Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005233

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-11-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ноздрань Андрій Васильович

2. Nozdran Andrey Vasilievich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-10-2009

Спеціальність за освітою: 7.090401

Місце роботи здобувача: ВАТ "АрселорМіттал Кривий Ріг"

Код за ЄДРПОУ: 24432974

Місцезнаходження: 50095, Дніпропетровська обл., м.Кривий Ріг, вул.Орджонікідзе, 1

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.15.23.07

Тема дисертації:

1. Моделі управління процесами обслуговування споживачів у конкурентному середовищі

2. Modeis of management maintenance of users frames in a competition environment

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси обслуговування споживачів у конкурентному середовищі. Мета дослідження: розробка методів і моделей управління процесами обслуговування споживачів у конкурентному середовищі, які сприяють підвищенню споживчої цінності продукції, що виготовляється. Методи дослідження: діалектичний метод пізнання дійсності, методи системного аналізу в економіці, положення економічної теорії, загальна теорія управління, закони функціонування ринкової економіки, теорія конкуренції, маркетинг, логістика, прийняття рішень, економіко-математичне моделювання. Результати: розроблено системну модель логістичного обслуговування споживачів, запропоновано ціннісно-орієнтовану форму діяльності на основі модифікованої структури цінностей товарів і послуг, розроблено модель упорядкування виконання робіт в часі за критерієм мінімізації загального терміну виконання робіт, запропоновано евристичні функції обслуговування споживачів, розроблено моделі виконання замовлень споживачів на основі методів упорядкування робіт за максимумом доданої цінності, відповідно до планових термінів, відповідно до резерву часу, при наявності переривань і обмежень в процесах обслуговування, стохастичності

операцій обслуговування клієнтів. Новизна: вперше: розроблено системну модель логістичного обслуговування споживачів, яка представляє комплексну характеристику рівня обслуговування споживачів у конкурентному середовищі; удосконалено: ціннісно-орієнтовану форму діяльності щодо надання послуг споживачам на основі модифікованої структури цінностей товарів і послуг; одержали подальшого розвитку: модель упорядкування виконання робіт в часі за критерієм мінімізації загального терміну виконання робіт; евристичні функції обслуговування споживачів; моделі виконання замовлень споживачів на основі методів упорядкування робіт за максимумом доданої цінності, відповідно до планових термінів, відповідно до резерву часу, при наявності переривань і обмежень в процесах обслуговування, стохастичності операцій обслуговування клієнтів. Область використання: галузева.

2. Object of research: processes of maintenance of users are in a competition environment. Purpose of research: development of methods and frames case the processes of maintenance of users in a competition environment, which render an assistance to the increase of consumer output which is made value. Methods of research: dialectical method of cognition of reality, methods of analysis of the systems in an economy, positions of economic theory, general theory of management, laws of functioning of market economy, theory of competition, marketing, logistic, making a decision, economical and mathematical design. Results: the system model of logistic maintenance of users is developed, the valued-oriented form of activity is offered on the basis of the modified structure of values of commodities and services, the model of organization of implementation of works is developed in time on the criterion of minimization of general term of implementation of works, the heuristic functions of maintenance of users are offered, developed the model of performing the orders of users on the basis of methods of organization of works after a maximum of the added value, according to the planned terms, according to float time, at presence of breaking and limitations in the processes of service, stochastic of operations of service of customers. Novelty: first: the system model of logistic maintenance of users is developed, which presents complex description of level of maintenance of users in a competition environment; improved: valued-oriented form of activity in relation to the grant of services users on the basis of the modified structure of values of commodities and services; got further development: model of organization of implementation of works in time on the criterion of minimization of general term of implementation of works; heuristic functions of maintenance of users; models of performing the orders of users on the basis of methods of organization of works after a maximum of the added value, according to the planned terms, according to float time, at presence of breaking and limitations in the processes of service, stochastic of operations of service of customers. Field of use: of particular a branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гузь Микола Григорович

2. Guz Nikolay Grigorievich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Микола Миколайович

2. Іванов Микола Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирилишен Ярослав Вікторович

2. Кирилишен Ярослав Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лисенко Юрій Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лисенко Юрій Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.