Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0413U002749

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 15-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дмитрів Анна Ярославівна

2. Dmytriv Anna Yaroslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-04-2013

Спеціальність за освітою: 050108

Місце роботи здобувача: Львівська комерційна академія

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: 79005 м.Львів вул.Туган-Барановського, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство зовнішних економічних зв'язків і торгівлі України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.840.01

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вулиця Туган-Барановського, 10, м. Львів, Львівська обл., 79005, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Центральна спілка споживчих товариств України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.01.79.03

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення розвитку вищих навчальних закладів на ринку освітніх послуг

2. Marketing support of the development of higher education institution on the education market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси здійснення маркетингової діяльності вищими навчальними закладами на ринку освітніх послуг. Мета: обґрунтування теоретичних положень, розробка методичних підходів і практичних рекомендацій щодо розвитку маркетингового забезпечення освітньої діяльності вищих навчальних закладів. Методи: аналізу, синтезу та порівняння; історичний; економічного, кластерного та кореляційного-регресійного аналізу; системного аналізу та моделювання; економіко-математичні методи; анкетування. Запропоновано: обґрунтовано доцільність використання вищими навчальними закладами маркетингових концепцій розвитку, орієнтованих на кількісний, якісний, а також суспільний ефект, залежно від стадії життєвого циклу вищого навчального закладу і відповідно до обраних цілей розвитку та тенденцій розвитку кон'юнктури ринку послуг вищої освіти; удосконалені: змістовні характеристики категоріального апарату маркетингу послуг у сфері вищої освіти; методичні підходи до оцінювання престижності напрямів підготовки фахівців; модель інформаційного забезпечення маркетингової діяльності вищих навчальних закладів. Сфера використання: вищі навчальні заклади.

2. Object: the process of implementing marketing activities higher education institutions in the educational market. Purpose: To study theoretical propositions and developing methodological approaches and practical guidelines for the development of marketing support educational activities in higher education. Methods: analysis, synthesis and comparison, historical, economic, cluster and correlation-regression analysis, system analysis and modeling of economic-mathematical methods; questioning. It is offered: The appropriateness of universities developing marketing concepts, focused on quantitative, qualitative, and social effects, depending on the stage of the life cycle of higher education and according to the selected development goals and trends in the market of services of higher education; improved: meaningful characteristics of categorical apparatus marketing services in the field of higher education, methodological approaches to the assessment of the prestige areas of training, information provision model of marketing activities in higher education. Scope of usage: higher education.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Є.В.
2. Krykavskyj E.V.;

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв М.Я.

2. Матвіїв М.Я.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лялюк А.М.

2. Лялюк А.М.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Апопій В.В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Апопій В.В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.