Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001551

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Опря Ольга Анатоліївна

2. Oprya Olga Anatoliyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.07.02

Назва наукової спеціальності: Економіка сільського господарства і АПК

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-03-2006

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Національний аграрний університет України

Код за ЄДРПОУ: 00493706

Місцезнаходження: 03041, м. Київ, вул. Героїв оборони, 15

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.350.01

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: вул. Героїв Оборони, 10, м. Київ, Київська обл., 03127, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03680 м. Київ, вул. Героїв оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Українська аграрна академія наук

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Розвиток ринку хлібобулочних виробів

2. Bread products market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: ринок хлібобулочних виробів Київської області як система економічних відносин між підприємствами хлібопекарської галузі, оптово-посередницькими структурами, органами державного управління та споживачами. Мета дослідження: розробка теоретико-методичних підходів до прогнозування розвитку ринку хлібобулочних виробів, а також заходів щодо організації діяльності ринкових суб'єктів, спрямованої на розширення цього ринку, забезпечення інтересів споживачів та підвищення ефективності підприємств хлібопекарської галузі. Методи: абстрактно-логічний, вертикального та горизонтального аналізу, системного та комплексного аналізу, монографічний, індексний, сегментації, балансовий, економіко-математичного моделювання, кореляційно-регресійний, оптимізації. Теоретичні і практичні результати: узагальнено теоретико-методичні підходи до дослідження і прогнозування розвитку ринку хлібобулочних виробів; розроблено методичні підходи до прогнозування його кон'юнктури; розроблено

комплекс маркетингу для хлібопекарських підприємств, намічено напрями регулювання ринку хлібобулочних виробів органами державного управління. Наукова новизна: розроблено методичний підхід щодо прогнозування кон'юнктури регіонального ринку хлібобулочних виробів, що в умовах відсутності прояву класичної залежності пропозиції від ціни та інформаційного забезпечення, орієнтованого на ринок, є найприйнятнішим для прогнозування ринку; уточнено схему маркетингового процесу формування ринку хлібобулочних виробів; набув подальшого розвитку комплекс організаційно-економічних заходів щодо формування регіонального ринку хлібобулочних виробів на засадах його розширення і стабілізації цінової кон'юнктури. Ступінь впровадження: розробки і пропозиції використовуються підприємствами хлібопекарської галузі та державними органами управління. Ефективність: використання результатів дослідження та пропозицій сприятиме розширенню ринку хлібобулочних виробів та стабілізації його цінової кон'юнктури. Сфера, галузь використання: діяльність суб'єктів ринку хлібобулочних виробів, розробка напрямів регулювання ринку органами державного управління.

2. Object of research: the market of bakery products of the Kiev region as system of economic attitudes between the enterprises of baking branch, wholesale-intermediary structures, state bodies and consumers. The purpose of research: development of Theoretical-methodical approaches to forecasting development of the market of bakery products, and also measures on the organizations of activity of the market subjects directed on expansion of this market, maintenance of interests of consumers and increase of efficiency of the enterprises of baking branch. Methods: is abstract-logic, the vertical and horizontal analysis, the system and complex analysis, monographic, index, segmentations, balance, economic-mathematical modelling, correlation-regress, optimization. Theoretical and practical results: Theoretical-methodical approaches to research and forecasting of development of the market of bakery products are generalized; methodical approaches to forecasting its conjuncture are developed; the complex of marketing is developed for the baking enterprises, directions of regulation of the market of bakery products are planned by state bodies. Scientific novelty: methodical approach to forecasting the regional market of bakery products which in conditions of absence of display of classical dependence of the offer from the price and a supply with information focused on the market, is the most comprehensible to forecasting the market; the scheme of marketing process of formation of the market of bakery products is specified; has received the further development a complex of organizational-economic measures on formation of the regional market of bakery products in a direction of its expansion and stabilization of a price conjuncture. A degree of introduction: development and offers are used by the enterprises of baking branch and the state controls. Efficiency: use of results of research and offers will promote expansion of the market of bakery products and stabilization of its price conjuncture. Sphere, branch of use: activity of the subjects of the market of bakery products, development of directions regulation of the market by bodies of state management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Худолій Л.М.

2. Hudoliy L.M.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шубравська О.В.

2. Шубравська О.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Захарчук О.В.

2. Захарчук О.В.

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Саблук П.Т.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Саблук П.Т.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.