

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000502

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 19-11-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Задоя Вячеслав Олександрович

2. Viacheslav O. Zadoia

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9408-4978

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-12-2025

Спеціальність за освітою: 7.050201-менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.820.05

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейербаха, Харків, Харківський р-н., 61050, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 73.29.75, 06.81.03

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні основи маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації.
2. Theoretical and Methodological Foundations of Marketing Management for the Development of Railway Transport in the Context of Digitalisation.

Реферат:

1. Об'єкт – процес маркетингового управління розвитком залізничного транспорту. Мета – розроблення й наукове обґрунтування теоретико-методологічних та науково-практичних положень щодо маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації. Методи – порівняльний аналіз і графічний метод, систематизація та класифікація, системний підхід, морфологічний аналіз, аналогії та екстраполяції, моделювання, історико-діалектичний, структурно-функціональний, експертний і розрахунково-аналітичний. Новизна – вперше: розроблено та обґрунтовано концепцію маркетингового управління розвитком залізничного транспорту, яка ґрунтується на засадах крос-функціональності; уведено в науковий обіг поняття «конструктивний конкурентний ландшафт залізничного транспорту»; сформовано стратегію наскрізного партнерства залізничного транспорту; удосконалено: механізм маркетингового

управління розвитком залізничного транспорту; теоретико-методологічні положення щодо формування моделі партнерської бізнес-екосистеми залізничного транспорту; підхід до управління екологічними партнерськими комунікаціями залізничного транспорту; теоретико-методичні основи маркетингового управління розвитком коопетиції на залізничному транспорті; організаційний підхід до підвищення ефективності маркетингового управління розвитком залізничного транспорту; модель маркетингового управління взаємовідносинами з клієнтами; отримали подальший розвиток: теоретичні основи розвитку маркетингового управління залізничним транспортом; послідовність становлення концепції формування цифрового потенціалу маркетингового управління розвитком залізничного транспорту; резильєнтна клієнтоорієнтована стратегія залізничного транспорту. Результати – сформовано теоретико-методологічні положення, методичні підходи і практичні рекомендації щодо маркетингового управління розвитком залізничного транспорту в умовах цифровізації. Впроваджено – у діяльність підприємств, у т. ч. залізничного транспорту. Галузь – залізничний транспорт.

2. Object – the process of marketing management of railway transport development. Goal – development and scientific substantiation of theoretical, methodological and scientific and practical provisions on marketing management of railway transport development in the context of digitalization. Methods – comparative analysis and graphic method, systematization and classification, systemic approach, morphological analysis, analogies and extrapolations, modeling, historical-dialectical, structural-functional, expert and computational-analytical. Novelty – for the first time: the concept of marketing management of railway transport development, based on the principles of cross-functionality, was developed and substantiated; the concept of “constructive competitive landscape of railway transport” was introduced into scientific circulation; a strategy for end-to-end partnership of railway transport was formed; the following were improved: the mechanism of marketing management of railway transport development; theoretical and methodological provisions on the formation of a model of a partner business ecosystem of railway transport; an approach to managing ecological partner communications of railway transport; theoretical and methodological foundations of marketing management of the development of cooperation in railway transport; an organizational approach to increasing the effectiveness of marketing management of railway transport development; a model of marketing management of customer relations; further developed: theoretical foundations of the development of marketing management of railway transport; the sequence of the formation of the concept of forming the digital potential of marketing management of railway transport development; a resilient customer-oriented strategy of railway transport. Results – theoretical and methodological provisions, methodological approaches and practical recommendations have been formed regarding marketing management of railway transport development in the context of digitalization. Implemented – in the activities of enterprises, including railway transport. Industry – railway transport.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0123U104129, 0124U002156, 0125U001650, 0117U006818

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю. Удосконалення системи менеджменту залізничного транспорту на основі концепції маркетингового управління. Менеджмент : інноваційний аспект : монографія; за заг. ред. проф. Л. В. Марценюк; Укр. держ. ун-т науки і технологій. Дніпро : Журфонд, 2022. С. 41–84.

