

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003197

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-05-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зінченко Олена Миколаївна

2. Zinchenko Olena Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-04-2012

Спеціальність за освітою: 050107

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 44.877.01

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Ковалю, 3, м. Полтава, Полтавський р-н., Полтавська обл., 36014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Ковалю 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Ефективність функціонування підприємств роздрібної торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку
2. Efficiency of functioning efficiency of functioning the retail business enterprises of consumer co-operation at the rural consumer market

Реферат:

1. Об'єкт: процес функціонування підприємств роздрібної торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку. Мета: розробка теоретичних положень і практичних рекомендації щодо оцінки та підвищення ефективності функціонування підприємств роздрібної торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку. Методи: аналізу та синтезу, систематизації та узагальнення, діалектичного підходу; економіко-математичного моделювання; економіко-статистичного моделювання; ситуаційного, порівняльного аналізу, середніх величин; експертних оцінок; кореляційно-регресивного і трендового аналізів; графічні. Запропоновано: вперше: запропоновано методичні засади оцінки ефективності функціонування підприємств роздрібної торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку на

основі комплексу взаємопов'язаних показників, які відповідають вимогам системного та критеріального підходів і побудовані на діючій звітності, що дозволяє оцінювати економічний і соціальний аспекти ефективності; удосконалено: класифікацію роздрібно-торговельної мережі; класифікацію видів ефективності функціонування підприємств роздрібно-торгівлі споживчої кооперації; методичні принципи формування системи показників оцінки ефективності функціонування підприємств роздрібно-торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку; набули подальшого розвитку: понятійно-категоріальний апарат через визначення дефініцій: «сільський споживчий ринок», «роздрібно-торговельна мережа», «ефективність функціонування підприємств роздрібно-торгівлі на сільському споживчому ринку», «соціальна ефективність функціонування підприємств роздрібно-торгівлі на сільському споживчому ринку» та особливостей їх формування у роздрібно-торгівлі споживчої кооперації; напрями трансформації роздрібно-торговельної мережі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку; механізм формування асортиментної політики роздрібно-торгівлі споживчої кооперації на сільському споживчому ринку. Сфера використання: підприємств роздрібно-торгівлі.

2. . Object: a process of functioning the retail business enterprises of consumer co-operation at the rural consumer market. Purpose: worked out theoretical positions and practical recommendation of estimation and increase the efficiency of retail trade of consumer co-operation at the rural consumer market. Methods: analysis and synthesis, systematization and generalization, dialectical approach; economic and mathematical modeling; ekonometric modeling; situatioonal, comparative analysis, averages; expert estimations; cross-correlation regressive and technical analyses; graphic. It is offered: first: methodical principles of estimation of efficiency of functioning the retail business enterprises of consumer co-operation at the rural user market are offered on the basis of complex of indexes which answer the requirements of approach of the systems and criterion and built on operating control, that allows to estimate the economic and social aspects of efficiency; it is improved: classification of retail trade network; classification of types the efficiency of functioning the retail business enterprises of consumer co-operation; methodical principles of forming the system of indexes of estimation the efficiency of functioning the retail business enterprises of consumer co-operation are at the rural user market; gathered subsequent development: concept of categories through the definition of «rural user market», «retail trade network», «efficiency of functioning the retail business enterprises at the rural user market», «social efficiency of functioning the retail business enterprises at the rural user market» and features of their forming in the retail business of consumer co-operation; directions of transformation the retail business enterprises of consumer co-operation are at the rural user market; a mechanism of forming of assortment policy of retail business of consumer co-operation is at the rural user market. Sphere of the use: retail business enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огуй Наталія Іванівна
2. Ogyi N. I.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лігоненко Лариса Олександрівна
2. Лігоненко Лариса Олександрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Власова Наталія Олексіївна
2. Власова Наталія Олексіївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Рогоза М.Є.

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Рогоза М.Є.

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.