Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004830

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-08-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЛНУ ім. Івана Франка № 1227 від 28.09.2026 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крушельницька Софія Віталіївна
2. Sofiia V. Krushelnytska

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7204-8431

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: журналістика

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Журналістика

Дата захисту: 10-09-2026

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 15304

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 19.21, 19.21.91, 19.01.07

Тема дисертації:

1. Формування і трансформація іміджу України в інформаційному просторі Франції (2004–2025 рр.)

2. Formation and transformation of Ukraine's Image in the French Information Space (2004–2025)

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі комплексно досліджено формування і трансформацію іміджу України в інформаційному просторі Франції впродовж 2004–2025 років. Проаналізовано динаміку репрезентації України у французьких друкованих, онлайн- та аудіовізуальних медіа, зокрема Le Monde, Le Figaro, Libération, France 24, ARTE, у контексті ключових суспільно-політичних подій: Помаранчевої революції, Революції Гідності, анексії Криму Росією, війни на сході України та повномасштабного російського вторгнення в Україну. З'ясовано роль медійних фреймів, стратегічних наративів, дискурсивних практик, історичних стереотипів і політичного контексту у формуванні міжнародного іміджу держави. Виявлено москвоцентричні моделі інтерпретації України у французькому медіадискурсі та встановлено, що до 2022 року Україна часто поставала як об'єкт геополітичного протистояння, пострадянська, політично нестабільна або вразлива держава. Визначено основні етапи входження України в інформаційний порядок денний Франції та систематизовано ключові фрейми й наративи її медійної репрезентації. Доведено, що після 24 лютого 2022 року відбулася якісна трансформація іміджу України: від об'єктної та значною мірою

москвоцентричної репрезентації до сприйняття України як самостійного суб'єкта міжнародної політики, держави спротиву, свободи, гідності, демократичних цінностей та європейської безпеки. З'ясовано роль французьких кореспондентів в Україні у формуванні ефекту присутності, гуманізації та поглибленні медійної репрезентації держави. Проаналізовано російські дезінформаційні впливи у французькому інформаційному середовищі та практики їх деконструкції. Досліджено трансформацію державного брендингу України від Ukraine NOW до воєнного, цифрового, ціннісного й адвокаційного брендингу, а також роль стратегічних комунікацій, публічної, культурної та цифрової дипломатії у формуванні міжнародного іміджу України. Обґрунтовано стратегічні напрями посилення іміджу України у французькому медіапросторі та потребу переходу від ситуативної медійної видимості, зумовленої кризами й війною, до сталої суб'єктної присутності України в інформаційному просторі Франції.

2. The dissertation provides a comprehensive study of the formation, evolution, and transformation of Ukraine's image in the French media space between 2004 and 2025. It analyses the dynamics of Ukraine's representation in French print, online, and audiovisual media, particularly Le Monde, Le Figaro, Libération, France 24, and ARTE, in the context of major socio-political events: the Orange Revolution, the Revolution of Dignity, Russia's annexation of Crimea, the war in eastern Ukraine, and Russia's full-scale invasion. The role of media frames, strategic narratives, discursive practices, historical stereotypes, and political context in shaping the international image of the state is determined. Moscow-centric models of interpreting Ukraine in French media discourse are identified, and it is established that prior to 2022 Ukraine was frequently represented as an object of geopolitical confrontation and as a post-Soviet, politically unstable, or vulnerable state. The main stages of Ukraine's entry into the French information agenda are identified, and the key frames and narratives of its media representation are systematised. It is demonstrated that after 24 February 2022, Ukraine's image underwent a qualitative transformation: from an object-oriented and largely Moscow-centric representation towards the perception of Ukraine as an independent actor in international politics and a state associated with resistance, freedom, dignity, democratic values, and European security. The role of French correspondents working in Ukraine in creating a sense of presence, humanising the country, and deepening its media representation is determined. Russian disinformation influences within the French information environment and practices of their deconstruction are analysed. The transformation of Ukraine's national branding from Ukraine NOW towards wartime, digital, values-based, and advocacy-oriented branding is examined, along with the role of strategic communications and public, cultural, and digital diplomacy in shaping Ukraine's international image. Strategic directions for strengthening Ukraine's image in the French media space are substantiated, with an emphasis on the need to move from situational media visibility driven by crises and war towards Ukraine's sustainable and autonomous presence in the French information space.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Voronchuk S. French Medias about Social-Political Situation in Ukraine in 2014. Теле- та радіожурналістика. Вип. 19. 2020. С. 19–27. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/trj.2020.19.2951
- 2. Ворончук С. Образ України у ЗМІ Франції. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. Вип. 46. 2019. С. 364–370. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2019.46.10075

- 3. Ворончук С. Формування образу українця в електронних ЗМІ України, Росії, Польщі, Чехії та Франції. Теле- та радіожурналістика. Вип. 18. 2019. С. 256–262.
- 4. Крушельницька С., Лебеденко Н. Висвітлення теми війни у французькій газеті Le Monde. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Т. 36 (75). № 6. Ч. 2. 2025. DOI: https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.6.2/37
- 5. Крушельницька С. ЗМІ Франції про війну на Сході України. Звітна наукова конференція факультету журналістики за 2020 рік : збірник тез. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2021. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2014/11/Zbirnyk-tez-zvitnoi-konferentsii-za-2020-rik.pdf .
- 6. Ворончук С. Помаранчева революція в Україні у ЗМІ Франції. Студентський науковий збірник факультету журналістики. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. С. 188–191. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/06/StudZbirnyk-2020-v2.0.pdf.
- 7. Крушельницька С. Імідж України у ЗМІ Франції під час подій 2004 року. Вісник Львівського університету. Серія журналістика. Вип. 49. 2021. С. 108–116. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/vjo.2021.49.11065
- 8. Крушельницька С., Лебеденко Н. Наратив стійкості українського суспільства у французькому інформаційному просторі. Журналістика в епоху глобальних викликів: інформаційні війни, постправда, штучний інтелект : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Львів, 7 травня 2026 р. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2026. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2026/05/Konferentsii_tezy_07-05-2026_internet.pdf .

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: удосконалення стратегічних комунікацій україни, формування її міжнародного іміджу та підвищення ефективності протидії дезінформаційним впливам.

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами: 0122U200479, 0125U001402

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лебеденко Наталія Євгеніївна

2. Nataliia Y. Lebedenko

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3599-3914

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=PLVBKR0AAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Величко Зоряна Андріївна

2. Zoriana A. Velychko

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9718-0068

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?user=sO9zpLkAAAAJ&hl=uk; Web of Science Researcher ID: F-9361-2019

Повне найменування юридичної особи: Національний університет водного господарства та природокористування

Код за ЄДРПОУ: 02071116

Місцезнаходження: вул. Соборна, Рівне, Рівненський р-н., 33028, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гоцур Оксана Іванівна

2. Oksana I. Hotsur

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6589-0011

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?user=rG0FxN4AAAAJ&hl=uk&oi=ao

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Скленар Ігор Михайлович

2. Ihor M. Sklenar

Кваліфікація: к. соц.ком., доц., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2081-2199

Додаткова інформація:
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=R40AekwAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лильо Тарас Ярославович
2. Taras Y. Lylo

Кваліфікація: к. філол. н., доц., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1673-6648

Додаткова інформація:
https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=ERfBGtAAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Житарюк Мар'ян Георгійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Житарюк Мар'ян Георгійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Жак Ольга Володимирівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна