Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U001939

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-05-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Добрянська Оксана Анатоліївна
2. Dobryanska Oksana Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-04-2004

Спеціальність за освітою: 7.050103

Місце роботи здобувача: Інститут регіональних досліджень

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: 79026, м. Львів, вул.Козельницька, 4

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 35.154.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут регіональних досліджень

Код за ЄДРПОУ: 05539979

Місцезнаходження: 79026, м. Львів, вул.Козельницька, 4

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія внутрішніх справ України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Управління рекламною діяльністю як фактор підвищення ефективності господарювання

2. Advertising Management for ekonomics effectivness rising

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - управління рекламною діяльністю. Мета - теоретичне обґрунтування та розробка науково-методичних рекомендацій щодо вдосконалення управління рекламною діяльністю. Методами дослідження є статистичний аналіз, моделювання та екстраполяція, логічне узагальнення. Результати - методика розрахунку ємності рекламного ринку, рекомендації з нормативного регулювання рекламної діяльності, прогнозування розвитку рекламного ринку. Новизна - концепція впливу реклами на ефективність господарювання, визначення ролі рекламної діяльності у реалізації стратегічних цілей підприємства. Впроваджено управліннями облдержадміністрації Львівської області, Спілкою рекламістів України. Сфера використання - підприємства, регіональні органи управління, навчальний процес.

2. The object is an advertising management. The aim is to work out theoretical statements and practical recommendations for advertising management improvement. The methods are statistic analysis, economic and mathematical modeling. The results are the methods of advertising market capacity estimation, Advertising legal guaranteeing recommendations, advertising market developing prognostics. The novelty including the idea of

Advertising beneficial effect on economics effectiveness rising. The results are applied by the departments of regional state administration in Lviv region. Recommendation are using on the enterprises, regional institutions of managements, studying process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Долішній Мар'ян Іванович
2. Dolyshnyj Marjan Ivanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хоронжий Андрій Гнатович
2. Хоронжий Андрій Гнатович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорова Галина Павлівна
2. Федорова Галина Павлівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Долішній Мар'ян Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Долішній Мар'ян Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.