- 2. Zadoia V., Charkina T., Dmytriieva O. Marketing management at railway transport enterprises. Innovative development of the road and transport complex: problems and prospects : monograph; Ia. Levchenko, I. Dmytriiev and others // Видання Scopus. Kharkiv : PC TECHNOLOGY CENTER, 2023. 158–171.
- 3. Задоя В. О. Формування конкурентних переваг підприємства з урахуванням зовнішнього і внутрішнього середовища. Проблеми економіки транспорту // Фахове видання категорії Б. 2013. Вип. 6. С. 94–99.
- 4. Задоя В. О., Гненний О. М., Марценюк Л. В. Шляхом європейської інтеграції України : особливості реформування залізниць країн світу. Збірник наук. пр. Державного економіко-технологічного університету транспорту. Серія : Економіка і управління // Фахове видання категорії Б. 2014. Вип. 30. С. 32–43.
- 5. Задоя В. О. Перспективи розвитку взаємодії Укрзалізниці і регіональних державних суб'єктів управління. Збірник наук. пр. Державного економіко-технологічного університету транспорту. Сер. : Економіка і управління // Фахове видання категорії Б. 2015. Вип. 33. С. 105–114.
- 6. Задоя В. О. Щодо питання удосконалення системи управління інфраструктурою залізничного транспорту в умовах ринку. Проблеми економіки транспорту // Фахове видання категорії Б. 2015. Вип. 10. С. 45–49.
- 7. Задоя В. О. Щодо питання оцінки ефективності діяльності залізничного транспорту. Вісник економіки транспорту і промисловості // Фахове видання категорії Б. 2015. Вип. 51. С. 99–104.
- 8. Задоя В. О. Формування конкурентного середовища на залізничному транспорті України. Інфраструктура ринку // Фахове видання категорії Б. 2021. № 62. С. 28–33.
- 9. Задоя В. О. Особливості реалізації політики клієнтоорієнтованості на залізничному транспорті. Причорноморські економічні студії // Фахове видання категорії Б. 2021. № 72–1. С. 58–64.
- 10. Задоя В. О. Цифровий потенціал маркетингового управління розвитком залізничного транспорту. Ефективна економіка // Фахове видання категорії Б. 2022. № 11. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/725>.
- 11. Задоя В. О. Удосконалення управління залізничним транспортом, як стратегічною галуззю економіки в контексті забезпечення національної безпеки України. Вісник економіки транспорту і промисловості // Фахове видання категорії Б. 2022. Вип. 78–79. С. 141–151.
- 12. Задоя В. О., Купцов Ю. В. Мультиmodalні перевезення як стратегічний проект трансформації транспортного ринку України. Державне управління : удосконалення та розвиток // Фахове видання категорії Б. 2023. № 8. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/1976>.
- 13. Задоя В. О., Купцов Ю. В. Вплив цифровізації на конкурентоспроможність пасажирських залізничних перевезень. Review of Transport Economics and Management // Фахове видання категорії Б. 2023. Вип. 10 (26). С. 142–149.
- 14. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Ситнік В. В. Проблеми та перспективи розвитку мультиmodalних вантажних перевезень в Україні в умовах невизначеності та ризиків. Державне управління : удосконалення та розвиток // Фахове видання категорії Б. 2024. № 3. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/dy/article/view/3232>.
- 15. Задоя В. О., Костюк С. А. Основні аспекти цифровізації системи управління залізничними перевезеннями України. Ефективна економіка // Фахове видання категорії Б. 2024. № 3. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/3357>.
- 16. Zadoia V., Charkina T., Yurchuk O. Restoration of the transport infrastructure of Ukraine in the conditions of war : A comparative analysis of economic models and stabilisation mechanisms. Philosophy, Economics and Law Review // Фахове видання категорії Б. 2024. № 4 (2). P. 50–61.
- 17. Задоя В. О., Притика Є. В. Організаційно-економічні аспекти повоєнного відновлення і розбудови транспортної інфраструктури України. Агросвіт // Фахове видання категорії Б. 2024. № 5. С. 123–129.
- 18. Zadoia V. O. Congruent Approach to Marketing Management of Railway Transport Development. Вісник економіки транспорту і промисловості // Фахове видання категорії Б. 2024. Вип. 87. С. 161–173.

