users is viewed as a key precondition for audience engagement in the communication process and for strengthening their role in the digital era. Despite sustained scholarly attention to this phenomenon since the emergence of digital journalism in the 1990s, the main scientific problem lies in the absence of an integrated approach to its conceptualization: previous studies have mainly examined the technical or content-related aspects of interactivity while overlooking its communicative and strategic potential. The relevance of the topic is further reinforced by the insufficient study of the Ukrainian context: the issue of implementing interactive features in domestic online media has remained beyond systematic academic analysis, and theoretical models developed in Western research require adaptation to the specific features of the national media landscape.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Zagorulko D. Online Media Communication Strategies: Functions and Structure. Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University Series Philology Journalism. 2026. T. 36(75), №6. C. 225–231
- Zagorulko D., Horska K. Interactivity from the Inside: How Ukrainian Digital Media Newsrooms Perceive and Apply Interactive Features. Current Issues of Mass Communication. 2025. №38. C. 94–103.
- Zagorulko D., Horska K., Zhelikhovska N. (Un)necessary Interaction: Audience Perceptions of Interactivity in Digital Media. Journalism and Media. 2025. T. 6, №3
- Загорулько Д. Інтерактивність, мультимедійність, гіпертекстуальність: співвіднесеність ключових характеристик онлайнмедіа. Обрії друкарства. 2025. Т. 1, №17. С. 205–219.
- Zagorulko D. Interactivity in online media: classification and characteristics of key features. Communications and Communicative Technologies. 2024. №24. С. 112–122.

- Zagorulko D. Engaging the Audience: Interactive Features in Ukrainian Online Media. Current Issues of Mass Communication. 2024. №35. С. 90–102.
- Загорулько Д. Криза відвідуваності онлайн-медіа: українська перспектива. Актуальні проблеми медіапростору : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, Україна, 17 квітня 2025 р. / Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2025. С. 46–48.
- Zagorulko D. Interactivity in the Attention Economy: Engaging Online Media Audiences. Culture and Art: Development Tendencies of Scientific Trends : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Рига, Латвія, 19–20 березня 2025 р. / Baltija Publishing, 2025. С. 11–14
- Zagorulko D. Interactivity, multimediality, and hypertextuality: towards the delimitation of key characteristics of online media. The Journalism, Media, PR and Advertising: a Contemporary Perspective : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Рига, Латвія, 25–26 грудня 2024 р. / Baltija Publishing, 2024. С. 5– 7.
- Загорулько Д. Сприйняття інтерактивності аудиторією онлайнмедіа: актуальний стан дослідження. Образи сучасності в гуманітарному знанні : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, Україна, 24 жовтня 2024 р. / Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. С. 212–215.
- Загорулько Д. Взаємодія з аудиторією в українських онлайн-медіа: реальність чи ілюзія? The Working Peculiarities of Journalists, PR and Media Professionals During Martial Law in Ukraine : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Рига, Латвія, 3-4 жовтня 2024 р. / Baltija Publishing, 2024. С. 35–38.
- Загорулько Д. Імерсивний контент українських онлайн-медіа: аналіз (не)реалізованого досвіду. Комп'ютерні ігри та мультимедіа як інноваційний підхід до комунікації : матеріали Всеукр. наук. конф., м. Одеса, Україна, 26–27 вересня 2024 р. / Видавництво ОНТУ, 2024. С. 124–126.
- Загорулько Д. Штучний інтелект як засіб впровадження інтерактивності в онлайн-медіа. Штучний інтелект у науці та освіті (AISE) : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Київ, Україна, 1–2 березня 2024 р. / УкрІНТЕІ, 2024. С. 79–81.
- Загорулько Д. Інтерактивні карти як інноваційний інструмент висвітлення подій російського вторгнення в Україну. Українська журналістика у світовому інформаційно-комунікаційному контексті: здобутки і перспективи : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, Україна, 24–25 листопада 2023 р. / Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2023. С. 301–304.
- Загорулько Д. Еволюція інтерактивного контенту в онлайн-медіа. The European Development Trends in Journalism, PR, Media and Communication Conference : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Влоцлавек, Польща, 6–7 вересня 2023 р. / Куявський ун-т, 2023. С. 52–54.
- Zagorulko D. Interactive infographics as data journalism trend: Ukrainian experience. The Interaction of Journalism, Advertising And PR In The Modern Media Space Conference : матеріали Міжнар. наук. конф., м. Ченстохова, Польща, 12–13 жовтня 2022 р. / Ун-т. Полонія, 2022. С. 109– 112.
- Zagorulko D. Armed conflicts as a subject of interactive digital journalism: ethical aspect. Science, innovations and education: problems and prospects : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Токіо, Японія, 25–27 серпня 2022 р. С. 296–302.
- Zagorulko D. Interactive approach in news covering of Russian invasion of Ukraine. Modern research in world science : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, Україна, 7–9 серпня 2022 р. С. 527–530.
- Zagorulko D. ChatGPT in Newsrooms: Adherence of AI-generated Content to Journalism Standards and Prospects for its Implementation in Digital Media. Scientific notes of V. I. Vernadsky Taurida National University Series Philology Journalism. 2023. Т. 2, №1. С. 319–325
- Загорулько Д. Робота редакції інтернет-ЗМІ над гейміфікованим контентом. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №2. С. 99–103.
- Загорулько Д. Гейміфікований інформаційний продукт в онлайнмедіа: специфіка та типологія. Наукові записки Інституту журналістики. 2018. Т. 1. С. 62–66.
- Загорулько Д. Особливості впровадження гейміфікації в медіа. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. №11. С. 52–56.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Горська Катерина Олександрівна

2. Kateryna O. Horska

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна

2. Mariia V. Butyrina

Кваліфікація: д. соц. ком., професор, 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5048-5187

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02070743

Місцезнаходження: проспект Дмитра Яворницького, Дніпро, Дніпровський р-н., 49005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стєкольщикова Валентина Андріївна

2. Valentyna A. Stiekolshchykova

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний заклад вищої освіти Міжнародний класичний університет імені Пилипа Орлика

Код за ЄДРПОУ: 37992250

Місцезнаходження: вул. Карла Лібкнехта, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54001, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ситник Олексій Валерійович

2. Oleksii V. Sytnyk

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0853-1442

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Водолазька Світлана Анатоліївна

2. Svitlana A. Vodolazka

Кваліфікація: д. соц. ком., доц., 27.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1019-5828

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Олтаржевський Дмитро Олегович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Олтаржевський Дмитро Олегович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Воронцова Оксана Анатоліївна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

