Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U004775

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-11-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудкова Наталія Миколаївна

2. Gudkova Nataliya Mukolayvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.02

Назва наукової спеціальності: Російська мова

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-10-2012

Спеціальність за освітою: 7.02030302

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.19

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41

Тема дисертації:

1. Становлення концепту "Ексклюзивність" у російському друкованому рекламному тексті XIX-XXI ст.

2. Formation of the concept "Exclusiveness" in Russian printed advertising text of the 19th-21st cent.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню концепту "Ексклюзивність" з погляду його становлення в російській друкованій рекламі дореволюційного, радянського і сучасного періодів. На основі аналізу друкованих рекламних оголошень про продаж товарів ексклюзивної спрямованості трьох референтних груп "Парфумерія, косметика", "Прикраси, годинники", "Автомобілі" виявлено тенденції формування, становлення і розвитку концепту "Ексклюзивність" у різні історичні періоди, визначено вплив екстралінгвальних чинників на еволюцію концепту. Доведено, що концепт "Ексклюзивність" - це феномен, який змінюється в часі; він фіксується фреймом "Реклама ексклюзивних товарів", структура якого також мінлива. Еволюція фрейму відбувається в напрямку від простоти до складності формального вираження, реєстр ознак концепту "Ексклюзивність" змінюється. У дослідженні проаналізовано і порівняно фреймові ознаки ексклюзивності іманентно кожній референтній групі та на рівні узагальненого фрейму в різні періоди актуалізації концепту.

Доведено, що ознаки ексклюзивності мають різні пріоритетні позиції в дореволюційному, радянському та сучасному фрагментах актуалізації концепту, що свідчить про стабільність одних ознак, девальвацію других та зростання потенціалу третіх. Образний складник концепту також розширюється у процесі його становлення. Ретроспективне осмислення концепту дозволяє реконструювати концепт "Ексклюзивність" та визначити особливості еволюції цього феномену.

2. The thesis is devoted to the studying the concept "Exclusiveness" from the point of view of its formation in Russian printed advertising text of the pre-revolutionary, Soviet and modern periods. The analysis of printed exclusive-goods advertisements of three reference groups ("Perfumes, Cosmetics", "Jewellery, Watches", "Automobiles") reveals the tendencies of the concept "Exclusiveness" formation and development during the different historical periods, defines the influence of extralinguistic factors on the evolution of the concept. It is proved that the concept "Exclusiveness" is a phenomenon which has been changing during the time; it is fixed by the frame "Exclusive-goods advertising" which structure is changeable, too. The frame "Exclusive-goods advertising" evolution progressing from the simple formal expression to the complicated one there is a variation of the list of the concept "Exclusiveness" features. The paper analyzes and compares the frame features on the levels of either each reference group or generalized frame in different periods of the concept actualization. It is shown that the features of exclusiveness have positions of various priorities in the pre-revolutionary, Soviet and modern fragments of the concept actualization speaking for the stability of some features and the devaluation and growing potential of the others. The figurative component of the concept has been expanding during its formation as well. The retrospective understanding of the concept let reconstruct the concept "Exclusiveness" and determine the peculiarities of this phenomenon evolution.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Слухай Наталія Віталіївна
2. Sluhai Nataliya Vitaliivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семенюк Олег Анатолійович
2. Семенюк Олег Анатолійович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01, 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Ярослав Григорович
2. Мельник Ярослав Григорович

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мойсієнко А.К.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мойсієнко А.К.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.