- 19. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Юрчик О. А. Сучасний стан та перспективи розвитку відновлення і розбудови транспортної інфраструктури в Україні. *Агросвіт // Фахове видання категорії Б*. 2024. № 6. С. 103–112.
- 20. Задоя В. О., Костюк С. А. Сучасні виклики та перспективи розвитку залізничних вантажних перевезень України. *Агросвіт // Фахове видання категорії Б*. 2024. № 18. С. 84–91.
- 21. Задоя В. О., Чеботарьов О. О. Детермінанти повоєнної цифрової трансформації машинобудівної галузі України в контексті «Індустрії 4.0». *Агросвіт // Фахове видання категорії Б*. 2024. № 19. С. 63–69.
- 22. Задоя В. О. Механізм маркетингового управління розвитком залізничного транспорту. *Review of Transport Economics and Management // Фахове видання категорії Б*. 2024. Вип. 12 (28). С. 101–109.
- 23. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю. Діджитал менеджмент та маркетинг як центральний фактор цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості // Фахове видання категорії Б*. 2024. Вип. 88. С. 100–110.
- 24. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Пікуліна О. В. Стратегії антикризового управління залізничними перевезеннями в умовах тотальної цифровізації. *Ефективна економіка // Фахове видання категорії Б*. 2025. № 2. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5763>.
- 25. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Корольов Д. С. Гнучкі методи та управління людськими ресурсами в системі проектного менеджменту. *Вісник економіки транспорту і промисловості // Фахове видання категорії Б*. 2025. Вип. 89. С. 174–184.
- 26. Задоя В. О. Інституційні та управлінські аспекти забезпечення економічної безпеки бізнесу в умовах цифрової економіки. *Ефективна економіка // Фахове видання категорії Б*. 2025. № 7. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.71%20>.
- 27. Zadoia V., Charkina T. Features of Structural Transformation of Railway Transport Based on the Principles of Marketing Management. *European Socio-Legal and Humanitarian Studies*. 2022. № 2. P. 56–65.
- 28. Zadoia V., Charkina T. The Strategy of End-to-End Partnership as a Basis for the Development of Transport and Logistics Business of Railway Transport Enterprises. *Transport Means 2024 : Proc. of the 28th Intern. Sc. Conf. (Kaunas, Lithuania, 02–04 Oct. 2024) // Видання Scopus*. Kaunas University of Technology [et al.]. Kaunas, 2024. P. 611–617.
- 29. Zadoia V. Organizational context of ensuring efficiency of marketing management in innovative development of railway transport. *Economics, Finance and Management Review*. 2025. № 1 (21). P. 130–139.
- 30. Zadoia V., Tymoshchuk Ya., Hrebenuk H., Selishchev S., Suray I. Government Strategy for Enhancing the Infrastructure of International Freight Railway Corridors: Economic and Strategic Considerations. *Edelweiss Applied Science and Technology // Видання Scopus*. 2025. Vol. 9. № 2. P. 374–383.
- 31. Задоя В. Щодо формування політики клієнтоорієнтованості на залізничному транспорті. *International scientific innovations in human life : Proceedings of the 11th International scientific and practical conference. (Manchester, May 11–13, 2022)*. Manchester, United Kingdom : Cognum Publishing House, 2022. С. 726–729.
- 32. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю. Трансформація фокусу та методів маркетингових досліджень на залізничному транспорті в умовах цифровізації суспільства. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика : матеріали вісімнадцятої науково-практ. міжнар. конф. (Харків, 2–3 червня 2022 р.)*. Харків : УкрДУЗТ, 2022. С. 215–217.
- 33. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Купцов Ю. В. Клієнтоорієнтованість послуг залізничного транспорту як ключовий інструмент забезпечення ефективності управління якістю. *Eurasian scientific discussions : Proceedings of the 7th International scientific and practical conference (Barcelona, August 1–3, 2022)*. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain, 2022. P. 296–298.
- 34. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Орловська О. В. Необхідність впровадження цифрових платформ в управління пасажирськими залізничними перевезеннями. *Trends in the development of science in the modern world : The XXXIII International Scientific and Practical Conference (Graz, August 23–26, 2022)*. Graz, Austria, 2022. P. 106–109.

- 35. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю., Козловська Л. В. Особливості становлення концепції формування цифрового потенціалу маркетингового управління розвитком залізничного транспорту у сучасних умовах. Логістика і транспортна безпека : проблеми та перспективи розвитку в контексті аналізу сучасних викликів, загроз : матеріали Всеукр. наук. конф. УДУНТ (Дніпро, 28 жовтня 2022 року). Дніпро : УДУНТ, 2022. С. 36–38.
- 36. Задоя В. О., Фоменко О. Р. Розвиток маркетингового управління залізничного транспорту в умовах цифровізації. Scientific research in the modern world : The 1st International scientific and practical conference (Toronto, November 9–11, 2022). Perfect Publishing, Toronto, Canada, 2022. С. 803–806.
- 37. Zadoia V., Malakan M., Udina O. The creation of a competitive environment for ukraine's railway transport. Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття : матеріали IV Міжнар. наук. конф. (Вінниця, 16 грудня 2022 р.). Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця : Європейська наукова платформа, 2022. С. 68–73.
- 38. Задоя В. О., Ващенко О. М. Закордонний досвід інноваційного розвитку у сегменті залізничних пасажирських перевезень. The philosophical and attitudinal underpinning of scientific methods : Proceedings of the XIV International Scientific and Practical Conference (Lublin, April 03–04, 2023). Lublin, Poland by the «InterSci», 2023. С. 16–19.
- 39. Задоя В. О. Маркетингові інструменти управління поведінкою споживачів. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 р.). Київ : КНУБА, 2023. С. 246–248.
- 40. Задоя В. О., Полуев А. С., Черненко Т. Ю. Особливості планування бізнесу в умовах нестабільності зовнішнього середовища. Проблеми та перспективи розвитку залізничного транспорту : матеріали 82 Міжнар. наук.-практ. конф. (Дніпро, 20.04 – 21.04. 2023 р.). Дніпро : УДУНТ, 2023. С. 120–121.
- 41. Задоя В. О., Чаркіна Т. Ю. Цифровізація маркетингового управління на підприємствах залізничного транспорту. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика : матеріали дев'ятнадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (Харків, 1–2 червня 2023 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2023. С. 450–452.
- 42. Задоя В. О., Купцов Ю. В. Роль залізничного транспорту у розвитку системи транспортно-пересадкових вузлів на прикладі Німеччини. Achievements of 21st Century Scientific Community : Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Internet Conference (Dnipro, September 14–15, 2023). Dnipro, Ukraine, 2023. P. 251–253.
- 43. Задоя В. О., Пікуліна О. В., Ситник В. В. Інноваційні зміни в системі виробничого менеджменту промислових підприємств в умовах цифровізації. Topical aspects of modern scientific research : Proceedings of the 1st International scientific and practical conference (Tokyo, September 28–30, 2023). CPN Publishing Group. Tokyo, Japan, 2023. P. 230–233.
- 44. Задоя В. О., Костюк С. А. Основні аспекти формування і розвитку цифрового потенціалу залізничних вантажних перевезень України. Modern Movement of Science : Proceedings of the 15th International Scientific and Practical Internet Conference (Dnipro, October 19–20, 2023). Dnipro, Ukraine, 2023. P. 311–313.
- 45. Задоя В. О., Марценюк М. М. Важливість бізнес-планування для досягнення цілей організації. Наука і сталий розвиток транспорту : зб. тез доповідей Всеукр. наук.-техн. конф. студентів і молодих учених (Дніпро, 27 жовтня 2023 р.). Дніпро : УДУНТ, 2023. Т. III. С. 38–39.
- 46. Zadoia V. O., Kuptsov Yu. V. Digital potential of the competitiveness management of passenger rail transportation. Modern Technologies Improving the Present and Impacting the Future : International Scientific Multidisciplinary Conference of Students and Beginner Scientists (Dnipro, November 23–24, 2023). Дніпро : УДУНТ, 2023. P. 42–43.
- 47. Задоя В. О., Лепіш Б. Б. Сучасні тенденції цифрової трансформації в маркетинговому управлінні залізничного транспорту. Сучасні транспортні технології : матеріали п'ятнадцятої міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих вчених ім. Георгія Кірпи (Львів, 14 грудня 2023 р.). Львів : НУЛП, 2023. С. 98–99.

- 48. Задоя В. О., Чеботарьов О. О., Козловська Л. В. Оцінка маркетинго-логістичного процесу управління підприємствами залізничного транспорту. Технології та суспільство : взаємодія, вплив, трансформація : матеріали I Міжнар. наук. конф. (Кременчук, 16 лютого 2024 р.). Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця : ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024. С. 80–83.
- 49. Задоя В., Костюк С. Тенденції розвитку інноваційної системи залізничного транспорту України. Towards a Holistic Understanding: Interdisciplinary Approaches to Tackle Global Challenges and Promotion of Innovative Solutions : Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Internet Conference (Dnipro, March 14–15, 2024). Dnipro, Ukraine, 2024. С. 144–146.
- 50. Задоя В. О., Чеботарьов О. О. Інноваційні пріоритети в системі виробничого менеджменту промислових підприємств України в умовах глобальних викликів. Topical aspects of modern scientific research : The 7th International scientific and practical conference (Tokyo, March 21–23, 2024). CPN Publishing Group, Tokyo, Japan, 2024. P. 265–268.
- 51. Задоя В. О., Варава Р. М. Бізнес-планування як шлях до економічного зростання в контексті відновлення країни. Молода академія – 24 : зб. тез доповідей Міжнар. наук.-техн. конф. студентів і молодих учених (Дніпро, 23–24 травня 2024 р.). Дніпро : УДУНТ, 2024. Т. II. С. 174.
- 52. Zadoia V. O., Charkina T. Yu. Key principles of marketing management implementation at railway transport enterprises. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали двадцятої наук.-практ. міжнар. конф. (Харків, 6–7 червня 2024 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2024. С. 178–179.
- 53. Задоя В. О., Ситнік В. В., Пікуліна О. В. Перспективи розвитку мультимодальних транспортних перевезень. Russia-Ukraine War : Consequences for the World : Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference (Dnipro, January 30–31, 2025). Dnipro, Ukraine. P. 227–229.
- 54. Задоя В. О., Марценюк М. М. Моделі управління змінами як інструмент адаптації бізнесу в період нестабільності. Цифрове наукове суспільство : соціально-економічні, правові та міжнародні аспекти : зб. наук. пр. з матеріалами IV Міжнар. наук. конф. (Дніпро, 28 лютого 2025 р.). Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця : ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2025. С. 89–92.
- 55. Zadoia V. O., Charkina T. Yu., Dr Bijay Kumar KANDEL Marketing 5.0 as business adaptation to digital reality. Актуальні проблеми та тренди розвитку систем управління в сучасних умовах : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Дніпро, 26 березня 2025 р.). Дніпро : УДУНТ, 2025. С. 97–99.
- 56. Задоя В. О. Розвиток маркетингового управління на залізничному транспорті : стратегії майбутнього. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика : матеріали двадцять першої наук.-практ. міжнар. конф. (Харків, 5–6 червня 2025 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2025. С. 239–241.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали; теоретико-методологічні положення, методичні підходи та практичні рекомендації

Соціально-економічна спрямованість: поліпшення стану навколишнього середовища; підвищення продуктивності праці; підвищення автоматизації виробничих процесів; сприяння формуванню цифрової екосистеми комунікації залізничного транспорту; покращення партнерських взаємовідносин залізничної галузі; підвищення інноваційної активності залізничного транспорту; покращення якості послуг залізничної галузі

Охоронні документи на ОПВ:

Літературні та художні твори

Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 134401 від 14.03.2025 р. Автор: Задоя Вячеслав Олександрович. Вид об'єкту права інтелектуальної власності: літературні та художні твори (стаття «Механізм стратегічного управління розвитком залізничного транспорту»); Свідоцтво про реєстрацію

авторського права на твір № 137381 від 26.05.2025 р. Автор: Задоя Вячеслав Олександрович. Вид об'єкту права інтелектуальної власності: літературні та художні твори (стаття «Методологічні основи оцінювання клієнтоорієнтованості залізничного транспорту»).

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чаркіна Тетяна Юріївна

2. Charkina Tetiana Yu.

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яновська Вікторія Петрівна

2. Viktoriia Yanovska

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0648-3643

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний транспортний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070915

Місцезнаходження: вул. М. Омеляновича-Павленка, Київ, 01010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Оксана Миколаївна
2. Oksana Kryvoruchko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0967-7379**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний автомобільно-дорожній університет**Код за ЄДРПОУ:** 02071168**Місцезнаходження:** вул. Ярослава Мудрого, Харків, Харківський р-н., 61025, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Чобіток Вікторія Іванівна
2. Viktoriia I. Chobitok

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5272-388X**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна**Код за ЄДРПОУ:** 02071205**Місцезнаходження:** майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Дикань Володимир Леонідович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Дикань Володимир Леонідович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Дикань В.Л.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна