Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000578

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Григорук Павло Михайлович
2. Hryhoruk Pavlo Mykhaylovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-05-2013

Спеціальність за освітою: 010101

Місце роботи здобувача: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д70.052.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.35.51

Тема дисертації:

1. Економіко-математичне моделювання процесів прийняття маркетингових рішень

2. Economic and mathematical modeling of marketing decisions acceptance processes

Реферат/анотація:

1. У дисертації здійснено розробку концепції, теоретико-методологічних засад та інструментарію економіко-математичного моделювання процесів прийняття маркетингових рішень в умовах невизначеності та багатомірності ринкового середовища. Встановлена сутність і характеристики категорії "маркетингові рішення". Побудовано системно-кібернетичний базис процесу прийняття маркетингових рішень, обґрунтовано роль алгоритмічної та інформаційної складової базису, які створюють його інтелектуальне підґрунтя. Визначено структуру аналітичної складової модельного базису. Побудовано структуру організаційно-економічного механізму управління процесом прийняття маркетингових рішень. Розроблено концептуальні положення формування інформаційного забезпечення маркетингових рішень, обґрунтовано створення їх інформаційного базису, побудовано інформаційну модель цього процесу. З'ясовано роль і місце інформаційної технології в окремих процесах прийняття маркетингових рішень, побудовано її структуру.

2. The dissertation carried out a development of conception, theoretic and methodological fundamentals and instruments of economic and mathematical modeling and forming of information technologies tools of marketing

decisions acceptance processes in the conditions of uncertainty and multidimensionality of market environment. Ascertained the nature and characteristics of the category "Marketing Solutions". Built the system-cybernetic basis of marketing decisions acceptance process, substantiated the role of algorithmic information component basis, which creates its intellectual foundation. The structure of model basis analytic component is determined. Built the structure of organizational and economic mechanism of management of marketing decisions acceptance process. Developed the conceptual positions of dataware formation, substantiated the creation of an information base, built the informational model of this process. Ascertained the role and position of information technology in single process of marketing decisions acceptance, built its structure. Argued the determination of information technology model profiles aimed at solving specific problems. Developed the complex of economic and mathematical model for the formation of fuzzy preference relations, fuzzy and multistage optimization, integral evaluation of the marketing decisions efficiency. Improved scientific and methodological approach to the interpretation of the integral index of efficiency by according its scale with levels admissibility decision.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Іван Семенович
2. Tkachenko Ivan Semenovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вітлінський Вальдемар Володимирович

2. Вітлінський Вальдемар Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рамазанов Султанахмед Курбанович

2. Рамазанов Султанахмед Курбанович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Христіановський Вадим Володимирович

2. Христіановський Вадим Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Войнаренко Михайло Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Войнаренко Михайло Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.