

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0424U000118

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-05-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білошапка Юрій Миколайович

2. Yurii Biloshapka

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-05-2024

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання

Місце роботи здобувача: Інститут тваринництва Національної академії аграрних наук України

Код за ЄДРПОУ: 00497199

Місцезнаходження: вул. Тваринників, буд. 1-а, Харків, Харківський р-н., 61026, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Національна академія аграрних наук України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.088.05

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права»

Код за ЄДРПОУ: 21307754

Місцезнаходження: прос. Героїв України 9, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54007, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 10.51.31

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління маркетингово-збутовою діяльністю суб'єктів аграрного бізнесу
2. The Strategic Management of Agrarian Business Entities Marketing and Sales Activity

Реферат:

1. Дисертація присвячена обґрунтуванню напрямів та розробці прикладних рекомендацій щодо побудови та функціонування організаційно-економічного механізму управління збутовою діяльністю аграрних підприємств. Обґрунтовано концептуальні засади побудови організаційно-економічного механізму управління збутовою діяльністю аграрних підприємств на основі ідентифікації системного характеру впливу конкурентних та кон'юнктурних факторів її здійснення з використанням методичних підходів до оцінки ефективності функціонування маркетингових каналів просування та комерційних каналів ринкового розподілу продукції, а також співставлення вказаних оцінок з результатами ідентифікації збутових можливостей підприємства. При цьому в основу побудови організаційно-економічного механізму покладено синтетичний підхід з подальшим його визначенням як системи організаційного та економічного механізмів. Доведена необхідність дотримання принципів результативності, диференційованості та адаптивності при побудові систем збуту продукції аграрного підприємства на ринку. Вказані принципи побудови

дозволятимуть підприємству створювати дієздатні гнучкі системи управління збутом, функціонування яких не допускати погіршення фінансово-економічного становища підприємства при змінах у зовнішньому середовищі.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of directions and development of applied recommendations for the construction and functioning of the organizational and economic mechanism of management of marketing activities of agrarian enterprises. The conceptual principles of constructing the organizational and economic mechanism of management of sales activities of agrarian enterprises are grounded on the basis of identification of the systemic nature of the influence of competitive and market factors of its implementation, using methodological approaches to assessing the effectiveness of the functioning of marketing channels of promotion and commercial channels of market distribution of products, as well as comparing these estimates with the results of identification of sales opportunities of the enterprise. At the same time, the basis of the construction of the organizational and economic mechanism is a synthetic approach followed by its definition as a system of organizational and economic mechanisms. The necessity of observing the principles of effectiveness, differentiation and adaptability in the construction of marketing systems for agrarian enterprises in the market is proved. The stated principles of construction will allow the enterprise to create flexible sales management systems, the operation of which will not allow the deterioration of the financial and economic situation of the company with changes in the external environment.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Білошарпа Ю. М. Генезис понятійно-категоріального апарату дослідження процесу збуту аграрних підприємств. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 4. С. 340-343. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-4-52>. <http://ujae.org.ua/genezys-ponyatijno-kategorialnogo-aparatu-doslidzhennya-protsesu-zbutu-agrarnyh-pidpryyemstv/> Index Copernicus
- 2. Білошарпа Ю. М., Кашульська Т. С. Концепція маркетингу на засадах сталого розвитку аграрних підприємств в умовах глобалізації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 8. № 3. С. 324 – 329. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2022-3-47> (0,88 друк. арк., особистий внесок: розробка парадигми застосування концепції маркетингу – 0,4 друк. арк.). Index Copernicus
- 3. Білошарпа Ю. М., Кашульська Т. С. Маркетинговий інструментарій підприємств аграрного сектору України. Development Service Industry Management. 2023, № 4. С.166-172. (0,9 друк. арк., особистий внесок: обґрунтування необхідності запровадження маркетингового інструментарію та механізму його реалізації – 0,45 друк. арк.). Index Copernicus
- 4. Білошарпа Ю. М. Організаційний розвиток систем управління маркетингово-збутовою діяльністю аграрних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2023. № 4. С. 446 – 451. Index Copernicus
- 4. Білошарпа Ю. М. Організаційний розвиток систем управління маркетингово-збутовою діяльністю аграрних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2023. № 4. С. 446 – 451. Index Copernicus

- 6. Білошапка Ю. М. Інфраструктури ринків агропродовольчої продукції: структурні компоненти та їх функції. Colloquium-journal. 2024. № 8 (201). С. 72-81. <https://colloquium-journal.org/wp-content/uploads/2024/03/Colloquium-journal-2024-201-1.pdf>.
- 7. Білошапка Ю.М. Стратегічні аспекти управління маркетингово-збутовою діяльністю підприємств аграрного бізнесу. Сталій розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення, матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції. Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2023. С. 92-94.
- 8. Білошапка Ю.М. Архітектура формування стратегічного управління маркетинговою діяльністю в сфері агробізнесу. Science of XXI century: development, main theories and achievements: January 26, 2024 Helsinki, Republic of Finland • Collection of scientific papers «SCIENTIA», P.54-56.
- 9. Білошапка Ю.М. Характеристика складових маркетингового управління розвитком підприємства. Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики: матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Кривий Ріг, 19 січня, 2024 р. С.101-104.
- 10. Білошапка Ю.М. Стратегічні засади управління маркетинговою та логістичною діяльністю малих підприємств в умовах нових викликів. Актуальні питання фінансів, економіки, обліку і менеджменту: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Кропивницький, 27 січня 2024 р.: у 2 ч. Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. Ч. 2. С.38-40.
- 11. Білошапка Ю.М. Характеристика складових системи стратегічного управління маркетингово-збутовою діяльністю підприємств. Проблеми та перспективи реалізації та впровадження міждисциплінарних наукових досягнень: матеріали VI Міжнародної наукової конференції, м. Біла Церква, 2 лютого, 2024 р. Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2024. С.50-53.
- 12. Білошапка Ю.М. Характеристика маркетингової моделі стратегічного управління підприємств малого бізнесу. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р., Хмельницький: ХКТЕІ, 2024. С. 57-59.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0116U0022610 0121U113070 0121U113074

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устік Тетяна Володимирівна

2. Tetiana Ustik

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, буд. 160, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бахчиванжи Людмила Анатоліївна
2. Lyudmila Bakhchivanzhi

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнега Інна Олександрівна
2. Inna O. Deynega

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Рівненський інститут слов'янознавства Київського славістичного університету"

Код за ЄДРПОУ: 22581687

Місцезнаходження: вул. Петра Могили, 28, Рівне, Рівненський р-н., 33001, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лагодієнко Володимир Вікторович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лагодієнко Володимир Вікторович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна